PAC GROUP и MSC Cruises рассказали на ежегодной совместной конференции о планах на ближайшие годы

31 января в отеле «Intercontinental Тверская» прошла традиционная ежегодная совместная конференция PAC GROUP и MSC Cruises «Круизы – основа современного бизнеса». На нее были приглашены директора более 150 туркомпаний – основных партнеров и дилеров туроператора PAC GROUP, являющего с 2012 года эксклюзивным представителем MSC Cruises в России и в ряде других государств постсоветского пространства, а также тревел-журналисты, пишущие о круизном туризме. Москва стала третьим городом в роад-шоу – после Екатеринбурга и Казани. Была также организована онлайн-трансляция, которую смотрело около трех тысяч профессионалов круизного бизнеса из России, Украины, Беларуси, Казахстана.

Обсуждение открыл Илья Иткин, генеральный директор PAC GROUP. Он отметил, что в минувшем году рост круизных продаж российского туроператора составил 39%, а тренд с начала нынешнего года – плюс 25% к уровню 2018-го. В целом же стратегия компании подразумевает увеличение объемов круизного сегмента не менее чем на 30%, что позволит к 2026 году выйти на уровень 100 тысяч круизных туристов. Кстати, по договоренности с MSC Cruises, в этом случае можно будет провести инаугурацию очередного нового круизного лайнера в порту Санкт-Петербурга.



Специфика круизных путешествий состоит в том, что низкого сезона в этом сегменте нет – меняются лишь акватории. В 2018 году число турагентств, которые продают круизы MSC Cruises через PAC GROUP, увеличилось на 22% (в целом их сейчас 2,5 тысячи). Именно на них ориентирована очередная, третья уже ежегодная премия PAC GROUP «Золотой штурвал», старт которой уже дан. С подробной презентаций ближайших и отдаленных перспектив MSC Cruises выступил Анжело Капуро, исполнительный директор MSC Cruises,

которому традиционно помогал Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента PAC GROUP.



В планах MSC Cruises – занять 25% мирового круизного рынка. И эти амбициозные задачи обоснованы. Базой для инвестиций служит MSC Cargo, в котором этот семейный бизнес занимает устойчивую вторую позицию на планете. Успех MSC Cruises, кстати, объясняется во многом именно тем, что компания семейная – это позволяет принимать решения быстро. А еще и тем, что все в ней делается с любовью, со страстью – к морю.

Россия пока занимает лишь 2% общего рынка MSC Cruises. Но российский рынок неуклонно растет, «и мы связываем с ним большие надежды», - подчеркнул Анжело Капуро.

2003 года флот MSC Cruises активно обновляется: только за 10 лет с этого момента он вырос в 8 раз. И сегодня продолжается процесс инновации. В этом году, в частности, будет спущена на воду MSC Bellissima – судно класса Meraviglia. А в планах до 2024 года – еще и создание лайнеров Ultra-Luxury Class.

Среди нововведений на MSC Bellissima – беспроводная связь ближнего радиуса, мобильные приложения и возможность использования смарт-устройств на борту, уникальный LED-купол крытого променада, расширение развлекательных зон.

Специально для российского рынка в MSC Cruises разработан уникальный формат путешествий с русскоязычными группами. Представители PAC GROUP на борту в формате 24/7 оказывают гостям всестороннюю оперативную помощь и поддержку. Проводятся также береговые экскурсии на русском языке, подготовлены русскоязычные информационные материалы и меню в бортовых ресторанах.

Константин Исааков,

Вести.Туризм,

1 февраля 2019