Что происходит на рынке морских круизов



05 июля 2012

Раннее у российских туристов бытовало мнение, что **морские круизы** – это отдых для возрастных семейных пар или состоятельных людей. Но за последние 7-10 лет наметился тренд в развитии, как мирового туризма, так и российского. Это связано с тем, что пристрастия туристов изменились, появилась востребованность в интегрированных турах. И откликаясь на эти изменения, начинается активное развитие круизного сегмента в мировых странах, географически имеющих выход к морю. По сообщениям СМИ, резкий рост развития **морских круизов** сейчас наблюдается в странах: в Китае, Вьетнаме, ОАЭ, Бразилии, Индии и ЮАР, не отстает и Россия.

Новый флот для морских круизов

В последнее время произошли и серьезные изменения в индустрии **морских круизов.** Значительно расширился список направлений морских путешествий, суда стали больше ориентированы на предоставление наивысшего комфорта, развлечений и сервиса туристам, за последние годы активно обновился и судовой арсенал круизных компаний.

Как уже известно, 3 июня этого года отправился в первый «инаугурационный» **морской круиз** новейший лайнер Carnival Breeze. «При длине более 306 м и водоизмещении более 130 000 тонн он может принять на борт 3690 пассажиров. Все они могут разместиться в комфортабельных каютах 4 типов: без окна, с окном, с балконом и сьютах. Все каюты снабжены климат-контролем, ТВ, мини-баром, сейфом, телефоном, санузлом, душем или ванной, удобной мебелью и разноуровневой подсветкой. К услугам пассажиров на борту лайнера около 10 ресторанов и закусочных, бассейны и джакузи, тренажерный зал и площадки для игр на свежем воздухе, детские, подростковые клубы и развлекательные зоны для взрослых, спа-салоны, казино, 5D-кинотеатр, зал для проведения красочных и масштабных вечерних шоу и многое другое. Все развлекательные и спортивные программы на борту уже включены в стоимость **морского круиза**, как и питание без ограничений, а с русскими туристами будет работать профессиональная команда русскоязычных сотрудников круизной компании», - рассказывает Роман Чударев, руководитель круизного департамента компании «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ КРУИЗЫ».**

Еще раньше, в мае 2012 года спущен на воду – MSC Divina. Он имеет столь же удивительный облик, что и его собратья MSC Fantasia и MSC Splendida.

Новый флагман MSC Divina сочетает элегантность и комфорт с большим разнообразием суперсовременных условий для удовольствия гостей.

MSC DIVINA была построена на французской судоверфи STX Europe в г. Сен-Назер. Она стала 12-м по счету лайнером MSC Cruises и третьим судном в серии роскошных лайнеров класса «Фантазия» наряду с MSC Fantasia и MSC Splendida. MSC DIVINA – круизное судно класса люкс, которое может принять на борт 4 345 пассажиров. Лайнер размером 333 метра в длину и 38 метров в ширину может развивать скорость до 23 узлов, обеспечивая при этом спокойное, комфортное плавание и возможность наслаждаться великолепными видами. В зонах общественного пользования MSC DIVINA общей площадью 30 000 квадратных метров появились панорамный бассейн с четырьмя потрясающими скульптурами, выполненный в стиле элегантного минимализма.

MSC Cruises предлагает новый подход к **морским круизам** класса «люкс» и представляет самый изысканный морской клуб - MSC Yacht Club. Отдых в шикарном дизайнерском сьюте, потягивание коктейлей у собственного бассейна, изысканная кухня, круглосуточные услуги личного внимательного персонала и целый мир развлечений на самых больших круизных лайнерах MSC SPLENDIDA 5*, MSC FANTASIA 5* и MSC DIVINA 5*. Это уникальное предложение MSC Yacht Club для тех, кто требует от жизни лучшее! Это эксклюзивный «лайнер на лайнере» на флагманах MSC, где на новом уровне реализована концепция роскошного **морского круиза.**

Осенью 2012 года будет спущен на воду лайнер премиум-класса Celebrity Reflection компании Celebrity Cruises, принадлежащей холдингу Royal Caribbean Int. На момент спуска на воду Celebrity Reflection окажется самым современным лайнером, а компания Celebrity Cruises — обладателем самого крупного и самого современного круизного флота класса премиум: возраст половины лайнеров не превышает четырех лет.

Круизные компании постоянно проводят модернизацию своего круизного флота, каждые четыре-пять лет спуская на воду новые суда и производя реновацию имеющихся, в соответствии с быстро меняющимися тенденциями моды и технологии.

«Строго говоря, компания распоряжается двумя гигантскими лайнерами, построенными по одному проекту, однако Allure на пять сантиметров длиннее своего собрата Oasis of the Seas, что и выводит его на первое место в истории судостроения. Его водоизмещение составляет 225 000 тонн, длина 361 метр, ширина 65 метров, а на 18 пассажирских палубах оборудовано 2706 кают, среди которых – двухэтажные апартаменты площадью 140 кв. м с остеклением во всю стену. На борту лайнера могут разместиться 6360 пассажиров, а обеспечивает им комфортный отдых интернациональная команда в 2394 человек. Лайнер еще известен как самое дорогостоящее пассажирское судно в истории: на его постройку было затрачено 1,24 млрд. долларов. Главной изюминкой лайнера является Центральный парк — заросший тропической зеленью 136-метровый открытый променад, на который выходят окна внутренних кают лайнера. Здесь работают множество магазинов duty free, а также 25 ресторанов и кафе, среди которых - первый в мире океанский Starbucks и первый в мире подвижный бар, курсирующий на лифтовой площадке на высоте шестиэтажного дома. Помимо уже традиционных для всех лайнеров Royal Caribbean бассейнов, аквапарков, открытых и закрытых спортивных площадок, нужно упомянуть акватеатр на 1200 мест с водной ареной, где проводятся водные шоу, ледовый каток, и театр с бродвейскими постановками. Этот круизный морской лайнер, вместе с однотипным судном Allure of the Seas, принадлежащем той же компании, совершает рейсы в Карибском бассейне», - добавляет Алексей Ефимов, руководитель службы маркетинга компании INFLOT Cruise & Ferry.

Динамика российского рынка морских круизов

Хотя в России практически на сегодняшний день нет своего круизного флота (суда советской постройки, требуют колоссальных вложений в модернизацию), но туристический рынок **морских круизов**, по словам Юрия Барзыкина, вице-президента РСТ, является самым динамично развивающимся сегментом в туризме, как в России, так и в мире. «И тому есть простое объяснение, - говорит эксперт. Как известно, на лайнере есть все для комфортного путешествия, позволяющие отдыхать и получать массу впечатлений, совершать экскурсии в разных странах и городах, узнавать много нового и интересного». Все это именно соответствует последним пожеланиям и пристрастиям туристов. И, как отмечают в компании «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ КРУИЗЫ»**, 70-80% туристов в морских путешествиях это повторные пассажиры, а уровень удовлетворенности совершенным путешествием по результатам опроса среди туристов в конце круиза достигает 98%.

Одни из самых востребованных программ – это **морские круизы**, начинающиеся из родных портов, так как именно такой продукт полностью соответствует основной концепции круиза – максимальное удобство и комфорт пассажира. «Яркие представители таких **морских круизов** – «Музыка фьордов и города Балтики», на 15 дней из Санкт-Петербурга (еженедельные отправления с мая по сентябрь, выполняется с 2006 года), «Панорама Средиземноморья», на 12 дней из Одессы (отправления с сентября по октябрь, выполняется с 2008 года) на лайнерах компании MSC CRUISES», - отмечает Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента туроператора PAC Group.

«Скорее всего, для российского туриста **морские круизы** по-прежнему остаются незнакомым продуктом, и преодолевать эту инерцию восприятия крайне трудно. Тем не менее, восприятие **морских круизов** российскими туристами начинает меняться в лучшую сторону, благодаря и такому специфическому продукту, как короткие двух-четырех-дневные морские путешествия на круизных паромах. Достаточно сказать, что пассажиропоток только одной питерской компании St. Peter Line, располагающей двумя паромами на линиях из Санкт-Петербурга до Хельсинки и Стокгольма, достиг в прошлом году 700 000 человек», - поясняет Алексей Ефимов, руководитель службы маркетинга компании INFLOT Cruise & Ferry.

Как известно, Россия заканчивает строительство порта «Морской фасад» в Санкт-Петербурге, а также реконструирует Сочинский порт к Олимпиаде. **Морские круизы** из родных портов – это еще и мощнейшая реклама самого направления, поэтому туроператоры с нетерпением ждут завершения работ в российских морских портах, с надеждой на резкое увеличение спроса на **морские круизы** среди россиян. Например, компания Pullmantur входящая в холдинг Royal Caribbean, планирует перевести на Черное море один из двух своих новых лайнеров. Кстати, 10 сентября на борту лайнера Empress в Санкт-Петербурге состоится презентация этих маршрутов, которую будет вести Генеральный директор по продажам компании Pullmantur

По данным туроператора INFLOT Cruise & Ferry, популярным направлением традиционно остается Средиземноморье, здесь уже многие десятилетия сосредоточена большая часть мирового круизного флота, однако популярность у российских туристов набирают также **морские круизы** по Северной Европе, в особенности Норвежские фьорды, а также путешествия в более отдаленные регионы: Юго-Восточная Азия, Карибский бассейн, Австралия.

«Основной рост динамики **морских круизов** до 85% круизного рынка идет за счет Средиземноморья и Северной Европы, а катализатор роста – текущая высочайшая конкуренция в Средиземноморье и экономический кризис, следствием чего являются

беспрецедентно привлекательные цены»,- добавляет Михаил Фельдман, компания PAC Group.

О привлекательности рынка **морских круизов** и динамичном росте круизного сегмента говорит и тот факт, что уже на практически «поделенный» рынок морских путешествий пытаются зайти новые туроператоры

Ряд экспертов отмечает, что при такой тенденции роста Россия может занять в ближайшее время лидирующее положение на мировом рынке. Так, например, Роман Чударев, руководитель круизного департамента «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ КРУИЗЫ»** считает, что с вводом в следующем году на европейские маршруты сразу двух лайнеров круизной компании Carnival это может стать реальностью уже в ближайшее время.

Юрий Барзыкин, также полагает, что в скором времени Россия может стать одним из серьезных лидеров на мировом круизном рынке.

Сомнение по поводу этого тезиса высказал Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента компании PAC Group: « Сложно сказать, сколько времени понадобится, чтобы Россия обогнала Англию, Германию, Италию (даже не говоря о США), и даже, если это когда-нибудь случится, то велика вероятность, что лидировать к тому моменту будут Китай или Бразилия».

По данным мировых круизных компаний, Россия вошла в десятку крупнейших стран, по поставке пассажиров на мировой круизный рынок. Российские туроператоры, специализирующие на круизном туризме, отмечают стабильную положительную динамику и констатируют ежегодный рост рынка **морских круизов** на 25-30%. Такое же увеличение продаж ожидается туроператорами и в этом году, а некоторые из них прогнозируют рост продаж и на 40-50%, прежде всего за счет **морских круизов** в Средиземноморье, Северной Европе, Карибском бассейне с ослаблением визовых формальностей, а также в Персидском заливе.

Текущий объем продаж на 2012 год, отмечает туроператор PAC Group, уже превышает на 27% объем всех продаж 2011 года. Поэтому есть все основания полагать, что удастся достичь запланированные 45% роста и даже улучшить этот показатель.

Безусловно, эти все эти факты вселяют ожидания не только на динамичный рост **морских круизов**, как туристической ниши на рынке, но и на возрождение российского круизного флота.

Тенденции морских круизов

Сейчас в России идет серьезная структуризация круизного рынка **морских круизов:** создание института генеральных круизных партнеров, т.е. по сути, зарождается круизный кластер. Так только за последнее время российские туроператоры активно становятся генеральными партнерами, уполномоченными агентами мировых круизных компаний. Например, в марте этого года ведущий мировой круизный холдинг Royal Caribbean Cruises Ltd объявил туроператора по **морским круизам** - INFLOT Cruise & Ferry генеральным представителем по продажам круизов (GSR) на территории России, стран СНГ и Грузии, а также официальным представителем (PSR) на территории Украины.

С начала 2012 года Генеральным представителем круизной компании Carnival в России, СНГ, странах Балтии и в Грузии стала компания «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ**

КРУИЗЫ». Другой крупнейший туроператор PAC GROUP с 1 января 2012 года стал генеральным представителем круизной компании MSC Cruises в России и ряде стран СНГ.

Круизный оператор Breeze Line на рынке с 1997 года. «Нашими основными партнерами в круизном бизнесе являются ведущие круизные компании мира, - отмечает туроператор. Такие гиганты, как Princess Cruises, TUI-Thomson, Crystal Cruises, Regent Seven Seas и Cunard Line предоставляют нам приоритетное право представлять их интересы на российском рынке и рынках Восточной Европы. Мы являемся членами CLIA (Cruise Line International Association) и Ассоциации Туроператоров России»

Как отмечает Юрий Барзыкин, вице-президента РСТ, помимо структуризации рынка наблюдается другая тенденция на рынке **морских круизов** - регионализация рынка. Туроператор VISTA подписал договор с INFLOT Cruise & Ferry в мае 2012. «Продажа круизного продукта велась и раньше, но в связи с некоторыми изменениями на российском туристическом рынке туроператоры стали искать выход к мировым круизным компаниям напрямую. Турист становится более искушенным и любопытным, а туроператоры, в свою очередь, стараются находить новые интересные направления. VISTA совместно с INFLOT планирует сформировать спрос на новый вид отдыха - **морские круизы**, проводя активную информационную поддержку», – сказал Максим Пузанков, генеральный директор сети турагентств VISTA.

Цены морских круизов

Морские круизы, по словам вице-президента РСТ, дают сегодня оптимальное соотношение «цена-качество», причем разброс цен достаточно большой, и охватывает широкий спектр потребителей.

Стоимость **морского круиза** складывается из трех составляющих: собственно круизного тарифа, который для 2-3-дневных мини-круизов начинается от 3 000 рублей, плюс портовые сборы, местные налоги (аналогично топливному сбору для авиабилета), и сервисные сборы, плюс стоимость авиаперелета до порта отправления лайнера и обратно. Но, даже с учетом всех этих дополнительных платежей, стоимость недельного круиза, объясняет туроператор по **морским круизам** INFLOT Cruise & Ferry, сопоставима с неделей пляжного отдыха на каком-нибудь не самом дорогом турецком или египетском курорте. Причем круизный лайнер, по сути, является плавучим отелем 5-звездной категории, вдобавок позволяющим за эту неделю посетить сразу несколько стран.

А впечатления, эмоции от **морских круизов** значительно перекрывают даже самое яркое пляжное настроение.

Учитывая огромную популярность **морских круизов**, особенно выгодно бронировать круизы заранее. Цены раннего бронирования заканчиваются обычно за 6 месяцев до начала круиза. Тем не менее, и в сезон можно найти привлекательные предложения. Например, «сейчас можно приобрести каюту на лайнере Carnival Breeze с 26 августа по 7 сентября (13 дней) по цене от 699 долларов на человека, что является одним из самых привлекательных предложений по соотношению «цена-качество». А при бронировании круизов компании Carnival на следующий год до 15 июля в компании предоставляется скидка 15%»- подчеркивает руководитель круизного департамента туроператора «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ КРУИЗЫ»** .

Уравновешенная цена на **морские круизы** определяется на уровне 599 долларов, но можно найти спецпредложение за недельный круиз на первоклассном лайнере и за 295 евро у

туроператора PAC Group. По цене от 440 евро/ чел. предлагает этот же оператор популярный маршрут Средиземноморья – «Западное Средиземноморье», 8 дней (Рим, Генуя, Барселона, Мальта, Тунис, Сицилия) на лайнере MSC SPLENDIDA 5*.

Новые программы морских круизов

Как сообщают в компании «АТЛАНТИС ЛАЙН **МОРСКИЕ КРУИЗЫ»**, в 2013 году на европейский рынок выйдут сразу 2 круизных лайнера – Carnival Legend и Carnival Sunshine. Маршруты лайнеров Carnival в 2013 году не будут ограничены только Средиземноморьем, а будут включать посещение Великобритании, Норвегии, Португалии, Бельгии, Германии, Голландии и других стран Северной Европы. Также будут предложены **морские круизы** вокруг Европы из Лондона в Барселону и в обратном направлении. Разумеется, регулярно будет совершаться уже ставший хитом **морской круиз** «Карнавал Средиземноморья» с отправлением из Барселоны или из Венеции с посещением самых красивых и популярных городов Испании, Италии, Франции, Хорватии. Всего лайнеры Carnival в 2013 году посетят 34 порта в 18 странах Европы.

Новинкой зимнего круизного сезона от туроператора PAC Group станут регулярные безвизовые недельные **морские круизы** Египет – Израиль - Иордания из Шарм-Эль-Шейха на лайнере MSC Armonia. Целый ряд преимуществ нового продукта может позволить резко увеличить поток зимних круизных пассажиров: безвизовое направление, самый близкий к России теплый регион плавания, развитое авиасообщение с городами России и СНГ, пакетные предложения – от 848 евро, включая авиаперелет.

@ Служба новостей ИА Туркомпас