Лицом к речным путешествиям

Как круизный оператор туристическая компания PAC Group вышла на российский рынок путешествий еще в 2003 году. Три года она фрахтовала научный теплоход «Сергей Вавилов», на котором проводила экспедиционно-круизные походы. Затем она продолжила круизную деятельность уже в ином формате — стала представителем в России известного судовладельца и оператора MSC Cruises. Сотрудничество с этой компанией, выполняющей массовые круизы, успешно продолжается и сегодня. PAC Group теперь представляет и двух круизных операторов, работающих в несколько иных, более дорогих потребительских нишах: итальянскую компанию Silversea, выполняющую поездки класса «люкс», и норвежскую Hurtigruten, специализирующуюся на экспедиционных турах. Но до сих пор речь шла о морских круизах. А с прошлого года PAC Group повернулась лицом к речным путешествиям, выполняемым по рекам и каналам Западной Европы. Старт оказался весьма успешным, поэтому работа на речном направлении продолжится и в нынешнюю навигацию.

Почему речные круизы именно по Европе?..

Ведь на первый взгляд они вряд ли выдерживают конкуренцию со своими морскими аналогами. Так, целевая аудитория у лайнеров MSC Cruises весьма значительная, поскольку они интересны практически всем социальным и возрастным слоям. И как не преминут отметить эксперты туризма, теплоходные туры по реке и по морю — продукты совершенно разные.

То, что потребительская аудитория на реке более узкая, вполне очевидно. Этот вид водных путешествий, к примеру, вряд ли подойдет людям, отдающим на отдыхе предпочтение активному или даже бурному времяпрепровождению. Это не практикуется на относительно небольших речных теплоходах — в противоположность океанским мегалайнерам, буквально напичканным самыми различными развлечениями. Несравнимо скромные с виду «речники» обычно нацелены на познавательную составляющую отдыха, а потому превосходят своих гигантских собратьев по числу и разнообразию экскурсионных программ, намеченных в пути. Однако именно это обстоятельство делает их малопривлекательными для родителей с детьми. В речные путешествия по Европе предпочитает отправляться преимущественно интеллигентная публика среднего и старшего возраста, в одиночку или парами.

Тем не менее генеральный директор PAC Group **Илья Иткин** убежден: европейские речные круизы — очень перспективный продукт. Для наглядности обратимся к опыту Европы. Теплоходные туры по рекам славятся там возвратностью путешественников, и гораздо большей, чем даже в морских путешествиях, хотя и здесь этот показатель тоже очень высок. А когда турагентства получают счастливую возможность «обрасти» постоянной клиентурой — перспективы вполне очевидны. За рубежом до 80% клиентов турфирм отправляются в речные путешествия не первый раз. И это миллионы туристов. Кроме того, неспешные речные походы, убежден Илья Иткин, вобрали все лучшее, что может дать полноценный отдых любознательным людям, влюбленным в водную стихию.

В путь туристы отправляются на небольших, но очень уютных, почти по-домашнему, теплоходах, имеющих 100–150, реже до 200, посадочных мест. Путешествие всегда сулит много интересного. С речной глади, даже бывалым путешественникам, Европа предстает иной, по-новому привлекательной. Туристы имеют уникальную возможность многое увидеть, не сходя с судна. Кроме того, гостей круизных лайнеров в местах стоянок традиционно ожидает насыщенная экскурсионная программа.

Что касается уровня тарифов на водные странствия по Европе, то, как считает директор круизного направления компании PAC Group **Михаил Фельдман**, они вполне сопоставимы с расценками на массовые морские путешествия. К тому же в нынешнем году цены остались примерно на прошлогоднем уровне: недельная поездка в двухместной каюте стоит, в среднем, от €1279. И даже в сравнении с российскими речными турами, если оперировать показателем «цена/качество», отмечает г-н Фельдман, европейский продукт имеет неоспоримое преимущество, и прежде всего в плане комфортабельности путешествия. Так что, констатируют специалисты PAC Group, хорошо известные многим круизы по Волге с ее притоками и круизы по рекам Европы тоже следует относить к разным турпродуктам.

Наконец, немаловажно, что во всем мире, в том числе и в нашей стране, рынок круизов, не только морских, но и речных, в последнее десятилетие демонстрирует рекордные темпы роста. Показательно уже то обстоятельство, что они гораздо лучше других составляющих индустрии туризма пережили недавний кризис.

Итоги прошедшего сезона

Отработав высокий сезон 2010 года с российскими туристами практически на всех значимых реках континента, менеджмент PAC Group получил счастливую возможность многое понять и изучить на практике. При этом итоги первой навигации в Европе оказались весьма обнадеживающими для компании. Вопреки отдельным мрачным предсказаниям, она выполнила всю заявленную сетку маршрутов, которая была обширной и разнообразной, поскольку включала шесть круизных походов (многие турфирмы, уже давно освоившие этот рынок, отправляют в Европу не более трех-четырех речных групп за сезон).

Средняя загрузка теплоходов, обслуживавших туристов PAC Group, составила 77%. Самой высокой — более 80% и даже до 100%, оказалась заполняемость на классических маршрутах — по Сене, Рейну и самому популярному направлению — Дунаю. Меньше был спрос на мало известные у нас немецкую Эльбу, португальскую Дору и реки севера континента: доля наших сограждан на этих направлениях составляла лишь 60–70%. Для сравнения, зарубежные туристы, регулярно отправляющиеся в речные путешествия, одинаково охотно едут как по главным водным артериям Европы, так и по другим речным маршрутам, включая Эльбу и Дору. Впрочем, как показало анкетирование российских путешественников, 85% из них решили вновь вернуться на европейские реки, а также собрались рекомендовать друзьям и родственникам последовать их примеру.

По итогам прошлого сезона доля этого рынка для PAC Group составила примерно 30%. Показатель рентабельности оказался более скромным — 0,2%. Однако, как сказал г-н Иткин, такой результат вполне обнадеживает: как известно, в первый год приходится серьезно вкладываться, а потому хорошо уже то, что вообще обошлось без убытков.

Лето на реках Европы



Выводы руководство PAC Group сделало вполне закономерные. В нынешнюю навигацию увеличена речная классика — круизы по Дунаю, Сене и Рейну. От более редких, а значит, менее известных у нас маршрутов, пришлось отказаться. Впрочем, окончательно сбрасывать их со счетов компания не собирается. Как считают специалисты PAC Group, спрос на остальные круизы появится в ближайшей перспективе: скорее всего, года через два, когда наши путешественники в полной мере насладятся магистральными водными евротрассами и захотят отправиться по другим маршрутам.

В нынешнем сезоне PAC Group предложит потребителям различные виды речных путешествий. Партнерами россиян в предстоящем сезоне выступают крупные европейские компании-судовладельцы: CroisiEurope, TUI и Nicko Tours. Основными остаются круизы с русскими группами и «полностью русские» суда. В наиболее расширенном формате водного путешествия — «русский борт», на теплоходе пребывают только наши соотечественники, от PAC Group на нем работает целая дирекция, а все экскурсии и развлекательные программы проводятся на русском языке.

В нынешнем году два «русских борта» отправятся в путь по Сене и Дунаю на майские праздники. Содержание предстоящего французского круиза во многом повторяет прошлогодний. В то же время на сутки увеличена стоянка в Париже, которая теперь составит два дня; планируется проведение романтической речной прогулки по ночной столице Франции. Майское путешествие по Дунаю начинается и заканчивается в Вене, охватывая четыре страны — Австрию, Венгрию, Словакию и Германию.

Русские группы предстоящим летом запланировано отправить по трем маршрутам. Участники недельного круиза, стартующего из Дюссельдорфа и там же завершающегося, пойдут в дельту Рейна. Это плавание, пусть и не самое распространенное, дает возможность посетить такие интересные города, как Амстердам, Роттердам, Антверпен, Гент и другие. И как всегда — два недельных круиза по Дунаю, в июле и августе. Однако на этот раз проверенные временем классические странствия начинаются и завершаются уже в немецком порту Пассау. Все эти водные туры проходят под контролем сопровождающих от PAC Group; на теплоходах на русском языке представлены меню и программы дня, проводятся лекции; на русском проходят и экскурсии. Количество туристов в российских группах составит от 50 до 100 человек, что соответствует примерно 25–50% от общего числа круизных пассажиров.

Наконец, еженедельно, со 2 апреля по 22 октября, туристов в индивидуальном порядке намечено отправлять в интернациональные речные туры. Маршруты этих круизов, ставших новинкой туркомпании, проходят по Дунаю (из Вены) и по Рейну (Амстердам — Базель). Как считают специалисты, спрос на такого рода поездки будет небольшим, но тем не менее будет. В заключение остается добавить, что к каждому речному путешествию компания PAC Group разработала дополнительный турпакет.

Игорь Горностаев



