Туроператор сообщил, какой сегмент рынка остается непаханым полем

Три четверти турагентств никогда не работали с этим продуктом



31 января в московском отеле Intercontinental конференцию для турагентств провели руководители компаний PAC GROUP и MSC Cruises. Рассказали о планах на 2019 год и новых возможностях в сфере круизного бизнеса, открывшихся для российских турфирм.

Гендиректор PAC GROUP Илья Иткин сообщил, что круизы остаются растущей сферой туристического рынка. В прошлом году компания увеличила объемы продаж морских путешествий на 39%, на 2019-й запланирован 31%-ный рост. Сейчас бронирований на 25% больше, чем в те же даты прошлого года.

При этом лишь четверть турагентств, которые сотрудничают с PAC, освоили продажи морских туров, т. е. эта сфера остается непаханым полем, подчеркнул Илья Иткин. Конкуренция здесь гораздо менее остра, чем в классическом пляжном туризме, а комиссионные для турагентств больше и потенциал спроса высок.

Исполнительный директор MSC Cruises Анжело Капуро подчеркнул, что его компания видит большие перспективы развития в России. Хотя пока наши соотечественники составляют лишь 2% от клиентуры MSC Cruises. Крупнейшие рынки сбыта MSC Cruises – Италия (17%), Германия, Франция и Китай (по 9%). Туроператор активно наращивает свою долю в мировой круизной индустрии: в 2018 году обслужил 2,5 млн туристов из разных стран мира, а к 2027-му планирует удвоить объемы. На 2019 год запланирована инаугурация двух новых лайнеров: в марте состоятся крестины MSC Bellissima, в ноябре – MSC Grandiosa. О том, сколь высок интерес клиентов к строящимся кораблям, говорит следующий факт: MSC Bellissima уже загружен на 75% на всю весенне-летнюю навигацию. «Очень важно, что эти

корабли будут работать в акваториях, актуальных для российского рынка: Средиземноморье и Персидский залив», – подчеркивает Илья Иткин.

Наталья Меньщикова,

TourDom.ru,

01.02.2019