О специфике летних предложений

Ежедневно нам звонят и пишут представители туристических агентств, задают массу вопросов. Мы стараемся подробно отвечать всем, а чтобы охватить максимально широкую аудиторию, решили одну из пяти самых актуальных тем последнего месяца (они приведены в хит-параде) осветить в прямом эфире "ГЛ". Остановились на специфике наших летних направлений. О предложениях по каждой стране будет говорить начальник соответствующего отдела компании. Итак, первой выходит в эфир...

Ольга Елагина, руководитель направления Франция: Можно ли предлагать детям Францию?

Принято считать, что Франция не приспособлена для детского отдыха. Летом родители предпочитают отправлять ребенка в Болгарию, Турцию или в российские лагеря. Между тем во Франции дети могут не только отдохнуть, но и пройти курс обучения французскому языку, а также активно заняться спортом. К примеру, в местечке Труасси, в провинции Шампань, есть лагерь, где помимо уроков французского можно заниматься различными видами спорта под руководством профессиональных тренеров. Здесь много творческих кружков, дети регулярно выезжают на экскурсии в Шампань, Реймс, Париж, Диснейленд.

Лагерь, организованный языковым центром Azurlingua, расположен в Ницце, на морском побережье, поэтому здесь обучение и отдых отлично дополняют друг друга. А самое главное, что во французском лагере школьники могут подготовиться к поступлению во французские средние учебные заведения. Успешное окончание французского колледжа и получение диплома бакалавра гарантирует поступление во французский вуз (а высшее образование во Франции бесплатное). Колледжи принимают на обучение школьников без вступительных экзаменов. Занятия рассчитаны на три года (как в наших школах 9-й, 10-й и 11-й классы) и стоят от 11 500 евро в год. Мы можем организовать обучение в нескольких колледжах Франции, и их дипломы дают гарантию поступления в различные вузы страны. Программы отдыха и обучения во Франции рекомендуем для детей 13-16 лет.



Валерия Красильникова, руководитель направления Великобритания: Что предложить в Англии особо взыскательным клиентам?

Еще год-два назад туристы обычно выбирали отель 2-3* в Лондоне и были вполне довольны. Сейчас ситуация изменилась: столицей Туманного Альбиона уже никого не удивишь. Поэтому мы расширили географию и тематику маршрутов. Наши партнеры, агентства, чаще всего ориентируются на стандартные групповые туры, а уже в их рамках мы предлагаем туристу с запросами то, что его интересует. При этом конкретный набор программ для "нестандартных" туристов не составляем принципиально. В каждом случае берем карту и начинаем разрабатывать маршрут вместе с клиентом. Это не сложно для сотрудников нашего отдела, потому что мы все исколесили Британию вдоль и поперек, а многие из нас там учились.

Большой интерес клиентов вызывает гольф-тур, а также программа, в которую включена соколиная охота. Такие поездки могут длиться от одного дня до месяца, их минимальная цена — 1000 фунтов стерлингов. Как правило, те же "охотники" едут на большое количество дней, переезжают в другие регионы, дополнительно берут уроки верховой

езды. Размещаем мы их обычно в старинном шотландском замке Gleneagles, но некоторые путешественники отдают предпочтение отелям, стилизованным под замки.

Между прочим, в этом году к Шотландии наблюдается повышенный интерес. И не случайно: впервые на российском рынке появился прямой перелет а/к "Трансаэро" до Эдинбурга, что позволяет делать разные по сложности программы в этой части Великобритании: групповые экскурсионные ("Эдинбург -Лондон", "Шотландия", "Англия, Шотландия, Уэльс") или индивидуальные.

Екатерина Бенклевская, руководитель направления Греция (о. Крит) Как распределить тур-потоки по регионам Крита?

Крит подходит для туристов любого возраста и достатка. Однако продавать остров надо грамотно. Агенты должны знать, какие курорты Крита кому лучше предлагать.

Мы подразделяем остров Крит на четыре основных региона: Элунда — курорт, расположенный в нескольких километрах от красивого города Агиос Николаос. Здесь респектабельный отдых для состоятельных туристов — большинство местных гостиниц относится к классу de luxe. Это место отлично подойдет молодоженам для медового месяца: шикарные отели, высокий уровень обслуживания и максимум возможности для уединения.

Херсониссос и Маля больше подходят для молодежных компаний, ведь там сосредоточены ночные клубы, бары, рестораны, дискотеки, и эта курортная зона имеет большие возможности для экономичного размещения. Однако в небольшом удалении от нее есть отели категории 4-5", которые хороши и для семейного отдыха. А расположенные в Херсониссосе два аква-парка приносят радость и большим, и маленьким.

Аммудара — тихий и спокойный курорт с песчаными пляжами и по-настоящему семейными отелями, совсем рядом со столицей острова -Ираклионом, истинной экскурсионной сокровищницей. Курорт Ретимно славится многочисленными песчаными пляжами, красивой архитектурой. Он подходит самым разным категориям клиентов. Здесь можно найти комфортные варианты размещения во всех ценовых нишах — от недорогих апартаментов до отелей класса de luxe.



Александр Бессуднов, руководитель направления Латинская Америка: Почему мы выводим Латинскую Америку на поток?

Спрос на страны Латинской Америки в последнее время сильно возрос. Надо полагать, потому, что уровень жизни россиян изменился влучшую сторону. Кроме того, многим приелись "стандартные" курорты, а пляжи Карибского бассейна считаются лучшими в мире. И потом, этот регион предлагает все виды туризма: пляжный, экскурсионный, этнографический, спортивный.

По статистике, за 2003 г. в Мексике побывали 3,5 тыс. россиян, в Бразилии — около 7 тыс. В связи с увеличением спроса на направление мы решили предложить групповые туры в страны Латинской Америки и не ошиблись. Сегодня мы имеем двухгодичный опыт по групповым турам в Мексику, на майские праздники впервые отправили группу туристов по маршруту Бразилия — Аргентина — Уругвай — Парагвай, а тур Перу — Боливия становится одним из самых востребованных на рынке.

При выведении любых направлений на поток очень важно прийти к оптимальным ценам, а Мексика, Бразилия, Аргентина и другие страны этого региона считаются сравнительно дорогими. Но, во-первых, мы стремимся работать с отелями напрямую, следовательно, и стоимость номерного фонда получается ниже. Во-вторых, в странах Латинской Америки относительно дешевое экскурсионное обслуживание. А в-третьих, вся Европа перешла на евро, в то время как в Америке по-прежнему котируется доллар, что делает цены на это направление более конкурентоспособными. Единственная возможная сложность — слишком долгое оформление визы в Мексику (около полутора месяцев). Поэтому рекомендуем агентам позаботиться о въездных документах клиентов заранее. Кстати, наш отдел сейчас готовит новый каталог, в котором мы изложим все особенности работы со странами Латинской Америки.

Константин Ильин, руководитель направления Юго-Восточная Азия: Какие "новые" страны ЮВА мы предлагаем клиентам?

Спрос на страны Юго-Восточной Азии не так давно был достаточно низким из-за опасений, связанных с атипичной пневмонией, птичьим гриппом и терроризмом. Однако сейчас вновь появляется интерес к направлению. Основная часть клиентов, как и раньше, стремится в Индонезию, на остров Бали, а также в Таиланд и Сингапур, но есть желающие познакомиться и с более "диковинными" Вьетнамом и Камбоджей. Эти страны пока мало раскручены, но все больше туристов переходит в ранг "повидавших виды", и Таиландом их уже не удивишь. Мы уверены, что уже в ближайшем будущем Вьетнам и Камбоджа станут не менее популярны, чем другие направления Юго-Восточной Азии.

Ведь именно в Камбодже можно увидеть самый большой храм в мире — Ангкор-Ват. А сколько там еще прекрасных памятников истории и архитектуры! Правда, пока путешествие в эту страну связано с определенными сложностями: во-первых, с длительным и не очень удобным перелетом Москва — Бангкок, во-вторых, с низким развитием местной туристической инфраструктуры, и в-третьих, с высокой стоимостью туров — от 950 евро за неделю.

Подготовила Е. Миронова
Журнал "Чук и Гек", № 7, 2004 г.