Альфа-Банк Блог
Растить лояльность: как работает категорийный кешбэк

Новости 11.07.2024

Forbes Life
Как «Полицейский из Беверли-Хиллз» и другие сиквелы зарабатывают на ностальгии

Блоги
Спорт и медиа: взаимодействие и будущее развитие

11:46
Bloomberg узнал о планах Орбана встретиться с Трампом по-

2 дня назад · ForbesLife

Круизная скорость: как отпуск на борту лайнера помогает отвлечься от реальности

Софья Бронтвейн
Автор

Копировать ссылку

Круизный лайнер Explora I

Круизы — один из самых популярных форматов отдыха в мире: в 2023 году более 32 млн человек решили провести отпуск на борту лайнеров и паромов. В России такой тип отдыха пока не пользуется большой популярностью, но компания MSC, запустившая в 2023 году первый лайнер Explora I, всерьез решилась изменить эту ситуацию. Редактор Forbes Life Софья Бронтвейн отправилась в круиз по Греции и Турции, чтобы выяснить, как же проводят время в таких поездках

Красивые итальянские дамы почтенного возраста, увешанные золотыми украшениями, поднимают бокалы шампанского и фотографируются на фоне Афин. Серьезные мужчины из США, Нидерландов и Германии, еще не забыв о деловой рутине, которую оставляют на суше, обсуждают рабочие вопросы в ожидании виски. Добрая половина гостей круизного лайнера Explora I собралась в Sky Bar на 14-й палубе, чтобы увидеть, как корабль отчаливает от порта в Афинах под Time To Say Goodbye Андреа Бочелли.

В круизах безусловно есть что-то величественное: наблюдая за городом с высоты 10-этажного дома, пока 250-метровый лайнер уходит в море, вы чувствуете себя героем исторического фильма, четко осознавая, что самые богатые и успешные люди испокон веков именно так путешествовали по миру. Корабль — это не просто способ попасть из точки А в Б. Будем честны, самолеты и поезда справляются с этой задачей куда быстрее. Это целая философия, наполненная множеством ритуалов и традиций, прикоснувшись к которой вы сразу захотите стать последователем.

Прогулки по местам Александра Македонского и заплыв до Греции: чем заняться в Бодруме

У многих людей есть предубеждение, что круизы — это слишком скучно и однообразно, поэтому такой формат путешествий выбирают в основном люди пожилого возраста или большие семьи, которые жаждут сдать детей в аквапарк или зону с аниматорами. Гораздо проще взять автомобиль напрокат в аэропорту, составить свой маршрут по стране и останавливаться в разных гостиницах, изучая окрестности и достопримечательности в пути. Поверьте, вы ошибаетесь.

Круизы действительно очень популярны среди пенсионеров в США и Европе, потому что это самый спокойный и безопасный способ изучить новые страны. О вас 24/7 заботится персонал лайнера, множество ресторанов и баров на выбор, не нужно беспокоиться об экскурсиях и досуге, это буквально пятизвездочный отель «на колесах», где обо всех тяготах путешествия позаботились заранее.

Круизный лайнер Explora I

Семьи предпочитают круизы на таких кораблях, как Icon of the Seas, где есть аквапарк, огромные детские развлекательные зоны, дежурящие день и ночь аниматоры, дискотеки и другие форматы досуга, отсылающие к трехзвездочным отелям в Турции, которые многие взрослые путешественники считают адом на земле. Хочется наслаждаться шумом волн и морским бризом без лишней суеты и светомузыки, чтобы словить полный дзен и забыть о том самом годовом отчете, который так ждет начальник.

Компания Mediterranean Shipping Company (MSC), крупнейший в мире оператор контейнерных перевозок, заинтересовалась круизами еще в 1988 году, представив первый лайнер Monterey — очень скромный по нынешним меркам, но весьма передовой для тех лет. И спустя 30 лет MSC заявили о своем намерении выйти на рынок премиальных круизов, пообещав в скором времени представить корабль, который подойдет для путешествий класса люкс.

В 2021-м MSC создали бренд Explora Journeys, а спустя два года спустили на воду первый премиальный лайнер Explora I. Уже в 2024-м в круизы отправится второй корабль, Explora Journeys, а к 2028 году таких лайнеров во флоте MSC будет аж шесть. На борту представлены десятки ресторанов и баров, Spa, фитнес-центр, открытые и закрытые бассейны, джакузи, салон красоты, открытые спортивные площадки, концертные залы, казино и кинотеатр.

Зона отдыха в Spa на Explora I

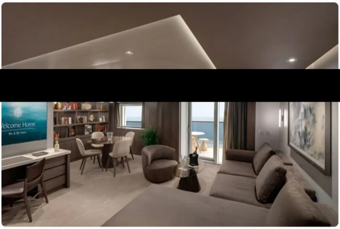
По данным Reuters, в 2024 году в круизы отправится более 35 млн путешественников по всему миру. Американский Forbes сообщает, что с 2022 по 2028 год эта индустрия вырастет на 11%. Самыми популярными направлениями по статистике на данный момент являются Карибы, Багамы и Бермуды. Уже несколько лет все эксперты и СМИ говорят о том, что круизы переживают новую волну популярности, и этот формат отдыха снова набирает обороты. А значит, на рынке крайне нужен игрок, который сделает ставку на премиальный сегмент для путешественников, ценящих приватность, спокойствие и размеренность. В аквапарках, дискотеках и бесчисленных детских развлечениях нет ничего плохого, просто такой формат подходит не всем.

Прогулка с черепахами и вертолетные экскурсии: чем заняться на Сейшельских островах

Если на большинстве лайнеров представлены каюты с окнами, выходящими во внутренний атриум без балконов, то на борту Explora I все сьюты имеют собственные террасы. Площадь даже самого базового сьюта — 35 кв. м, что легко сравнить с номером в хорошей пятизвездочной гостинице. Просторные гардеробная и ванная комнаты (в каждом сьюте лежит фен Dyson, мелочь, а приятно), кровать King Size, отлично настроенное освещение, диван и журнальный столик для работы или чтения, тахта и столик на террасе, чтобы любоваться видами. Помимо базовых номеров на борту Explora I есть роскошные пентхаусы и резиденции с собственными джакузи и бассейнами, которые скорее напоминают квартиры в клубных домах, чем номера в отелях. Например, площадь Owner’s Residence — целых 280 квадратов.

Ocean Grand Terrace сьют на борту Explora I

Как правило, круизные лайнеры вмещают 1500 гостей или даже больше, но в Explora Journeys ценят приватность. Все-таки премиальный сегмент подразумевает возможность уединиться, не сталкиваясь с толпой других путешественников в лобби. На борту Explora I единовременно могут отдыхать около 900 гостей, но даже при полной загрузке лайнера вы будете чувствовать себя комфортно. Можно завалиться с книгой в индивидуальной кабане у одного из четырех бассейнов, наблюдать за морем в одном из пяти джакузи, пить коктейли в одном из 12 баров, обедать в одном из шести ресторанов или в сьюте (обслуживание в «номере» доступно 24/7 и включено в стоимость круиза) или записаться на процедуру в Spa. За восемь дней пребывания на борту автор с трудом успел обойти все общественные зоны и всегда с легкостью находил укромное местечко, чтобы помедитировать в одиночестве.



[redacted]

Ocean Penthouse сьют на борту Explora I

Рестораны и бары заслуживают отдельного внимания. Практически всегда на круизных лайнерах работает система all inclusive — гости могут пить и есть, сколько пожелают, в течение всего путешествия. Но на борту Explora I вас ждут не привычные для all inclusive пицца, бургеры, газировка и пиво, а полноценные гастрономические открытия. В Anthology именитые шеф-повара проводят авторские ужины. В Marble & Co. Grill подают американский рибай и картофель с черной икрой. В Emporium Marketplace (шведский стол) каждый вечер предлагают свежайшие устрицы, крабов и лобстеров. В Sakura экспериментируют с японской, тайской и вьетнамской кухней. В Fil Rouge предлагают французскую кухню с винным пейрингом. К счастью, на борту есть современный фитнес-центр и даже беговая трасса на 14-й палубе, чтобы круиз не обернулся в несколько лишних килограммов от неизбежного чревоугодия.

Sky Bar на 14-й палубе Explora I

На лайнере Explora I нет аквапарков, дискотек (но в барах иногда по вечерам играет DJ) и аниматоров, тем не менее есть детский клуб Nautilus, где ваш ребенок может коротать время днем под присмотром специалистов, пока вы расслабляетесь в Spa. Да, эти круизы не заточены под семейный отдых, но тем не менее на борту были семьи с детьми, которые чувствовали себя вполне комфортно. В конце концов, какой ребенок откажется круглые сутки плескаться в обогреваемом бассейне с перерывами на мороженое и прогулками по 250-метровому лайнеру?

Что касается изначального предубеждения, что круизы — это скучно, вы очень быстро убедитесь в обратном. Отдых на лайнере — это замедление, расслабление и погружение в философию Ocean State of Mind, которую продвигает бренд Explora Journeys. Уже на второй день путешествия совершенно отпадает всякое желание бежать на какую-либо экскурсию с целью увидеть все местные достопримечательности. Explora Journeys предлагает десятки форматов досуга на берегу в каждом городе, где останавливается лайнер, но самым приятным развлечением оказался день в море, когда корабль шел из Афин в Стамбул.

Бассейн и бар Astern на пятой палубе Explora I

Путешествуя по Европе на машине, действительно можно увидеть больше городов и посетить больше музеев, но зачастую после такого суетливого отдыха нужен еще один отпуск. Выбирая круиз, вы, с одной стороны, оказываетесь в новых местах, а с другой — круглые сутки получаете отличный сервис. Приятно начинать свой день не с очередной остановки на АЗС, чтобы заправить свой прокатный автомобиль, а с бокала шампанского на палубе, наблюдая за тем, как команда лайнера искусно пришвартовывается в порту.

Explora I совершает круизы не только по Европе, но и по популярным Карибам, Бермудам, Северной Америке и даже Исландии и Гренландии. И эти регионы куда сложнее исследовать самостоятельно. Ни автомобиль, ни самолет, ни поезд не позволит вам совершить трансатлантическое путешествие по морю из Барселоны на Барбадос. Причем всего лишь за $3120 с человека за 10 ночей. Отправившись в первый круиз, вы точно поймете, почему более 35 млн гостей ежегодно поднимаются на борт лайнера. И скорее всего, тоже станете последователем философии Ocean State of Mind.

Софья Бронтвейн
Автор

#морской круиз #круизный лайнер #путешествие #морское путешествие

Подпишитесь на Telegram-канал Forbes Life
Подписаться

---

07 июля 2024 · Общество · Бизнес

Пикник на леднике и охота с бушменами: у туристов вырос спрос на экзотику

Елена Горелова
Редакция Forbes

Копировать ссылку

Монголия (Фото Getty Images)

Обнять жирафа, встретиться с колдуньей в Рейкьявике, разучить танец колумбийских сборщиков кофе, пообщаться с папуасами — в России растет спрос на туры в непривычные для массового туризма страны. В тренде Ботсвана, Колумбия, Папуа — Новая Гвинея, Антарктида, Белиз, Монголия. Заплатить за тур без перелета придется от 200 000 до 3 млн рублей, но новый опыт и погружение в экзотическую культуру таких денег стоят. Forbes составил список самых интересных стран для путешественников с объяснением, зачем туда ехать и что там делать

Турпоток за границу летом 2024 года может прирасти на 17% по сравнению с прошлым сезоном — до 5,6 млн поездок, по данным Ассоциации туроператоров России (АТОР). География полетов россиян расширяется за счет новых стран, отметил в беседе с Forbes Артур Мурадян, вице-президент АТОР. По его словам, наши туристы стали чаще летать в Латинскую Америку, Японию, на Африканский континент. Например, турпоток в Африку в прошлом году увеличился на 30%.

У туроператоров, которые специализируются на массовых направлениях вроде Турции или Египта, групповых пакетов в «нетуристические» страны практически нет. Поэтому любителям экзотики приходится самим разрабатывать маршрут и находить гидов либо покупать дорогие авторские туры.