Почему PAC GROUP делает ставку на Эгейское побережье Турции?

Из истории вопроса:
В ассортимент практически любого оператора по Турции входит Анталийское побережье, которое считается основным курортом направления. Между тем PAC GROUP принципиально не включает Анталью в основной спектр своих предложений, утверждая, что, к примеру, Кушадасы и Чешме способны полностью удовлетворить все потребности туристов в отдыхе. Но, возможно, компания не делает большую ставку на Анталью, потому что опасается вхождения на рынок с высокой плотностью игроков и давления со стороны старожилов направления. Где же истина?

Отвечает Эрол Кахраман. директор направления Турция компании PAC GROUP:
- Конечно же, PAC отказывается от Антальи не из страха перед конкуренцией. Просто, изучив рынок, мы пришли к выводу, что Эгейское побережье обладает рядом конкурентных преимуществ. Даже если мы говорим только о курорте Кушадасы.
Во-первых, там сосновые леса, сухой климат и в отличие от Антальи нет влажного средиземноморского воздуха. Это значит, что клиентам не приходится сталкиваться с неприятными симптомами акклиматизации. Погружение в местную атмосферу проходит безболезненно, поэтому мы рекомендуем курорт прежде всего семьям с маленькими детьми, которые наиболее восприимчивы к перемене климата.
Во-вторых, экскурсионные возможности этого региона гораздо выше, чем Антальи. Такие древнегреческие города, как Троя, Пергам, Асклепион, Ассос, Измир, Эфес, Памуккале, Дидимы, Милет расположены как раз недалеко от Кушадас. Если совершить туда экскурсию из Антальи или какого-нибудь греческого курорта, трансфер может занять больше шести часов — во влажном климате и по жаре это не самая приятная прогулка, а от района Кушадасы добираться до Эфеса не более 30 минут. Опять-таки, это удобный вариант для детей: они не успевают устать и получают возможность вживую увидеть города буквально с картинок в учебнике истории.
В-третьих, Кушадасы относятся к категории недорогих турпродуктов, а в этом году PAC GROUP еще и устанавливает новые цены, которые будут существенно ниже анталийских (до недавнего времени ситуация была обратной). Причем понижение цен (и как следствие увеличение спроса) вовсе не является демпинговым. Это стало возможным за счет эксклюзивных контрактов, которые подписала компания, и большого блока гарантированных номеров в отелях на весь сезон-2005.
Все это является весомым аргументом, чтобы пятый год поднимать чартеры именно на это направление, а не на Анталью, где при всех ее плюсах нет такого разнообразия предложений для туристов. Более того, в этот раз мы начинаем чартерную программу раньше, с 23 апреля, на комфортабельных самолетах Боинг-75 7 а/к "ВИМ-авиа".
Рядом с Кушадасами находится полуостров Чешме — еще один курорт на Эгейском побережье, по-своему привлекательный. В переводе на русский его название означает "родник", и там действительно есть множество термальных источников с целебной водой. Зона Чешме считается экологически чистой, а расстояние до древнегреческих городов оттуда примерно такое же, как от Кушадас. Но самое главное, что этот район интересует любителей виндсерфинга и кайтсерфинга. Заниматься этими видами спорта здесь можно с ранней весны до поздней осени, ведь на западном побережье Чешме, в Алачате, постоянно дует ветер.
Конечно, Чешме — сравнительно новый курорт на нашем рынке, мы продаем его только второй год, но, по всем прогнозам, популярность его будет расти, как это произошло с Кушадасами. В 2004 году мы уже отправили туда на 25% больше туристов, чем в 2003-м. Интерес к Эгейскому побережью уже заметно усилился за прошлый сезон, направление оказалось высоковозвратным. Этим летом мы заложили рост турпотока в размере 40%. Поэтому я считаю, что PAC GROUP сделал правильную ставку, отдав предпочтение Эгейскому побережью Турции и отказавшись от традиционных курортов Антальи.

Журнал "Горячая линия. Туризм" №4/05
Подготовила Е. Миронова