# PAC Group: зима новых возможностей

**15 сентября** • PAC Group




**9 сентября PAC Group собрал более 250 агентов в конференц-зале отеля Grand Mariott, где провел сезонную презентацию под кодовым названием «Зима новых возможностей». На встрече турпрофи познакомились с планами компании на предстоящий сезон, а также убедились в том, что туроператор держит марку на рынке.**

*«Турбизнес переживает непростые времена: рост валют, череда банкротств, падение спроса — все это подрывает доверие коллег. Вопрос выбора партнеров становится первостепенным. Я не могу судить о финансовом состоянии конкурентов — все равно истинное положение дел знают только собственники этих компаний. Но готов развернуто ответить на все вопросы, касающиеся PAC Group»*, — **Илья Иткин, генеральный директор туроператора**, открыл презентацию обсуждением наиболее острых вопросов.





Турагентам было предложено прислушаться не только к интуиции, но и к конкретным цифрам. Они у PAC Group, во-первых, прозрачны, а во-вторых, весьма и весьма стабильны: **оборот за 2013 год составил 8,33 млрд руб., а уровень рентабельности — 10%**. Компания ведет дела аккуратно — без резких движений, рискованных проектов и заемных средств. Несмотря на то, что ситуация на рынке скорректировала летние планы, катастрофы не произошло. *«Мы планировали вырасти на 30%, но вовремя поняли, что по Европе таких показателей в этом году не достичь, и сократили перевозку — в основном за счет регионов. В результате потеряли на массовых, но выиграли на высокорентабельных направлениях — горнолыжных турах и круизах. Кроме того, превосходные результаты продолжает показывать система PAC World — это 7% от всех продаж»*, — подчеркнул **Илья Иткин**.




## Диверсификация выше — риски ниже

Сегодня PAC Group представляет собой крупный международный холдинг, у которого есть свои принимающие компании в Италии, Франции, Австрии, европейская транспортная компания, 14 региональных представительств, собственное офисное здание в центре Москвы. Осенью открывается филиал в Сочи, а весной начнется работа в Казахстане. Такая система придает бизнесу устойчивость.

У туроператора подписаны прямые контракты с авиаперевозчиками, причем большая часть программ выполняется на регулярных рейсах. Так, по итогам минувшего сезона Air France назвала PAC Group самым крупным партнером по перевозке в Париж. Но, как подчеркнул**Илья Иткин**, компания не собирается наращивать объемы — ставка сделана на расширение ассортимента и принципиально новый турпродукт.





# Не количеством, а качеством

Ассортиментные новинки ожидаются практически по всем направлениям. В Италии удалось заключить эксклюзивный контракт с отельной цепочкой Union — это сеть универсальных отелей, расположенных в наиболее популярных регионах Доломитовых Альп.  Появятся новые анимационные программы, в частности, зимний вариант детского анимационного клуба «ПАК Ленд», премьера которого уже состоялась в Финляндии. В Валь-ди-Фассе развлекать детей и обучать их катанию будут русскоязычные профессионалы.

Отдельного внимания заслуживают круизы — один из самых стабильных сегментов спроса.*«Летом мы осуществим давнюю мечту и совместно с MSC Cruises откроем навигацию из Сочи. Такая возможность появилась после глобальной реконструкции круизного порта. Сейчас разработано три маршрута: все они пролегают по морям Средиземноморья и включают в себя посещение европейских стран. Программы будут выполняться на обновленном MSC Opera, который долгое время был флагманом наших круизов с отправлением из Петербурга»*, — рассказал **Михаил Фельдман, руководитель департамента круизов.**




Также в планах компании новые сервисы для PAC World: в обозримом будущем появится возможность бронировать экскурсии, значительно расширится ассортимент отелей и авиабилетов, в том числе чартерных. *«Удержать туриста от бегства в Интернет смогут только профессионалы, которые научатся, сохраняя разумные цены, собирать туры своими руками. В PAC World для этого есть все инструменты»*, — напомнила **Алевтина Философова, коммерческий директор туроператора.**

Что касается предстоящих рекламных туров, то помимо традиционных мероприятий (Горнолыжная Академия, Итальянская Академия и Мореходка) будет предложена новинка — Французская Академия.

*«Очевидно, что планов у нас много, но, хочу заверить, все они базируются на серьезных расчетах и прогнозах. Мы спокойно смотрим в будущее»*, — резюмировал тему презентации **Илья Иткин**, еще раз подчеркнув: РАС Group готов к прозрачным отношениям и ответам на любые вопросы.

Смотреть фотоотчет

**profi.travel**