PAC GROUP открывает сотни морских дорог для россиян!



20 февраля в петербургской гостинице «Москва» туроператор PAC GROUP рассказал турагентам города о новых маршрутах морских круизов, о планах на будущее и подвёл итоги прошлого сезона.

Итоги, надо сказать, весьма позитивные. Как сообщил **руководитель круизного департамента PAC GROUP Михаил Фельдман**, рост продаж круизного продукта в 2013 году показал +40% по сравнению с 2012 годом. Так, в прошлом году PAC GROUP отправил в круизы более 20 000 клиентов.

В 2014 году PAC GROUP совместно с партнёром — итальянской круизной компанией MSC Cruises-организует более 100 круизов с русскими группами. Напомним, PAC GROUP является эксклюзивным представителем MSC Cruises в России.

PAC GROUPуже опубликовал новые маршруты не только предстоящего лета, но и следующей зимы 2014-2015 гг.



По информации **Михаила Фельдмана**, минувшей осенью в MSC перешли на новый формат цен, в результате чего стоимость круиза стала складываться из категории кают и возможностей. То есть, набора услуг, на которые могут рассчитывать гости определённой категории кают).

Так, в распоряжении круизёров есть четыре варианта

возможностей: Bella, Fantastica, Aurea и MSC Yacht club для внутренних кают, внешних с окном, внешних с балконом, а также для сьюта. Тонкости соотношения кают и возможностей расскажут специалисты PAC GROUP.

Также стало известно, что в ближайшее время MSC Cruises приступит к серьёзной реновации судов всего класса Lirica (напомним, в линейке MSC имеются три класса лайнеров — Fantasia, Musica и Lirica). Во флот MSC планирует вложить около 200 млн евро в ближайшие два года.

Круизы от PAC GROUP:

- **Только круизы.**
- **Круиз + авиа** (круиз + авиаперелет + трансфер). Например, в летнем сезоне 2014: круизы по Северной Европе на борту MSC Magnifica с перелетом СПб — Гамбург (авиакомпания «Аэрофлот»). Или хит продаж — круиз «Западное Средиземноморье» на лайнере MSC Splendida с перелетом на крылях Iberia СПб — Барселона (регулярный рейс). В этом случае в пакет добавлена экскурсия, т.к. день перед круизом туристы проводят в Барселоне. После завершения круиза, у путешественников также будет целый самостоятельный день в столице Каталонии, перед вылетом домой.

- **Круиз + сити-тур** (круиз + перелет + трансфер + ночевка/ночевки в отеле). Например, круиз «Восточное Средиземноморье» с выходом из Венеции на лайнере MSC Preziosa. В пакет на 3-11.05.2014 включены перелёт до Венеции из Спб, трансферы, обзорная экскурсия и ночевка в отеле после круиза.
- **Круиз + пляж** (круиз + авиаперелет + трансфер + отдых на побережье). Например, круиз «Зачарованные берега» с выходом из Венеции на лайнере MSC Fantasia (перелёт до Римини на крыльях компании Alitalia, у которой PAC GROUP взял гарантированные блоки мест) и далее наслаждаются прелестями круиза и отдыхом на морском побережье Венецианской Ривьеры.



PAC GROUP: морские круизы ежегодно показывают высокий процент «возвратных» клиентов

Традиционно на протяжение почти восьми лет пользуется небывалой популярностью поистине легендарный круиз PAC GROUP с отправлением из Санкт-Петербурга «Музыка фьордов и города Балтики». Как говорится: кто не был, тот будет, кто был — не забудет.

В общем, круизы — дело интересное. При этом у специалистов туристической отрасли, лишь недавно приобщившихся к круизному продукту, есть шанс получить более обширные знания о круизах в тематическом инфотуре «Мореходка-2014» с 24.05.2014 (впервые вылет из Санкт-Петербурга!). Продолжительность информационного круиза — шесть дней, стоимость — от 490 евро.

10 причин поехать в круиз с PAC GROUP и MSC Cruises:

1. **Посещение нескольких стран за одно путешествие**.
2. **Идеальное сочетание «цена — качество».** Гибкая ценовая политика, привлекательные тарифы.
3. **Круизы из родных портов.** Выбор круизного путешествия из Санкт-Петербурга или Одессы.
4. **Удовольствие от пребывания на лайнере.** Идеальный комфорт и безупречный сервис на современном лайнере.
5. **Круиз — это вкусно!** Разнообразная европейская кухня в ресторанах a lacarte и на «шведском» столе.
6. **Всегда в отличной форме.** Забота о здоровье каждого пассажира: фитнес, SPA, спорт, бассейны.
7. **Насыщенная жизнь на борту.** Широкий спектр развлечений: театр, дискотека, живая музыка.
8. **Лучшее — детям.** Мини-клуб, игровые зоны и мероприятия для детей всех возрастов.
9. **Шопинг во время круиза.** Магазины беспошлинной торговли на борту.
10. **На людей посмотреть — себя показать!** Возможность для представительниц прекрасного пола каждый вечер демонстрировать свои лучшие наряды.

Что ж, сезон круизов объявлен открытым! Турагентства приглашаются к плодотворному сотрудничеству!

proturizm.com