Круизы из Сочи: раз, два, три... Продано?!

Кто не бронирует, PAC GROUP не виноват

Сочи готовится к эпохальному событию: 13 июля в порт города придет лайнер MSC Opera, который открывает серию круизов из Сочи. Никогда еще лайнер такого класса не выполнял регулярные рейсы из сочинского порта. Для агентов и клиентов возможность уникальная: весь сезон программа продается по специальным ценам. Профессионалы понимают масштаб проекта, а также риски организаторов – итальянской круизной компании **MSC Cruises** и российского туроператора PAC GROUP. В преддверии старта гендиректор PAC GROUP Илья Иткин раскрыл подробности в интервью HotLine.Travel.



Илья, конкуренты удивляются: как вы с MSC Cruises вообще решились на запуск программы с заходом в Сочи? Ведь еще осенью было очевидно: российские турпотоки будут снижаться.

Сразу хочу отметить, что PAC GROUP удерживает объемы продаж в круизной сфере на прошлогоднем уровне, и этот факт объясняется как раз высоким спросом на маршруты из Сочи. Июльские даты загружены, полным ходом идут бронирования на август, много заявок на сентябрь. Уже сейчас можно сказать: программа состоялась. Новый совместный с MSC Cruises проект стал тем локомотивом, который помогает нам уверенно развивать бизнес в условиях кризиса.



Хотя, конечно, в январе, когда принималось окончательное решение о реализации этой программы, у руководства MSC были сомнения. Мы благодарны партнерам за то, что они верят в российский рынок и вопреки целому ряду факторов решили не менять своих намерений по запуску нового маршрута.

Чем же объясняется высокий интерес клиентов к сочинским круизам?

Морские путешествия с выходом из родных портов пользуются особым спросом во всем мире. Доказательство тому – наш многолетний хит «Музыка Фьордов», 2-недельный круиз из Питера. Тур из Сочи – еще более перспективен, поскольку проходит летом в акватории пяти теплых морей, в основном в Средиземноморье. Города посещения: Бари, Венеция, Афины, Санторини, Миконос, Кефалония, Стамбул, Дубровник, Констанца.



Еще один важный факт: MSC ставит на маршрут великолепный современный лайнер, только что прошедший реконструкцию по программе «Ренессанс». Теперь MSC Opera принимает на борт до 2500 пассажиров, там появился новый водный парк, зоны детских клубов, дополнительные развлекательные объекты.

Как и все лайнеры MSC, это настоящий курорт высочайшего уровня, работающий по системе All Inclusive, с ресторанами и барами, казино, фитнес- и SPA-центрами, магазинами... Отличие от клубных отелей заключается в том, что пассажиры круизного лайнера, отдыхая и развлекаясь, совершают экскурсионный тур. Это самый комфортный способ посмотреть мир. Вот одна из причин растущей популярности морских путешествий.




Возвращаясь к программе из Сочи. В течение всего сезона мы предлагаем ее по очень привлекательным ценам: стоимость 2-недельной программы начинается от 1189 евро на человека, причем дети до 18 лет путешествуют бесплатно (третьими и четвертыми в каюте)

За чей счет банкет?
Специальные тарифы и акции обеспечиваются MSC Cruises, то есть на рентабельность PAC GROUP не влияют. Менеджеры турагентств, которые в круизной теме, внимательно следят за новостями на pac.ru и gocruise.ru – знают, что можно поймать фантастическую цену. Например, в ходе последней акции «Crazy 96 hours» мы за 4 дня продали 2700 круизов. Настоящий рекорд для этого сезона.

То есть кризис не ощущается в круизной сфере?
Было бы странно, если бы общие тенденции рынка обошли стороной круизную нишу. Да, клиенты экономят, сокращают продолжительность поездок, средний чек в целом снижается. В связи с этим мы подкорректировали структуру коммитментов на лайнерах MSC Cruises. И теперь спокойно работаем в рамках контрактных обязательств.
Как бы то ни было, круизный бизнес всегда остается одним из самых устойчивых сегментов мирового туристического рынка, что подтверждается не только нашими наблюдениями, но и статистикой ВТО.



Поэтому я предлагаю всем турагентствам, которые до сих пор не продают круизы, начинать прямо сейчас. Это благодатная ниша: очень высока возвратность клиентов – девять из десяти человек, побывавших в морском путешествии, становятся активными круизерами и приносят турагентствам доходы в течение долгого времени, летом и зимой. Также можно быстро повысить свою базовую комиссию с 10 до 15% и получать достойный заработок от реализации круизного продукта.

Продавать круизы от нашей компании не только выгодно, но и легко. Все в онлайне, понятно, доступно, прозрачно. Круизы просто комбинируются с сопутствующими услугами (авиабилеты, отели) через систему PAC WORLD. Просто заходите и бронируйте!

Какие программы будут наиболее востребованы в зимнее время?

Продажа зимних программ идет полным ходом, так что лидеры уже очевидны – это традиционное западное средиземноморье с привлекательными зимними тарифами и программа по Ближнему Востоку: Абу-Даби, Дубай, Оман – гораздо более увлекательный и экономный тур, чем обычная поездка в Эмираты. Можно получить все и сразу, в том числе и шопинг, поскольку лайнер будет стоять в Дубае.

Также популярны Карибский бассейн и круизы вокруг Канарских островов.

В ассортименте PAC GROUP всегда найдется оптимальный вариант для туристов с любыми предпочтениями и разным бюджетом.

Так что добро пожаловать в нашу круизную семью!