

Круиз по Средиземноморью: Уорхол, 700 м² спа и надежность Ferrari



© пресс-служба

Автор Кирилл Комаров

12 июля 2024

В Средиземное море пришел новейший лайнер Explora I: во время круиза на нем чувствуешь себя, словно на частной яхте. Корреспондент «РБК Стиль» отправился в плавание из Афин в Стамбул и подробно рассказал, чего стоит ждать от роскошного круизного отдыха

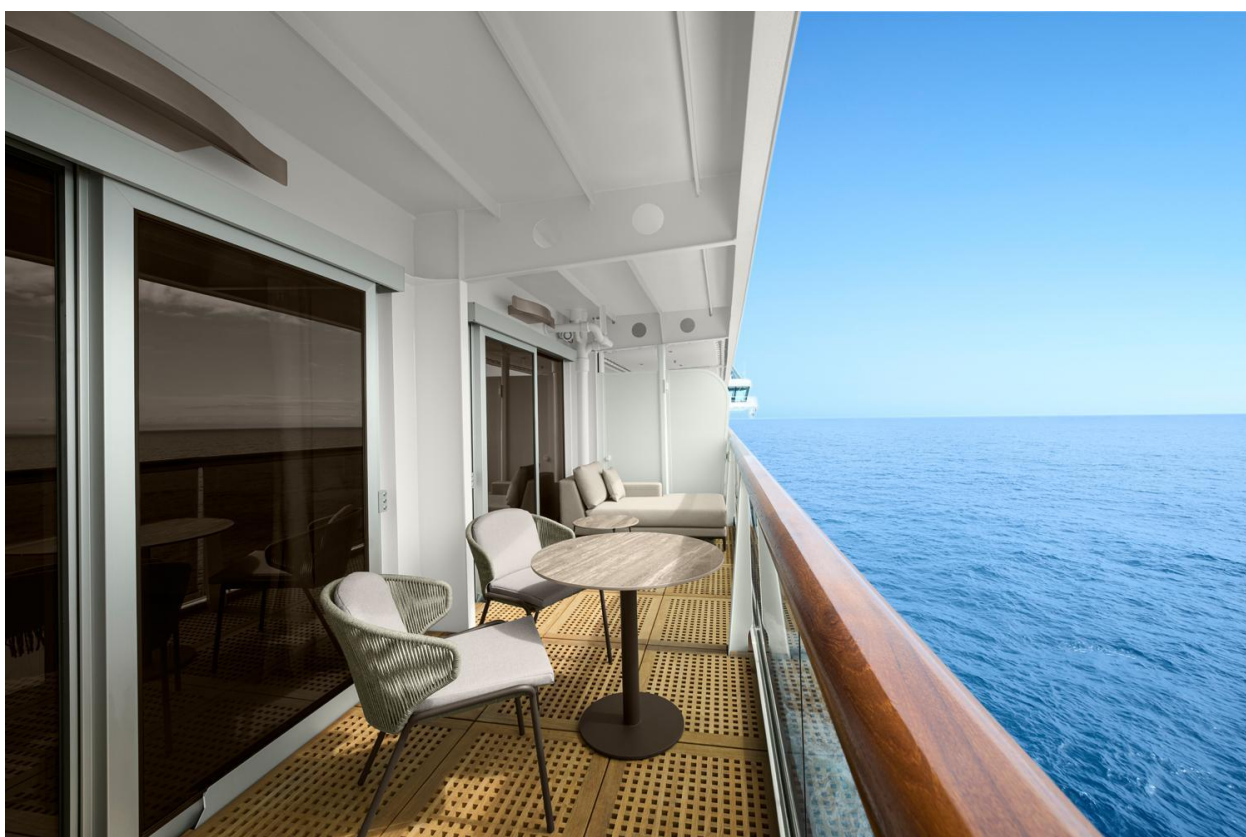
Дом в море

В каюте лайнера Explora I в порту греческой столицы меня встретила приветственная бутылка французского шампанского, душевая кабина невероятных для круизных лайнеров размеров, отдельная гардеробная и прочие приятные бонусы — фен Dyson Supersonic, бинокль Steiner и другие.

Кстати, на Explora не принято говорить «каюта»: это по праву сьют, который больше походит на просторный и эффективно спроектированный гостиничный номер. В моем распоряжении оказались 42 кв. м отлично организованного пространства с панорамными окнами и огромной террасой для отдыха на открытом воздухе.

Члены семьи Апонте (владельцы судоходной компании MSC) лично участвовали в разработке дизайна и интерьеров своего новейшего круизного судна и на удобствах для гостей не экономили. Уже во время плавания я узнал, что один только пуфик у туалетного столика в моем сьете стоит \$1500. А комплект постельного белья — \$2500. Представляете, как после этой информации

улучшился мой сон? К слову, таких сьютов на лайнере 461, и лично у меня, например, белье меняли каждый день, как и пополняли мини-бар.











© пресс-служба

Шесть сестер

Идея создания собственного бренда ультрароскошных морских круизов у компании MSC Cruises родилась из MSC Yacht Club — это люксовое пространство на лайнерах MSC для взыскательных гостей. Пассажиры клуба получают на корабле обособленную территорию с ресторанами и зонами отдыха, куда не могут заходить другие пассажиры лайнера.

«Эта концепция роскошного круизного отдыха «лайнер на лайнере» пользуется огромным успехом. Поэтому, по просьбе наших гостей, мы входим в сегмент «ультралюкс», который представляет собой естественную эволюцию MSC Yacht Club»,

— говорил в 2018 году Пьерфранческо Варо, председатель совета директоров MSC Cruises: так он представлял миру новые суда бренда Explora Journey, заказанные на итальянской верфи Fincantieri. Варо тогда пообещал, что новые лайнеры «станут законодателями новой роскоши в море, олицетворением качества и высочайших стандартов, которые прочно ассоциируются с заявлением «сделано в Италии».

Всего для нового бренда было заказано шесть судов, а общие инвестиции в проект превысили €3,5 млрд. Первое судно — Explora I — было введено в строй летом 2023 года.





© пресс-служба

«Это как водить Ferrari»

К работе над концепцией будущих лайнеров семья Апонте привлекла известного британского дизайнера и архитектора Мартина Фрэнсиса, который знаменит работами по проектированию суперяхт. Собственно, в этом и состояла главная цель владельцев MSC при создании концепции нового бренда — объединить круизный лайнер с преимуществами отдыха на яхте.

«Посмотрите, сейчас судно заполнено примерно на 70%, но вы практически никого не видите ни в коридорах, ни на палубах»,

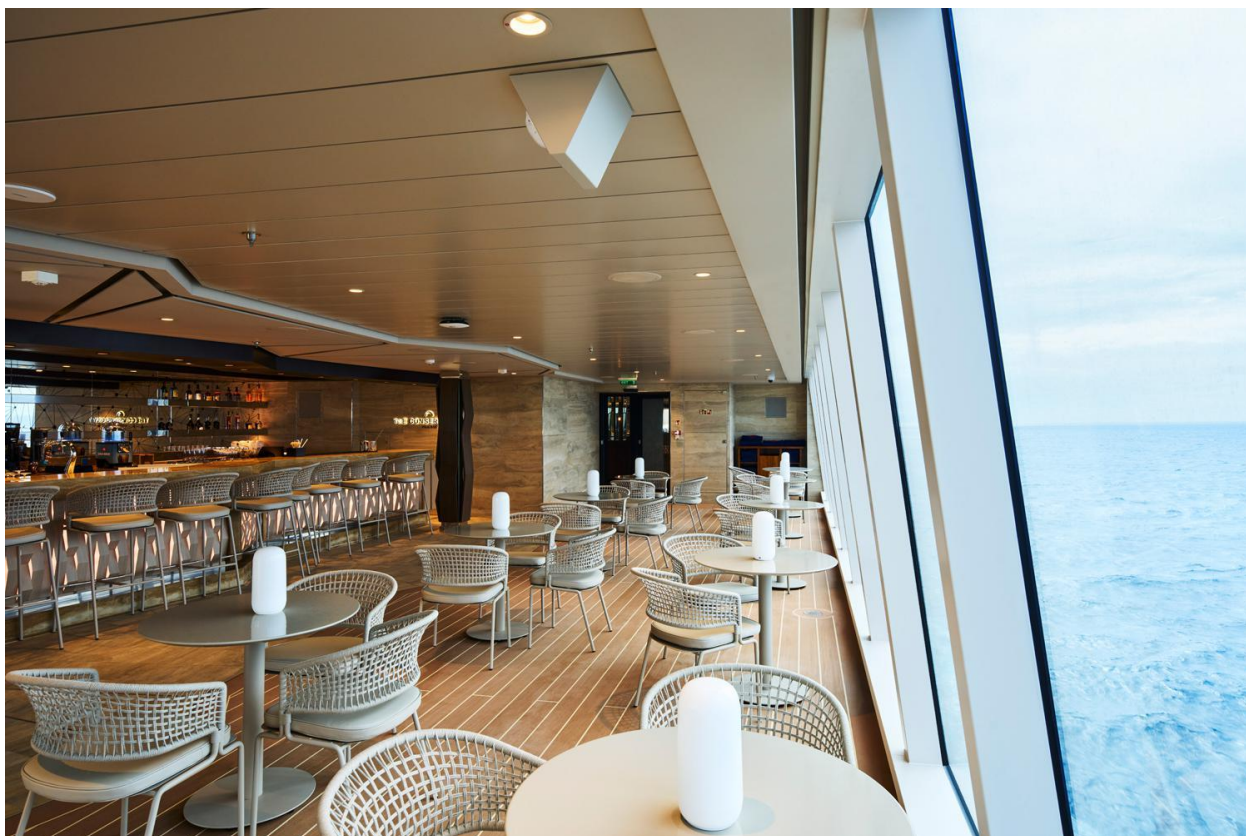
— говорит Анжело Капурро, исполнительный директор MSC Cruises, во время нашего круиза на Explora I из Афин в Стамбул.

И это правда удивляет: даже когда у нас были так называемые «дни в море» (то есть целые сутки мы плыли, и все пассажиры находились на лайнере, а не на экскурсиях), в ресторанах можно было без проблем найти свободный стол, а у бассейнов — шезлонг для отдыха. Кто был в морских круизах, тот понимает, о чем я сейчас говорю: зачастую в буфете и у бассейнов — толпы пассажиров.

Explora I может принять чуть более 900 гостей, к услугам которых будет 16 600 кв. м общественных пространств. Это, как мне показалось, и есть главная гордость для руководства компании: максимальное в современном пассажирском флоте соотношение площади общественных пространств на одного человека.







© пресс-служба

Штат команды — 640 членов экипажа из 49 стран. Среди них есть и те, кто говорит на русском. Персонал на Explora I более расслаблен: любит поговорить и пошутить с гостями. Например, бармен в холле корабля заявил, что он Человек-паук, когда я поинтересовался, как он достает бутылки с верхних полок, ведь барная стенка — высотой в две палубы (впрочем, свои способности он так и не продемонстрировал).

А еще в коридорах Explora I намного чаще, чем в других круизах, можно встретить капитана, который тоже не прочь перекинуться парой слов со всеми желающими. Точнее, больше пассажиры хотят поговорить с капитаном и получить ответы на самые волнующие вопросы. Например, такой: если все гости на корабле одновременно соберутся в одном месте — на носу или на корме — лайнер не накренится?

«Поверьте, ничего не случится, — заверяет капитан Диего Мичелоци. — На этом корабле используются такие системы безопасности и стабилизации, каких морская индустрия еще не знала. Если проводить аналогию с автомобилем, то управлять Explora I — все равно что водить Ferrari. Собственно, поэтому я и здесь».

Уроженец городка Кальяри на Сардинии капитан Мичелоци уже 20 лет в море. Долгое время был капитаном корабля ВМС Италии, но последние несколько лет управляет пассажирскими лайнерами.

Второй капитан Explora I (они сменяют друг друга каждые три месяца) — Серена Мелони. В 2016-м она стала первой в мире уроженкой Италии, занявшей капитанский мостик на пассажирском круизном судне. Хотя с морем связана вся судьба Серены: выучившись в Ливорно на морского инженера, она долгое время работала в торговом флоте, была капитаном нефтяного танкера.







© пресс-служба

Путешествия по системе «все включено»

На Explora I нет излишеств, присущих для больших круизных судов, — аквапарка, водных горок и прочих аттракционов. Вечерние развлечения более сдержанные и камерные — игра на рояле в главном холле лайнера, приглашенный певец или группа в театре.

Интерьеры Explora создают ощущение, что вы не на борту лайнера, а в роскошном бутик-отеле в европейском стиле. В главном холле — Lobby Bar с высоченной стойкой (тут и работает тот самый Человек-паук) и зоной отдыха, который больше похож на холл дорогого отеля, чем на типичный круизный атриум.









© пресс-служба

Тут же стоит один из трех корабельных роялей Steinway and Sons, отсюда начинается небольшая галерея с копиями работ Энди Уорхола и Роя Лихтенштейна, а также магазины, среди которых Cartier и первый «морской» бутик Rolex. Говорят, там можно купить действительно уникальные изделия, которые продаются лишь на корабле. При мне несколько человек выходили из бутика с довольно большими пакетами...

На других палубах Explora — четыре бассейна, один — под закрывающейся крышей: ошеломляющее количество для корабля такого размера. Плюс к этому по бортам лайнера пять оборудованных джакузи с видом на море.

Особая гордость компании — это спа, который занимает целых 700 кв. м. И это всего-то на 900 человек. Для сравнения: на многих современных лайнерах, которые вмещают по 5-6 тыс. пассажиров, зона велнеса чуть ли не вдвое меньше.







© пресс-служба

Что касается питания, то к услугам гостей сразу пять включенных в стоимость путешествия ресторанов, среди которых — заведение японской кухни Sakura, французской Fil Rouge, средиземноморской Med Yacht Club и другие. Есть и буфет — Emporium Marketplace со шведским столом — по качеству блюд не уступает своим более роскошным «конкурентам» à la carte.

Устрицы, крабы, улитки и прочие деликатесы без ограничений — уверен, пассажиры лайнера эти блюда помнят еще очень долго после возвращения домой.

Путешествия на Explora I предлагают с системой «все включено». Это значит, что в стоимость круиза включены питание в любом из пяти ресторанов лайнера, доступ в некоторые части спа-салона, Wi-Fi, алкогольные напитки (за исключением «элитных» сортов), а также все налоги, портовые сборы и чаевые. На самом лайнере пассажиры могут не платить уже ни за что и просто наслаждаться отдыхом. Цены за недельный круиз начинаются от €3,5–4 тыс. на человека.











© пресс-служба

Маршруты не повторяются

В этом году в Средиземноморье Explora I останется до ноября, затем на зимний период уйдет на Карибы. Для россиян это отличная возможность отдохнуть на новом лайнере класса люкс, так как на нем добраться до портов Европы сейчас значительно проще. Кстати, страны Южной Европы — Греция, Италия, Испания — сейчас, как правило, хорошо дают шенгенские визы путешественникам из России: именно в порты этих государств будет заходить Explora I. А MSC Cruises — одна из немногих круизных компаний в мире, которая не предъявляет никаких дополнительных требований к пассажирам из России.

Круизы лайнера построены таким образом, что порты крупных городов — Барселоны, Афин, Рима (Чивитавеккья) — чередуются с небольшими населенными пунктами, куда огромные лайнеры в силу своих размеров зайти не могут. Так, у нас в маршруте, помимо Афин, Салоников и Стамбула, были греческие порты Кавала и Волос, откуда удобнее всего совершить экскурсию в Метеоры — долину монастырей, построенных на вершинах скал.

Еще одна особенность Explora Journey — предлагать гостям посещение мест, расположенных вдали от проторенных дорог и популярных маршрутов. При этом ни один маршрут лайнера не повторяется: Explora I не ходит по кругу и не посещает одни и те же места. После Греции лайнер отправился в Адриатику и дальше — к берегам Италии.



© пресс-служба

Второй подобный лайнер Explora Journey получит уже в сентябре. Он будет называться Explora II и станет практически «близнецом» своей «старшей сестры». Свой первый сезон Explora II также отработает в Европе — преимущественно в западном Средиземноморье, после чего уйдет в Карибское море.

В сезоне-2025/2026 оба Explora вернуться в Восточное полушарие, но если Explora II будет «работать» только в Средиземноморье, то Explora I после Европы на зиму уйдет в Персидский залив. Следующие четыре судна — Explora III, IV, V и VI — пополнят флот Explora Journey до 2028 года.