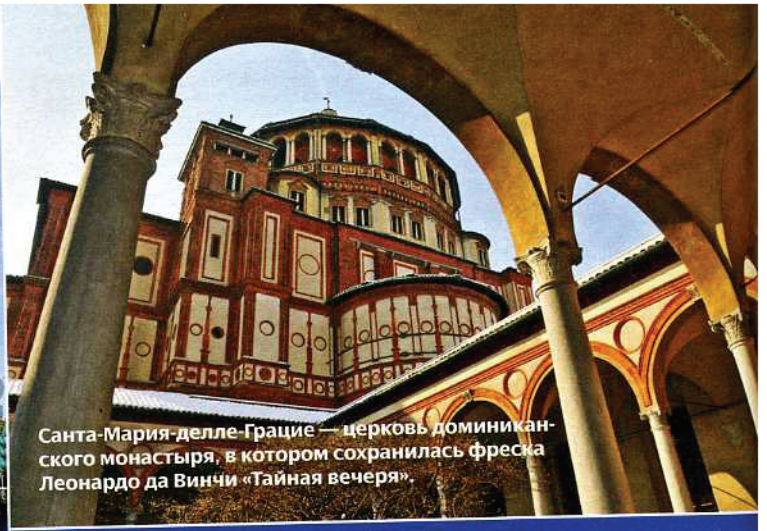


Памятник иголке и нитке (справа) — такой увидишь только в Милане!

Сердце города — площадь Дуомо (внизу) с величественным готическим собором, самым большим в мире.



Санта-Мария-делле-Грацие — церковь доминиканского монастыря, в котором сохранилась фреска Леонардо да Винчи «Тайная вечеря».

Милан



Италию можно попробовать на вкус. Восхитительно!



Говорят, что настоящая мода рождается в Милане, становится взрослой в Париже, ей аплодируют и подражают в Нью-Йорке, а в конце своей блестящей карьеры она снова возвращается домой, чтобы дать жизнь новой моде. Всемирно известные Дома Missoni, Ferre, Prada, Trussardi, Dolce&Gabbana и другие обязаны своим успехом именно Милану. Здесь творил Вальтер Альбини, олицетворявший блестящую эпоху 70-х в итальянской fashion-индустрии, и начали свое восхождение на модный Олимп Джорджо Армани и Джанни Версаче.

Миланская Неделя моды славится своей роскошью и проводится с 1979 года под патронатом Национальной палаты моды Италии. Показы женских коллекций проходят в феврале и сентябре, мужских — в январе и июне. Попасть туда могут только профессионалы и знаменитости, но в 2009 году правительство Милана объявило программу Milano loves fashion, чтобы приобщить жителей города и многочисленных туристов к миру Высокой моды. На гигантских экранах, установленных в разных районах Милана, можно увидеть самые главные события Недели, а импровизированные дефиле организуются прямо на улицах и даже в метро.

Если вам не удастся приехать в Милан в это время, не огорчайтесь: вы всегда можете посетить Музей моды в Палаццо Морандо, прогуляться по торговой Галерее Витторио-Эмануэле II с великолепными мозаичными полами — она считается визитной карточкой Милана — или заглянуть



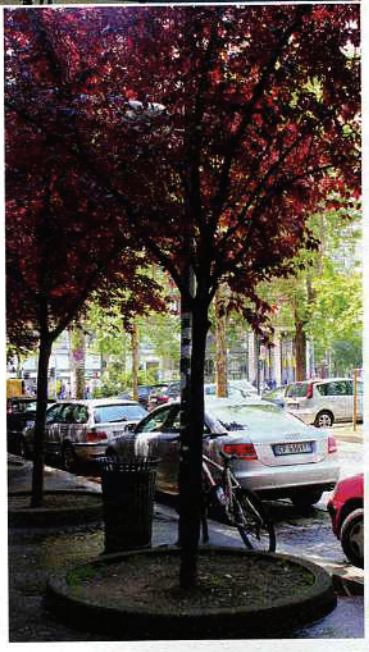
Прогулка по Милану на велосипеде — хорошая идея!



Энергичный и яркий, шикарный и деловой — этот город славится богатой историей и по праву считается одной из мировых столиц моды.

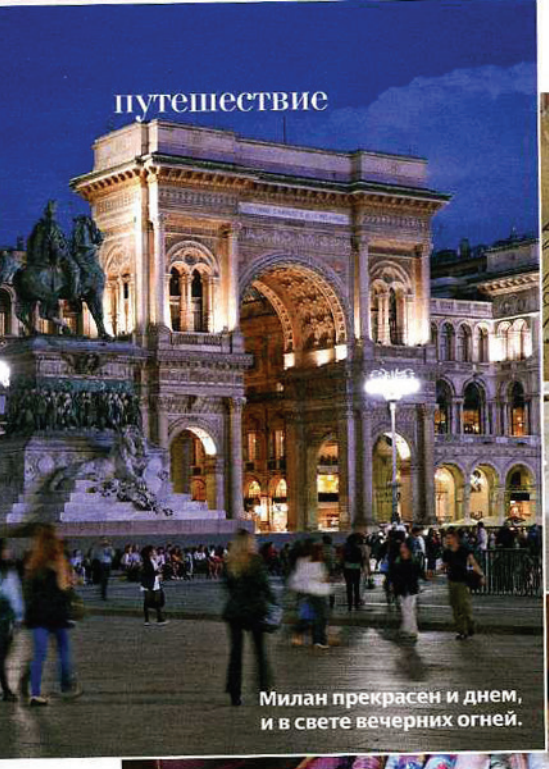


в «Квартал моды», где расположились бутики Chanel, Hermes, Gucci, Valentino, Armani, Louis Vuitton и других культовых марок. Впрочем, здесь найдутся магазины на любой кошелек, которые становятся особенно привлекательны в сезоны распродаж. А в районе «миланского Монмартра» (via Brera, Madonnina) кроме художественных галерей можно отыскать лавочки с антиквариатом, уникальными предметами одежды, редкими тканями и аксессуарами ручной работы. Недаром этот город называют Меккой шопоголиков. То, что вы увидите в магазинах и на улицах Милана сегодня, станет модным в других частях света через год. И даже если вы не в состоянии приобрести то, что вам понравилось, творческая энергия города воодушевит вас.





1001 магазин: побывать в Милане и уехать отсюда без покупок просто невозможно!



Милан прекрасен и днем, и в свете вечерних огней.



За витринами бутиков — особая жизнь.



Итальянские ткани выше всяких похвал!

Чувство вдохновения испытали и наши читательницы **Галина и Елена Скородумовы, получившие главный приз юбилейной викторины BURDA — поездку в Милан.** Галина, студентка Московского художественно-промышленного института, готовится стать дизайнером, и для нее маленькие каникулы в столице моды стали новым источником идей. Она не расставалась со своим фотоаппаратом и запечатлела буквально каждый момент этой поездки. Вместе с мамой Еленой, преподавателем математики и портнихой с большим стажем, они успели не только подняться на крышу любимого всеми миланцами готического собора Дуомо, съездить на озеро Комо, осмотреть Музей современного искусства, но и найти прекрасные места для шопинга — например, аутлет Etro на via Spartaco, где помимо одежды, обуви, сумок продаются изумительные ткани. Одним словом, модный вояж удался!

Мы выражаем благодарность нашим партнерам, организовавшим поездку: авиакомпании Alitalia, туроператору PAC GROUP и сети турагентств «1001 Тур».

ФОТО: Lamio, Samir Khademi, photocrew, Valua Vitaly, victormendini/Fotolia.com (6); Галина и Елена Скородумовы (7); PR (5).

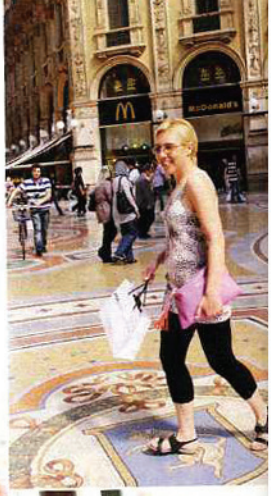
ПЕРФЕТТО!
Читательницы BURDA по достоинству оценили комфортабельный отель Galles 4*, выполненный в классическом стиле и расположенный вблизи исторического центра Милана.



1001 ТУР
СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ

ДЛЯ НОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Галина и Елена получили в подарок от «1001 Тур» дисконтную карту с накопительной системой баллов и туристическую сим-карту для мобильного телефона с бесплатными входящими звонками в 122 странах.





PAC GROUP

В ИТАЛИЮ — ЗА ХОРОШИМ НАСТРОЕНИЕМ!

Модный Милан, древний Рим, роскошная Флоренция всегда рады гостям.

Лидер российского туристического рынка по Италии компания PAC GROUP предлагает насладиться красочной осенью в одной из самых интересных стран Европы!
Насыщенная и одновременно неутомительная экскурсионная программа подарит туристам незабываемое знакомство с Римини и Сан-Марино, Венецией и Флоренцией, Сан-Джиминьяно и Римом. Кроме того, у отдыхающих будет масса свободного времени, чтобы неспешно прогуляться по изумительным улочкам и элегантным площадям этих гостеприимных городов, отведать блюда знаменитой итальянской кухни и побаловать себя удачными покупками. Самым любознательным путешественникам будет предложен богатый ассортимент дополнительных экскурсий — по Неаполю, Помпеям, Сиене и Тиволи.
Хотите узнать, что такое настоящий шопинг по-итальянски, и познакомиться с последними тенденциями моды? Отправляйтесь в Милан вместе с PAC GROUP. Индивидуальный ассистент по шопингу не только проконсультирует о местонахождении фирменных магазинов, но и расскажет о новинках сезона.
Сегодня PAC GROUP предлагает увлекательные поездки в 20 стран Европы. Туристов ждет широкий выбор: экскурсионные программы, горнолыжные туры, отдых на море и озерах, образовательные туры, событийный туризм, термальные и SPA-курорты, отдых в коттеджах, индивидуальные туры.



Подробнее о программах и сервисах PAC GROUP вы можете узнать на сайте: www.pac.ru
Адрес в Москве: Лубянский пр., 21, стр. 5
Телефон для частных клиентов: (495) 225 55 76