Совместная презентация компаний PAC GROUP и MSC Cruises. / ТурНовости / TourNews

Добавлено: **08.11.2012** Алиса - malvina

25 октября в Санкт-Петербурге состоялась совместная презентация компаний PAC GROUP и MSC Cruises. Были представлены круизные программы компании MSC Cruises.

В презентации участвовали руководители московского и питерского офисов компании PAC Group, а также директор департамента развивающихся рынков MSC Cruises
Альфредо Спадон и директор департамента продвижения продукта в России Роберто Мишке.



Результаты работы компании оказались весьма впечатляющими: рост круизных продаж в Санкт-Петербурге в 2012 году по сравнению с предыдущим годом составил 155%. Наибольшим спросом пользовались летние программы по Средиземноморью - они составили 52% всех продаж, далее следуют круизы по Северной Европе (26 %) и Средиземноморские круизы зимой (13%).

Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента туроператора PAC Group, объясняет это снижением средней стоимости круиза и притоком новых туристов.



Илья Иткин, генеральный директор туроператора PAC Group, отметил, что круизный рынок — один из наиболее динамично развивающихся в туристическом бизнесе и наиболее возвратных. Это подтверждается статистикой — возвратность пассажиров лайнеров MSC Cruises составляет 92%.



Компания PAC Group занимается круизами уже почти 10 лет, с 2003 года. А в 2012 году оператор стал генеральным представителем MSC Cruises в России.

Круизная компания MSC Cruises владеет 12 круизными лайнерами, дата постройки всех лайнеров - позже 2000 года. Суда, принадлежащие MSC Cruises, осуществляют круизные поездки по 158 маршрутам, включая Карибский бассейн, Южную Америку, Южную Африку, Северную Европу, Красное море и Средиземноморье.

В прошлом году компания MSC Cruises зафиксировала серьёзный прирост спроса на круизы с отправлением из Санкт-Петербурга, а также на круизы по Северной Европе у российских туристов. Это случилось в основном благодаря расширению партнёрских связей компании в России, а также целенаправленному продвижению продукта на российском рынке.

На встрече Road Show компании-партнеры представили круизные программы по Западной Европе, Северной Европе с отправлением из Санкт-Петербурга и не только, зимние и летние морские путешествия по Средиземноморью, а также новинку сезона - круизы по Красному морю, которые будут доступны туристам Санкт-Петербурга в 2012 и 2013 годах.

Представители обеих компаний сделали акцент на том, что в следующем сезоне снова будут осуществляться заезды с гарантированными русскими группами. Это значит, что на борту лайнеров туристам будут доступны услуги на русском языке: помощь представителя PAC Group, ежедневные информационные встречи, меню и береговые экскурсии на русском языке и многое другое.

В рамках презентации состоялась также церемония награждения лучших компаний по продажам круизов MSC. Представители агентств получили специальные памятные подарки от компании PAC Group, а наиболее отличившимся туроператор вручил сертификаты на бесплатное участие в рекламном туре на лайнере из группы Fantasia и сертификат на бесплатный «Солнечный круиз» — одну из новинок этого года.

TourOut.ru