Морские круизы с PAC Group — всегда только самое лучшее

31 Октября 2012 11:01

На встречу с казанскими партнерами в Grand Hotel Kazan приехали генеральный директор PAC Group Илья Иткин, руководитель департамента круизов компании Михаил Фельдман, а также директор департамента развивающихся рынков компании MSC Cruises Альфредо Спандон и топ-менеджер по рынкам Восточной Европы Роберто Мишке.

Как признались организаторы, на этот раз традиционную презентацию круизных программ они решили провести намного раньше обычного. «Прежде круизные программы на будущий год мы анонсировали ближе к февралю, но рынок развивается и морские круизы для российских туристов становятся полноценным всесезонным направлением, к тому же Казань среди российских городов входит в четверку лидеров по спросу — одним словом, потенциал в регионе большой», — отметил в своем приветствии **Илья Иткин, генеральный директор PAC Group,** которая за 10 лет работы в сегменте морских круизов стала лидером на российском рынке.





И если, по словам спикера, общее количество круизных туристов из региона пока невелико, то динамика роста впечатляет: за последние годы спрос казанцев на круизы вырос в разы. Как, впрочем, и по всей стране. Согласно статистике **за последний год количество круизных пассажиров увеличилось практически в два раза, а точнее, на 83%.** Большая часть из них предпочитает летние круизы по Средиземному морю. Но вместе с тем с каждым годом все больше туристов отправляются туда и в зимнее время, а также в плавание по

странам Северной Европы, вокруг Европы и даже через океан — по странам Карибского бассейна и Южной Америки.

Комментируя растущий спрос, **Илья Иткин** заметил, что такая динамика вполне оправданна, так как в представлении российских туристов постепенно развенчивается многолетний миф, что морские круизы — это обязательно всегда дорого и часто скучно. Ведь **круизы сегодня — это путешествия на современных лайнерах со множеством возможностей для отдыха и развлечений,** и даже за неделю плавания турист успевает побывать в нескольких странах.





Кроме того, круизы — это теперь не просто доступно, но и выгодно. И особенно благодаря постоянным **спецпредложениям PAC Group** и **MSC Cruises**, как, например, **акции «Crazy 48 HOURS» и «Время круизов».** Кстати, в 2012 году средняя стоимость круизной путевки сократилась примерно на треть, но, что важно, не в ущерб качеству, а благодаря активно развивающимся продажам.

Почему **MSC Cruises** способна предоставлять такие заманчивые скидки, в своей презентации подробно разъяснил **Альфредо Спандон, директор департамента развивающихся рынков компании MSC Cruises.**

«Российский рынок для нас один из самых приоритетных, так как по темпу роста находится на первом месте, — рассказал **Альфредо Спандон.** — Поэтому мы готовы предлагать интересный продукт, тем более что количество возвратных туристов у нашей компании составляет 92%».

MSC Cruises входит в холдинг MSC Group.

MSC Group — частная компания, создана в Италии в 1970 г.
второй в мире по величине грузовых морских перевозок
флот компании составляет более 400 грузовых судов.

MSC Cruises — крупнейшая итальянская круизная компания,
представительства в 45 странах, 12 000 сотрудников,

генеральный представитель в России — PAC Group
флот состоит из 12 лайнеров.
158 маршрутов.

Стоит отметить, что вне зависимости от класса лайнера **MSC Cruises** всегда готова предложить своим клиентам **эксклюзивные интересные маршруты, высококлассное обслуживание и гостеприимство, непревзойденную итальянскую кухню и широкий спектр развлечений на борту.** А на лайнерах класса **MSC Fantasia** для ценителей индивидуальности и изысканного отдыха со знаком люкс созданы особые зоны комфорта — MSC Yacht Club и MSC Area Spa.

Совсем скоро воспользоваться их услугами можно будет и на новом лайнере **MSC Prezioza**, завершающим серию лайнеров класса MSC Fantasia. Его спуск и крещение состоятся в 2013 году в Генуе.

Помимо современного роскошного флота, уже **в зимнем сезоне — 2012-2013 MSC Cruises порадует и новыми маршрутами.** Один из них — **восьмидневный круиз по Красному морю** на лайнере MSC Armonia, во время которого туристов ждут остановки в Египте, Иордании и Израиле, и где широкий выбор береговых экскурсий гарантирует им незабываемые приключения и открытия. Погрузиться в мир нетронутой экзотики можно будет **на островах Гваделупа и Мартиника** — еще одной новинке **MSC Cruises**. Кроме того, в компании уже открыты продажи круизов и на летний сезон — 2013.



Более подробно с круизными программами **MSC Cruises** можно ознакомиться в тематическом разделе на **сайте PAC Group.**

Завершили **road show церемония награждения лидеров продаж и традиционный кофе-брейк, где партнеры продолжили общение уже в неформальной обстановке. А лучшие результаты в сезоне лето-2012 показали:**

I место — туристическая компания «Салават Lufthansa City Center»;

II место — туристическая компания «Евразия»;

III место — туристическая компания «Глобал Тревел».



Туроператор PAC Group в Казани:
г. Казань, ул. Островского, 87, 4 этаж, офис 402;
тел/факс (843) 567-11-41;
e-mail: Kazan@pac.ru;
www.gocruise.ru;
www.pac.ru.

kazan.turprofi.ru