# MSC Divina будет выполнять круизы по Восточному Средиземноморью



Новый лайнер итальянской круизной компании MSC Cruises Divina отправился на прошлой неделе в свой первый круиз по Восточному Средиземноморью. Как и два его собрата новейшей серии MSC Fantasia, он стал одним из самых крупных лайнеров, выполняющих круизы в регионе.

Инаугурация Divina прошла в последние выходные мая во французском Марселе. Ее гостями стали партнеры MSC Cruises и многочисленные журналисты из разных стран, в том числе, российские. Их на церемонию пригласила компания PAC Group, генеральный представитель MSC в России. Крестной матерью нового лайнера стала Софи Лорен, в честь которой он и был назван. Как выяснилось, актриса дружит с владельцем MSC Джанлуиджи Апонте, который и предложил в честь звезды назвать свой новый лайнер Divina (божественная). Помимо Софи Лорен, на инаугурацию были приглашены Жерар Депардье и российский скрипач Максим Венгеров.



Открыло красочную церемонию воздушное шоу, в ходе которого летчики-ассы совершили несколько эффектных фигур высшего пилотажа прямо над бортом Divina. Периодически зрителям казалось, что самолеты упадут на лайнер, но все закончилось благополучно. Кульминацией церемонии стал момент, когда на сцене у борта Divina собрались все офицеры лайнера во главе с его капитаном Джулио Босси, а Софи Лорен перерезала канат, фиксирующий бутылку, и та со звоном разбилась о борт.




Divina – 12-й лайнер во флоте MSC и третий в серии Fantasia. Как и все предыдущие лайнеры MSC, Divina была построена на верфи Сант-Назар на Атлантическом побережье Франции. Ее строительство обошлось более чем в €500 млн. Всего MSC планирует вложить более €2 млрд. в строительство четырех лайнеров серии Fantasia, последний из которых, MSC Preciosa, будет спущен на воду в марте 2013 года.



MSC Cruises – четвертая по размеру круизная компания в мире и крупнейшая – частная. В 2012 году, по словам управляющего директора Пьер-Франческо Ваго, она планирует перевезти 1,4 млн. пассажиров. MSC Cruises входит в холдинг MSC (Mediterrannean shiping company), занимающий второе место в мире по объему морских грузоперевозок. Наиболее сильные позиции MSC Cruises традиционно занимает в Средиземноморье, где конкурирует еще с одним итальянским круизным гигантом – Costa Cruises. Но, по словам г-на Ваго, планирует расширять географию маршрутов. С 2014 года два лайнера серии Fantasia – Divina и Preciosa будут ходить в зимнем сезоне в Карибском регионе и Южной Америке, работая на бразильском рынке. «Мы рады предложить пассажирам и в Латинской Америке европейский стиль и европейское качество круизов», – подчеркнул г-н Ваго.

На пресс-конференции, посвященной инаугурации лайнера, директор MSC во Франции и Бельгии Эрминио Эшена отметил, что европейские круизные рынки сегодня самые быстрорастущие. Так, во Франции в 2011 году число круизных пассажиров составило 100 тыс., а число клиентов MSC среди них выросло на 14%.

Мэр Марселя сенатор Жан-Клод Годен подчеркнул, что в Марселе гордятся тем, что инаугурация построенного во Франции лайнера проходит именно в этом городе. Круизная индустрия в Марселе, еще недавно считавшемся нетуристическим городом, бурно развивается. В 2011 году здесь приняли 820 тыс. круизных пассажиров, в 2012 ожидается 950 тыс., а в 2013, когда городу вручат звание культурной столицы Европы, их число должно перевалить за миллион. Один круизер тратит в городе в среднем €100-150. По словам Годана, власти города постоянно работают над тем, чтобы сделать пребывание туристов в нем более удобным и интересным. Для серии лайнеров MSC Fantasia специально был перестроен причал в порту Марселя. В ближайшее время планируется обновить сеть стоянок для туристических автобусов, реконструировать торговые центры.



Кстати, подготовка к 2013 году, когда Марсель станет культурной столицей Европы, действительно идет полным ходом. Улицы повсюду перегораживают заборы строек, подъемные краны портят виды на фотографиях. Всего в подготовку к знаменательному событию планируется вложить более €600 млн. Цель организаторов – привлечь внимание к Марселю как культурной столице Юга Франции. Еще несколько десятилетий назад город считался криминальным и опасным, туристов здесь было мало. Но сегодня его имидж меняется, а Прованс – регион, чьей столицей является Марсель, принимает до 10 млн. туристов в год.



Глава круизного департамента компании PAC Group Михаил Фельдман, отметил, что для российского рынка лайнеры MSC интересны, в первую очередь, маршрутами. Они выполняют круизы в самом популярном у россиян регионе – Средиземноморье. Кроме того, MSC принадлежит 75% рынка круизов с посадкой в Санкт-Петербурге, и это единственная компания, предлагающая посадку на свои средиземноморские круизы в порту Одессы. Летом лайнер будет ходить по Восточному Средиземноморью – в Хорватию, Турцию и Грецию, зимой – вокруг Канарских островов.

По словам г-на Фельдмана, стоимость летних круизов на Divina начинается от €699 в двухместной внутренней каюте, включая портовые сборы. Но с учетом спецпредложений в июне, например, круиз можно купить и за €405. Он отметил, что одно из преимуществ серии Fantasia – в том, что на этих лайнеров предлагаются помимо стандартных круизов круизы класса «люкс» по цене дешевле, чем круизы на лайнерах премиум-класса. Это круизы в «Яхт-клубе MSC», гости которого размещаются в каютах на отдельной палубе, а также пользуются собственным бассейном и рестораном. Число гостей клуба не превышает 150 человек.





На MSC Divina 18 палуб, из которых 14 предназначены для пассажиров. В 1751 каюте могут разместиться 4345 гостей. Софи Лорен участвовала в декорировании одного из сьютов на 16 палубе лайнера. Шторы, ковер и покрывала в номере – темно-бордового цвета, а стены украшены большими черно-белыми фотографиями самых ярких героинь Софи Лорен. Кроме того, актриса участвовала в выборе книг для библиотеки яхт-клуба MSC. На лайнере четыре бассейна, семь ресторанов, 25 лифтов. В современном театре «Пантеон» (фото) могут разместиться 1,6 тыс. гостей. В зоне спа– и фитнеса «Ауреа» – тренажерный зал, процедурные кабинеты, сауна и хамам.





На лайнере оборудовано несколько зон отдыха детей. Симпатичная игровая, где с детьми занимаются аниматоры в костюмах смурфов, рассчитана на самых маленьких. Подросткам будет интересно опробовать симулятор «Формулы-1», а также побывать в кинотеатре 4D, позволяющем испытать ощущение, что ты на настоящем быстром аттракционе. Граффити-диско и спортивная арена MSC, где можно поиграть в баскетбол, волейбол, теннис и футбол, также разнообразят отдых на лайнере.

В течение дня можно поесть в любом из семи ресторанов лайнера. Два ресторана «а ля карт» открыты и на завтрак, и на обед, и на ужин. В двух ресторанах самообслуживания можно перекусить в любое время. Бары открыты постоянно, но напитки не входят в

стоимость круиза за исключением кофе, чая и соков на завтрак. На детей всех возрастов рассчитан «Нутелла корнер», где в течение всего дня можно попробовать блины с различными заправками. Любителей американской кухни ждут в ресторане «Сакраменто гамбургер хауз».



Вечером можно отправиться в казино – попытать счастье в блэк джек, рулетку или на игровых автоматах. Посмотреть кино на открытой палубе или пойти на дискотеку.

***Евгения Кареева, специально для RATA-news***
www.ratanews.ru