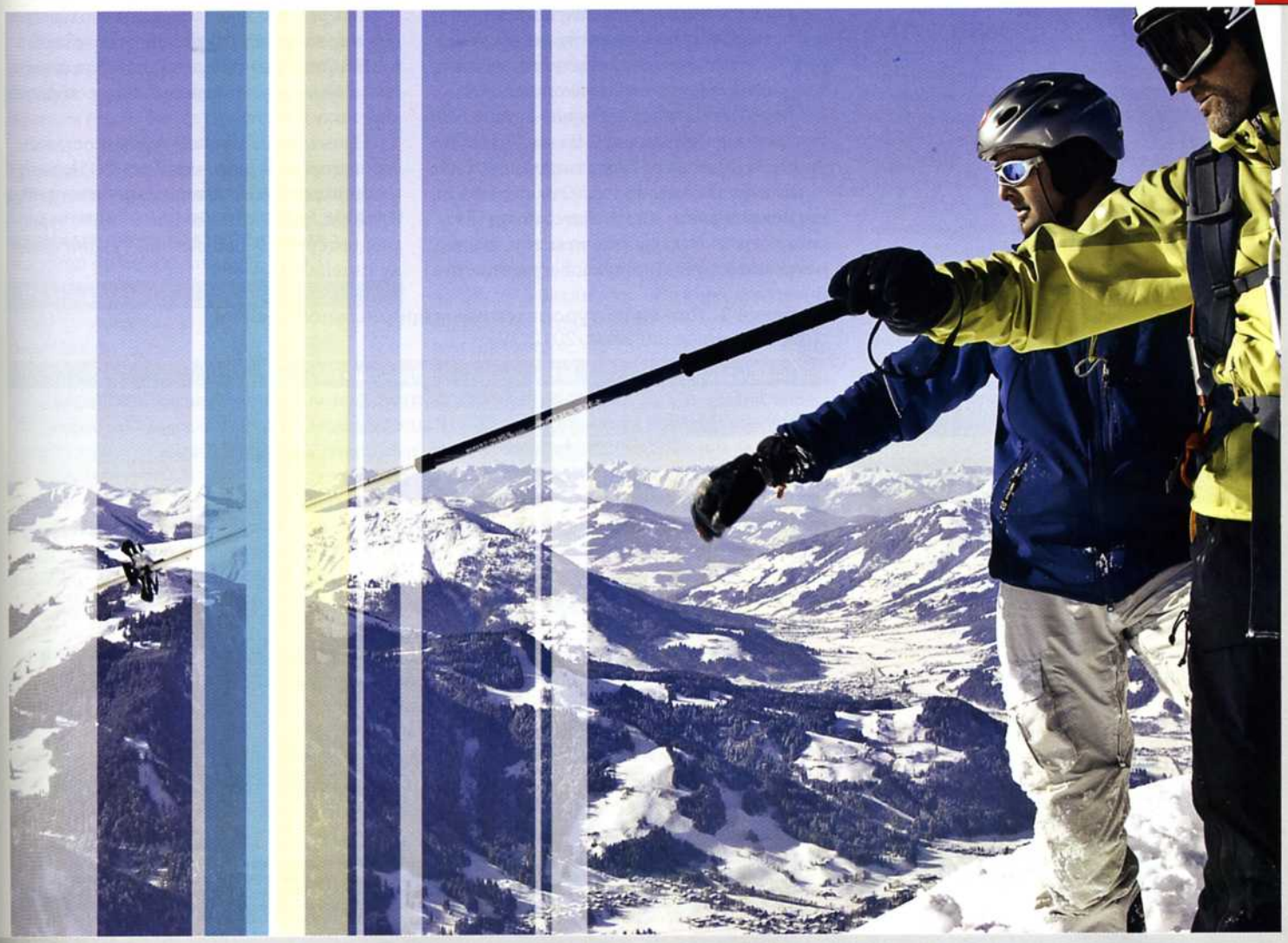
Цари горы

Рейтинг популярности направлений и сводный рейтинг предпочтений сотрудничества горнолыжного рынка. Прогноз на сезон зима-2012/13

Любители горных лыж – отдельная каста. На эту тему даже есть короткий анекдот: горнолыжники – люди, которые стараются как можно хуже перезимовать лето. Впрочем, так можно сказать и про сотрудников туроператорских компаний, которые занимаются отправкой этих самых горнолыжников покорять снежные склоны. Им, наверное, тоже хочется, чтобы зима не кончалась, а готовиться к ней они начинают уже практически с весны.



Складывается впечатление, что теперь в **любую европейскую страну выгоднее всего летать через Австрию**

Самотуристы завоевывают склоны?

В опросе, который Служба «БАНКО» ежегодно проводит в преддверии зимы для составления прогнозных горнолыжных рейтингов, на этот раз участвовали менеджеры 438 московских турфирм.

Первый вопрос респондентам касался стран, предпочитаемых любителями горных лыж (таблица 1). Получившийся список в целом аналогичен прошлогоднему. Однако лидеры сезона-2011/12 – Италия, Франция – хоть и остались в верхушке топа, но снизили свои ожидаемые показатели популярности.

Исключение составила Австрия. Она номер один в «листе ожиданий» и получила на 0,3% больше голосов, чем год назад. Италия – на 1,5% меньше, а Франция – на 0,3% меньше. Эти потери можно объяснить, вероятно, ростом числа самотуристов. Изобилие недорогой перевозки в Австрию, Италию и Францию, отличное знание местных трасс и вариантов размещения для многих горнолыжников является весомым аргументом в пользу того, чтобы не прибегать к услугам посредников в лице турагентств.

И действительно, на Вену в этом году поставлено такое количество регулярных рейсов, что складывается впечатление, что теперь в любую европейскую страну выгоднее всего летать через Австрию – можно найти тариф туда-обратно за 8–9 тысяч рублей. Эксперты, говоря про горнолыжную Австрию, выражаются примерно так: «Это не то место, где можно прийти в поле с комбайном и косить подряд. Это турпродукт штучный, что называется, ручной сборки. Заставить турагентов покупать туры можно только опасными для рынка способами: низкими ценами и повышенными комиссиями. Но Австрия не то направление, где можно набрать оборотных средств».

Третье место в рейтинге горнолыжных предпочтений специалистов московского рынка занимает Андорра. Ее котировка ухудшилась на 0,6%. Туроператоры старались побаловать лыжников привлекательными ценами еще на этапе раннего бронирования. Но рынок Андорры узкий, а игроков на нем все больше, отсюда и потеря голосов турагентов.

Чуть больше «лайков», по сравнению с прошлым годом, (+ 2,3) получила Болгария, занявшая «авансовое» 5-е место. Судя по всему, турагентства после более чем успешного лета по инерции рассчитывают на повышенный спрос на зимний сезон. Но есть и объективные причины «большой надежды»: бюджетные турпакеты, также устойчивый курс национальной валюты и минимальная инфляция. Это основные козыри страны в соперничестве с альпийскими конкурентами, которые также предлагают недорогое размещение в апартаментах и шале.

Теперь о нижней части таблицы. Шестую строчку занимает Швейцария с прибавкой в 1,1%. Эксперты убеждены, что благодарить надо Swiss – авиакомпания ставит недорогую перевозку в Женеву.

Примерно на прежнем уровне осталась горнолыжная Турция – минус 0,2%. Несмотря на открытие нового высокогорного курорта Эрджияс, рассчитанного на 5 тысяч туристов, интерес к горнолыжной Турции особо не изменился.

Таблица 1. **Рейтинг популярности направлений туризма** (прогноз на сезон зима-2012/13)

Направление	Прогноз на сезон зима-2012/13, %	Прогноз на сезон зима-2011/12, %	Изменение
Австрия	30,2	29,9	0,3
Италия	18,8	20,3	-1,5
Андорра	16,4	17,0	-0,6
Франция	14,7	15,0	-0,3
Болгария	9,2	6,9	2,3
Швейцария	5,2	4,1	1,1
Турция	1,0	1,2	-0,2
Германия	0,9	1,2	-0,3

В таблице представлен рейтинг популярности горнолыжных направлений, подготовленный в качестве прогноза на сезон зима-2012/13. Данные получены в ходе опроса топ-менеджеров 438 турфирм Москвы, называющих горнолыжный вид туризма в числе своих приоритетов. Он приводится в сравнении с прогнозом на сезон зима-2011/12. Репрезентативные выборки составлены на основе базы данных Службы «БАНКО». За 100% было принято общее количество упоминаний всех направлений.

Таблица 2. **Топ-лист: туроператоры горнолыжного рынка** (прогноз на сезон зима-2012/13)

Туроператор	Голоса, %*	Направления**
Асент Трэвел	18,9	**Австрия, Италия,** Андорра, Франция, **Швейцария**
PAC Group	18,4	**Италия, Австрия, Франция,** Андорра, Швейцария
TEZ Tour	7,5	Австрия, Андорра, Болгария, Италия
Санрайз Тур	6,9	Австрия, Италия
Джет Тревел	6,2	**Франция,** Австрия, **Швейцария,** Италия
TUI	5,8	Андорра, **Болгария,** Австрия, Италия, Франция
Эрцог	5,4	Австрия, Франция, Италия
Натали Турс	5,0	**Андорра,** Италия
Coral Travel	4,0	Андорра, Австрия
Время-тур	3,7	**Андорра**
Солвекс-Трэвэл	2,8	**Болгария**
ICS Travel Group	1,8-2,0 *	**Болгария,** Австрия
Данко Трэвел Компани		Италия
Русский Экспресс	1,6	Франция
DSBW-Tours-Континент	1,0-1,2 *	Италия
Дельта интерконтиненталь групп		Болгария
НТК Интурист		Болгария, Австрия

Топ-лист туроператоров горнолыжного рынка составлен в результате опроса топ-менеджеров 438 турфирм Москвы, имеющих практику продаж горнолыжных туров. Голоса, набранные турфирмами по всем горнолыжным направлениям, суммировались. За 100% было принято общее количество упоминаний туроператоров по всем направлениям. 17 компаний, набравших в сумме наибольшее количество голосов, представлены в таблице с указанием направлений, по которым они получили значимое количество голосов. Шрифтом выделены направления в рейтинге, по которым туроператор занял 1-е или 2-е место.

* См. Методику (с. 24).

Замыкает топ-лист Германия. По оценкам некоторых туроператоров, немецкий Гармиш-Партенкирхен входит в двадцатку наиболее продаваемых на российском рынке альпийских курортов. Так что наличие Германии в московском рейтинге вполне оправданно.

Хит-парад топов

Перейдем к сводному топ-листу туроператоров горнолыжного рынка (таблица 2) и парам лидеров по наиболее популярным направлениям (таблица 3).

Максимальное количество голосов московских турагентств, как и год назад, досталось компаниям, имеющим имидж наиболее универсальных горнолыжных ТО – «Асент Трэвел» и PAC Group. Однако некоторое снижение рейтинга все-таки наблюдается. «Асент» потерял 1,9% . PAC – 1%. Вероятно, это связано с вышеупомянутым общим охлаждением интереса к странам, возглавляющим продуктовую линейку ТО. Разрыв же между самими конкурентами минимальный – всего 0,5%. Годом ранее преимущество «Асента» оценивали на 0, 7% больше.

При этом «Асент» и PAC Group вне конкуренции в рейтинге предпочтений сотрудничества по этим же странам: Австрия, Италия, Франция (см. таблицу 3).

Таблица 3. **Туроператоры – лидеры рейтингов предпочтений сотрудничества по наиболее популярным направлениям горнолыжного туризма** (прогноз на сезон зима-2012/13)

ТО/Направление	Голоса, %*
Австрия	
Асент Трэвел	24,1
PAC Group	18,3
Италия	
PAC Group	33,9
Асент Трэвел	27,1
Андорра	
Натали Турс	22,9
Время-тур	19,8
Франция	
PAC Group	37,9
Джет Тревел	16,9
Болгария	
Солвекс-Трэвэл	26,6
TUI	14,9
ICS Travel Group	14,3
Швейцария	
Джет Тревел	35,8
Асент Трэвел	30,2

Данный рейтинг получен в результате опроса топ-менеджеров 438 московских компаний, имеющих практику продаж горнолыжных туров. Репрезентативная выборка составлена на основе базы данных Службы «БАНКО». За 100% было принято общее количество упоминаний туроператоров по каждому рассматриваемому направлению. В таблицу включены туроператоры, занявшие 1-е и 2-е места по каждому из направлений.

Однако если в прошлом году «Асент» имел первую строчку и по Андорре, то теперь симпатии агентств изменились. В лидеры предпочтений на этом направлении выбились «Натали Турс» и «Время-тур». Участники рынка объясняют успех «Время-тур» в том числе повышенной комиссией в 15% при раннем бронировании и другими бонусами. Ну а «Натали» имеет эксклюзивные контракты на ряд дефицитных отелей.

«Бронзу» в топ-листе занял TEZ Tour, прибавив по сравнению с прошлым сезоном 1,4%. Очевидно, сказалось расширение австрийской географии – помимо Зальцбургерланда TEZ стал предлагать девять комфортабельных курортов Тироля.

Таким образом TEZ удалось потеснить прошлогоднего «призера» TT VKO, вошедшего сейчас в TUI Russia & CIS. TUI переместился с третьего на шестое место, недополучив 2,7% авансовых симпатий. Отрицательную динамику наблюдатели объясняют более поздним, чем у основных конкурентов, выставлением цен на турпакеты. В условиях растущей конкуренции этого оказалось достаточно, чтобы позиции в «листе ожиданий» снизились. Впрочем, эксперты признают силу международного концерна в горнолыжном сегменте и не исключают, что по итогам зимы компания поднимется в рейтинге.

На четвертой и пятой строчках общего рейтинга – «Санрайз Тур» и «Джет Тревел», сохранив при этом прежние позиции: ни авансов, ни разочарований. Ну что же, недаром говорят, стабильность – признак мастерства.

В целом по рейтингу можно отметить уверенный рост симпатий к компаниям «Эрцог» и Coral Travel – плюс 1,8 и 2,9% соответственно. По всей видимости, основной причиной спурта стал верный расчет на курорты Австрии (напомним, что это страна № 1 в рейтинге направлений, см. таблицу 1), Андорры, Франции и Италии.

«Эрцог», по словам наблюдателей, традиционно набирает предпочтения за счет работы по Франции. И если некоторое время назад компанию упрекали в ограниченной географии, то накануне этого сезона турагенты, наоборот, поддержали компанию. Видимо, узкая специализация в данном случае служит синонимом гарантии качества и профессионализма.

Кстати, характерно, что в топ-лист туроператоров горнолыжного рынка вошли и игроки с небольшим контингентом направлений, куда входят одна-две страны.

Один из прошлогодних лидеров симпатий турагентств – «Балкан Экспресс», реализующий горнолыжные курорты Болгарии, вообще покинул рейтинг. Эти рейтинговые очки, вероятно, поделили между собой «Солвекс-Трэвэл», TUI и ICS Travel Group, прибавив в среднем по 1% турагентских «лайков».

Максимальное количество голосов московских турагентств досталось компаниям, имеющим имидж универсальных горнолыжных ТО.

Методика

Как считаются некоммерческие горнолыжные рейтинги «БАНКО»
Рейтинги, подготовленные Службой «БАНКО» в качестве прогноза на сезон зима-2012/13, основаны на опросе топ-менеджеров 438 московских туркомпаний. Анкетирование осуществлялось по репрезентативной выборке методом случайного отбора из базы данных «БАНКО», содержащей сведения о более чем 5 тысячах турфирм столицы.

Первый вопрос анкеты звучал следующим образом: «По каким горнолыжным направлениям туризма вы планируете наиболее активно работать в сезоне зима-2012/13?». В результате составлен рейтинг популярности направлений (Таблица 1).

Сводный топ-лист туроператоров горнолыжного рынка (Таблица 2) и таблица лидеров по наиболее популярным направлениям (Таблица 3) составлены в результате обработки ответов на вопрос: «С кем из туроператоров вы планируете наиболее активно сотрудничать в сезоне зима-2012/13 по названным вами горнолыжным направлениям туризма?» В топ-лист включены операторы, получившие десять и более голосов в сумме по всем направлениям.

Материалы в продолжение темы

Весь архив маркетинговых исследований можно прочитать на сайте TourDom.ru в разделе «Рейтинги»