PAC GROUP представил новые зимние возможности

В начале сентября в Москве состоялась конференция туроператора PAC GROUP, посвященная открытию зимнего сезона под названием «Зима новых возможностей».
Открывая конференцию генеральный директор компании Илья Иткин начал с того, что заверил пришедших на мероприятие партнеров в том, что PAC GROUP по-прежнему можно доверять. В пользу компании были приведены несколько весомых аргументов. Оборот компании за 2013 год составил 8.33 млрд. рублей. Компания имеет в собственности офис в Москве, 14 представительств в России, офисы в Италии, Франции и Австрии, собственную транспортную компанию с большим автопарком, а 95% контрактов в авиаперевозчиками заключено напрямую (40% бизнеса базируются на рейсах регулярных компаний). PAC GROUP входит в топ-10 российских туристических компаний. Также г-н Иткин подчеркнул, что «Важен не оборот, а рентабельность. 2012 и 2013 годы были для нас очень удачными и позволили подойти к сложному 2014 с устойчивым положением. А столь тяжелого и богатого на отрицательные событие сезона не было в истории российского турбизнеса еще никогда. Даже в годы кризисов. Мы хотим оставаться на на рынке и сегодня и завтра и будем доказывать свою состоятельность своей работой».
В ходе конференции были представлены зимние программы и новинки. В первую очередь – горнолыжные курорты Франции, Италии, Финляндии, Андорры (в этом сегменте компания занимает лидирующие позиции на рынке). Также г-н Иткин призвал не забывать зимой про экскурсионную Европу, когда цены особенно привлекательны. В свою очередь компания постоянно развивает это направление, увеличивается количество авторских программ, усиливается присутствие на направлениях и возможности. Особенно это касается Франции, которая является одним из ключевых направлений PAC GROUP.
Особое внимание было уделено круизам. Как сказал руководитель департамента круизов PAC GROUP Михаил Фельдман, зима в этом сегменте давно перестала быть низким сезоном. Отдельно была проанонсирована и летняя новинка – круиз из Сочи, продажи которого были открыты 13 августа – почти за год до первого рейса.
Коммерческий директор PAC GROUP Алевтина Философова подробно рассказала о программах on-line бронирований, которые становятся с каждым днем популярнее.
В 2013 году система была обновлена, что резко повысило ее популярность - ежемесячно объем бронирований увеличивается на 30-80 %. Возможности программы и сервисы постоянно расширяются и улучшаются.
Г-н Иткин сообщил, что когда год назад версталась программа на грядущий сезон, то предполагался рост примерно на 30% (особенно по Италии и Франции), однако, как только весной стало ясно, что все пошло не по плану, компании пришлось внести в программу серьезные корректировки. Так не были запущены программы из нескольких российских городов, хотя сделать это при проплаченных контрактах с авиакомпаниями и отелями было крайне сложно. Но это дало возможность оптимизировать программы и избежать убытков.
«Кризис - это всегда время возможностей. Тяжелое время, но с точки зрения завтрашнего дня и для нас и для вас наступает время и возможностей в том числе. Рынок поредеет. Еще будут уходить и туроператоры и агентства. Останутся те, кто правильно воспользуется новыми возможностями. Мы уверенно смотрим в завтрашний день и вам того желаю!» - сказал Илья Иткин. Он подчеркнул, что компания постоянно совершенствуется, чтобы быть работоспособной и с ней комфортно было работать. И пообещал постараться не подводить партнеров ни в чем.

tourinfo.ru