№9/143/12
Готовая статья
Рейтинги. Россия

30.08.2012
Статус:
Опубликовано в журнале

Гарант стабильности



Рейтинг предпочтений сотрудничества по Италии значительно изменился: в нем котируются лишь четыре туроператора, а не пять, как на финише прошлого года; плюс к тому в середине таблицы произошла рокировка. Зато на вершине все стабильно.

Топ-лист направления традиционно возглавляет компания PAC Group, которая в ходе опроса московских турфирм набрала практически столько же голосов, как и остальные три фигуранта таблицы, вместе взятые. Индивидуальная котировка туроператора сейчас на 1,3% ниже, чем по итогам лета-2011, но при его 17-процентном отрыве от ближайшего преследователя это несущественно. Рейтинговая динамика PAC имеет очевидное объяснение: в сезоне-2012 он не форсировал турпотоки, больше работал на удержание показателей, достигнутых год назад, когда объемы его программ по Италии увеличились в полтора раза. Кроме того, уходящим летом туроператор занимался усовершенствованиям сервиса в стране – например, открыл собственное представительство в Риме, стал сам организовывать экскурсионные программы, хотя в Италии это, вообще-то, прерогатива принимающих ТО.

За PAC в лидерском списке следует «ДАНКО Трэвел Компани». Она улучшила свою прошлогоднюю итоговую котировку на 3% голосов и переместилась с третьей на вторую позицию, которая на финише лета-2011 была у «Асент Трэвел». Как утверждают наблюдатели, по объемам отправки «ДАНКО» тоже традиционно занимает вторую строку. Но в последние сезоны его котировка в рейтинге предпочтений сотрудничества снижалась. В профессиональной среде муссировалась информация о том, что ряд итальянских контрагентов предъявляют российскому туроператору финансовые претензии. Кроме того, сам «ДАНКО» стал менее агрессивен в маркетинговом смысле, хотя раньше активно снижал тарифную планку на направлении. Очевидно, что эти факторы негативно влияли на его позиции в топ-листе по Италии. Но до настоящего времени туроператор не дал дистрибьюторам объективных поводов усомниться в своей стабильности, и партнеры уже привыкли к его нынешней ценовой политике. В результате чего котировка «ДАНКО» пошла на повышение.

О третьем участнике итальянского рейтинга – «Асент Трэвел» – разговор особый. Наблюдатели и конкуренты утверждают, что объемы турпотоков упомянутой компании ниже, чем у трех других фигурантов лидерского списка. Признает это и руководство «Асента». Чем же объяснить высокие позиции оператора в таблице предпочтений сотрудничества – серебро в 2011 году и бронзу в 2012-м? Дистрибьюторы ценят поставщика за наличие в его ассортименте качественных, тщательно проработанных туров в те регионы Италии, которые у многих более объемных конкурентов не представлены либо же наличествуют лишь для ассортимента.

«Натали Турс». В ее активе – те же семь с лишним процентов голосов московских турфирм, как в завершении прошлого лета, и снова четвертое место в рейтинге предпочтений сотрудничества. Между тем руководство компании утверждает, что в ходе сезона объемы турпотоков увеличены как минимум на 30%. Появились новые возможности по перевозке: «Натали» взяла блоки на регулярных рейсах в Рим, Милан, Венецию авиакомпании «Трансаэро», которая получила статус второго назначенного перевозчика на данных маршрутах (раньше они были под полным контролем «Аэрофлота» и Al Italia). Учитывая, что «Натали» – приоритетный партнер «Трансаэро» по Италии, в ближайшем будущем эти процессы могут содействовать ее повышению в рейтинге предпочтений сотрудничества на направлении.

Италия.
Рейтинг предпочтений сотрудничества
Итог сезона лето-2012

№	Туроператор	Голоса, %	Итог сезона лето-2011, %	Изменение, +/–
1	PAC Group	30,3	31,6	▼1,3
2	ДАНКО Трэвел Компани	13,3	10,3	▲3,0
3	Асент Трэвел	10,3	10,9	▼0,6
4	Натали Турс	7,9	7,5	▲0,4

В рейтинг туроператоров по Италии были выдвинуты 28 фирм. По одному голосу, что соответствует 0,6% от общего числа упоминаний турфирм в данном рейтинге, получили 12 туроператоров, по два голоса (1,2%) – 4, три голоса (1,8%) – 1, по четыре голоса (2,4%) – 3, пять голосов (3,0%) – 1, семь голосов (4,2%) – 1, по восемь голосов (4,8%) – 2. 4 туроператора, которые набрали 13 и более голосов, вошли в число лидеров рейтинга по Италии. Рейтинг подготовлен на основании опроса специалистов 663 турфирм Москвы.
Автор: Наталья Меньщикова

www.hotline.travel