Италия

Сезон тяжеловесов

Рейтинг предпочтений сотрудничества (итог сезона лето-2011)

№	Туроператор	Голоса, %	2010	+/-
1	PAC Group	31,6	28,5	▲ 3,1
2	Асент Трэвел	10,9	12,2	▼ 1,3
3	ДАНКО Трэвел Компани	10,3	11,6	▼ 1,3
4	Натали Турс	7,5	7,6	▼ 0,1

В рейтинг туроператоров по Италии были выдвинуты 27 фирм. По одному голосу, что соответствует 0,6% от общего числа упоминаний турфирм в данном рейтинге, получили 10 туроператоров, по два голоса (1,1%) – 3, по три голоса (1,7%) – 3, по пять голосов (2,9%) – 3, по шесть голосов (3,4%) – 2, восемь голосов (4,6%) – 1, девять голосов (5,2%) – 1. 4 туроператора, которые набрали 13 и более голосов, вошли в число лидеров рейтинга по Италии.

Рейтинг подготовлен на основании опроса специалистов 620 турфирм Москвы.



В топ-листе туроператоров по Италии не осталось ни одного нишевика и середняка. Внимание профессионального рынка сфокусировали на себе тяжеловесы направления, которые в течение всего сезона, что называется, жгли. Такого накала ценовой конкуренции здесь еще не видели, говорят эксперты.

Парадокс в том, что флагманы итальянского рынка боролись не только и, может быть, даже не столько друг с другом, сколько с игроками по Испании, Греции и прочим странам, где шли тотальные распродажи. Чтобы не дать им стянуть одеяло спроса на себя, туроператорам по Италии тоже приходилось вести ценовую игру на понижение – более активную, чем обычно.

Вот, допустим, PAC Group. Для этого крупного амбициозного игрока рост в Италии – дело принципа, других массовых пляжных направлений в его ассортименте нет. Зато базовый рынок разработан вдоль и поперек – все востребованные курорты, самый широкий выбор экскурсионных программ, любые форматы отдыха и полный ценовой диапазон предложений от эконома до FIT. Плюс к тому – достаточно агрессивная ценовая политика, готовность рисковать.

Пример. Незадолго до старта летних чартерных программ сложилась форс-мажорная ситуация в одном из регионов Италии – на Сицилии. В СМИ появилась информация, что туда устремились беженцы из Ливии, где разворачивались военные действия. Как обычно, масштабы катастрофы в репортажах были несколько преувеличены: на саму Сицилию ливийцев не пускали, они осели на близлежащем острове Лампедуза. Но медиашумиха сделала свое дело, сезон был под угрозой срыва, и ряд туроператоров – например, «Асент Трэвел», «Натали Турс» – отменили свои сицилийские чартеры. А PAC – взлетел. На его бортах, кстати, взяли блоки две упомянутые компании.

Этот эпизод иллюстрирует общий расклад сил по Италии и дает понять, почему именно у PAC Group в рейтинге предпочтений сотрудничества по итогам лета-2011 – положительная динамика. Личная котировка туроператора сейчас на 3,1% выше, чем в аналогичном исследовании за прошлый год.

Рейтинг по объемам сделок

Мнение Юлии Бердниковой, PAC Group

1. PAC Group
2. ДАНКО Трэвел Компани
3. Асент Трэвел, Натали Турс
4. НТК Интурист, ICS Travel Group

Мнение Игоря Козлова, «Асент Трэвел»

1. PAC Group
2. Асент Трэвел
3. Натали Турс
4. ДАНКО Трэвел Компани