Зима новых возможностей вместе с PAC GROUP!

Дата: 12.09.2014

9 сентября 2014 г. состоялась презентация компании PAC GROUP «Зима новых возможностей». В этом году, помимо традиционной презентации, которую туроператор ежегодно проводит в преддверии нового зимнего сезона, впервые состоялись рабочие встречи с ТОП-менеджерами PAC GROUP. Workshop и презентация прошли в отеле «Мариотт Гранд» и собрали более 250 партнеров компании.

В рамках workshop «Зима новых возможностей» гости узнали о планах компании по каждому из представленных направлений, смогли задать интересующие вопросы и обсудили перспективы сезона. На workshop были представлены следующие направления: PAC WORLD, индивидуальный туризм, Австрия, Андорра, Великобритания, Испания, Италия, Круизы, страны Балтии, Северная Европа, страны Бенилюкса, Франция, Чехия и Швейцария.

Открыл презентацию «Зима новых возможностей» генеральный директор PAC GROUP Илья Иткин, который уделил особое внимание финансовой устойчивости компании, что подтверждается, в частности, ростом операционной рентабельности, которая за 2013 г. увеличилась до 10%. Оборот компании по итогам 2013 г. составил 8,33 млрд. руб. Одним из аргументов надежности компании являются также серьезные активы - собственное помещение в центре Москвы, площадью 1,2 тыс. кв. м., работа с надежными банками ВТБ-24 и Сбербанк, отсутствие кредитов.

Также Илья Михайлович рассказал, что 95% всей перевозки PAC GROUP – прямые контракты с авиакомпаниями. На зимний сезон в сегменте чартерной перевозки партнерами туроператора являются «Уральские авиалинии», а/к «Якутия», «Ямал». Рейсы в Италию будут выполняться а/к Alitalia, во Францию – Air France, полеты на курорты Австрийских Альп - на бортах «Уральских авиалиний», в среднем диапазоне – на бортах S7, в верхнем – на крыльях Lufthansa, по Швейцарии у PAC GROUP блоки в Цюрих и Женеву на бортах а/к Swiss.

Генеральный директор PAC GROUP отметил, что в предстоящем сезоне стратегия компании – концентрация на своих основных направлениях с целью увеличить рыночную долю засчет конкурентных преимуществ и продуктовых новинок.

В зимнем сезоне туроператор продолжит укреплять позиции на курортах Доломитовых Альп. Так, компания заключила эксклюзивный контракт с итальянской гостиничной сетью отелей Union Hotels Group. Все отели цепочки доступны для бронирования по специальным ценам – только у PAC GROUP! Это право распространяется на российский, украинский и казахский рынки.

На базе отелей Union Hotels в регионе валь-ди-Фасса будет реализован детский анимационный клуб «ПАК Ленд», который в прошлом году с большим успехом прошел в Финляндии. В рамках данного проекта в регионе Валь-ди-Фасса туроператор организует горнолыжную школу с русскоговорящими инструкторами. Стоимость обучения здесь будет выгодно отличаться от тарифов других курортных инструкторов.

PAC GROUP планирует расширить свое присутствие и в Финляндии. В частности, компания

планирует нарастить объемы по Леви, Рованиеми и Ювяскюля.

Туроператор продолжит развивать и направление «Экскурсионные туры», которые пользовались заслуженной популярностью в летнем сезоне. Илья Иткин обратил внимание турагентств на фирменные экскурсионные туры PAC GROUP «Знакомство с...» - специально разработанные маршруты по европейским направлениям компании: Великобритания, Италия и Франция.

Презентацию продолжил руководитель департамента круизов компании PAC GROUP Михаил Фельдман. Михаил рассказал о круизных новинках, главная из которых - круиз из порта Сочи по Черному и Средиземному морям на обновленном лайнере MSC Opera. Возможность старта в родной стране, как показывает опыт, весьма существенна для отечественных потребителей.

В июле-сентябре 2015 г. туроператор предложит туристам три маршрута продолжительностью 8 («Легенды Средиземноморья», «Романтика Средиземноморья») и 15 дней («Музыка Средиземноморья»), маршрут которых пролегает по пяти морям Средиземноморского бассейна и включает посещение пяти европейских стран - Италии, Греции, Хорватии, Турции и Румынии.

Новый импульс должна получить в зимнем сезоне и программа онлайн-бронирования индивидуальных туров PAC WORLD. Ее разработчики приготовили для агентов и клиентов туроператора дополнительные возможности «сборки» туров из отдельных элементов либо модификации групповых туров под потребности индивидуалов. Об этом рассказала коммерческий директор PAC GROUP Алевтина Философова.

Директор по продажам турагентствам PAC GROUP Олеся Зайцева рассказала о новой бонусной программе для туристических агентств, в рамках которой они могут получить дополнительное вознаграждение при бронировании большего числа направлений компании. Также турагентствам рассказали о специальных рекламно-обучающих турах PAC GROUP: это «Горнолыжная Академия», «Итальянская Академия», «Мореходка», и новинка сезона – «Французская Академия».

www.votpusk.ru