ОТДЫХ

Круизы – круглый год

Константин Исааков
Опубликовано: 31 октября 2012, 11:10



Круизный лайнер

Фото: Агентство "Фото ИТАР-ТАСС"

Теги:

MSC Cruises, итоги туристического сезона, круиз

Один из крупнейших мировых операторов круизного туризма MSC Cruises подвел итоги сезона на российском рынке.

Международная компания **MSC Cruises**, работающая в нашей стране с туроператором PAC GROUP, провела в октябре так называемое Road Show - серию конференций в ряде городов, включая Москву, посвященных итогам круизного сезона и анонсу новых программ. Показатели PAC GROUP, главного российского партнера **MSC Cruises**, уже сейчас превышают прошлогодние на 83 процента. Прибавили на рынке и другие круизные туроператоры. Словом, этот вид отдыха, ранее считавшийся дорогим, с недавних пор становится все более популярным у наших туристов, поскольку ориентирован в том числе и на бюджетные предложения.

Главной же темой Road Show стали новые маршруты на 2013 год, среди которых безусловным хитом этой зимы обещает стать круиз по Красному Морю (Египет – Иордания – Израиль). Уже сейчас глубина продажа этой новинки довольно высока. Среди других маршрутов – зимний тур по Карибскому морю, летние программы к фьордам Норвегии и по Средиземноморью.

Кстати

На российском туристическом рынке круизные программы также успешно предлагают компании «Атлантис Лайн» (Средиземноморье, Карибский бассейн, к Северному и Южному полюсам), «ВИП Круиз» (к Канарским островам, по Рейну, по Персидскому заливу и Красному морю), «Нептун» (Скандинавия, Австралия и Новая Зеландия), «ВИА Марис» (Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания, Южная Америка).

www.vmdaily.ru