PAC GROUP решил культурно отдохнуть

Кто был? И как это было? Фоторепортаж

В пятницу, 20 ноября, вопреки депрессии, охватившей отрасль, туроператор PAC Group отпраздновал своё 25-летие. Сделал он это, не изменив себе: интеллигентно, креативно, весело, с размахом и при этом… как-то по-домашнему. За что ему спасибо! Все гости этого вечера, а они приехали из самых разных городов России, получили прививку позитива. Ну, а как всё проходило – наглядно отражают фотографии.



Что нужно для создания атмосферы праздника? Для начала – найти идею, которая вдохновит гостей. Придумщики PAC Group решили пригласить всех в Пак культуры и отдыха. Идею заценили!









При входе в Пак культуры и отдыха гостям предлагалось сфотографироваться с ретрочемоданом, угоститься сахарной ватой и яблоками в карамели, примерить на себя лайнер **MSC**.





Поздравить туроператора собрались более 400 его партнёров и друзей.

К 25-летию PAC Group был отснят поистине исторический фильм. В нём владельцы компании**Александр Сорокин** и Илья Иткин рассказали о том, с чего начинали, на чём зарабатывали, где рисковали...

Как надо любить своих сотрудников, что посвятить их детям отдельный фильм? Смешное умилительное видео, основанное на интервью любимых дочек и сыночков PAC Group, сорвало овации зала. Между прочим, кадровый отдел туроператора подсчитал, что в среднем на одного специалиста приходится по одному ребёнку. Итого получается: коллектив PAC Group без отрыва от производства выращивает порядка 500 детей.

Теперь понятно, почему в PAC Group родилась идея **«ПАК Ленда»** – детских анимационных программ, созданных на базе популярных отелей Италии. Когда вокруг столько детей, невозможно удержаться, чтобы не сделать туристический проект для младшего поколения.



Белла, супруга Ильи Иткина, этим вечером успела встретить гостей, поприсутствовать на первой части мероприятия, а потом удалилась... Куда? Кормить младшую дочку. Две старшие – **Аня** и **Таня** как два

ангелочка на протяжении всей церемонии награждения лучших партнёров помогали папе получать и раскладывать подарки.



В честь Дня рождения PAC Group выпустил собственное издание – всё как положено, в твердом переплёте, на глянцевой бумаге. Внутри – вся история компании, фото друзей и партнёров.



Со сцены звучали речи, всё чаще – в стихах! У интеллигентного туроператора – не менее интеллигентные партнёры.



На сцене мэтр Александр Сорокин и его красавица супруга **Юлия Сапунцова**. Очень гармоничный союз: муж работает в PAC Group 25 лет, жена – 20 лет.



Все хохотали от души над футуристическим фильмом, снятым как размышление на тему: если бы Сорокин и Иткин не пошли в туризм, а выбрали другую отрасль народного хозяйства?



Особенно запомнился вариант образовательной школы «туПАК». Впрочем, остальные тоже вызвали восторг публики.




Любят фанаты PAC Group, как он делает директорские туры, и собираются в каждое путешествие сплочённой компанией. В результате таких поездок получаются фото, которыми можно воду заряжать – столько в них жизни!

Поздравления в адрес PAC Group продолжают приходить из разных стран и городов, в том числе и в социальных сетях. Редакция HL присоединяется к самым искренним пожеланиям успеха компании и предлагает посмотреть фотографии с праздничной вечеринки.

- 

- 
- 

- 
PAC GROUP
- 

- 
- 

- 
ITALIA
1

- 
ПАРК
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

- 
- 

- 
ПАК
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
Отдых -
наша
работа
УРА!
PARIS
- 
ПАК
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

- 
Lufthansa
Nonstop you
- 
PAC GROUP

- 
ПАК
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
- 

- 
PAC GROUP
25
- 
ПАК
КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

- 
ПАК
КУЛЬТУР
Отдых-
наша
работа
25 лет
ярких
путешествий
ОТДЫХАем
ХОРОШО
- 