ПАК на Китай-городе

Третьим по счету участником конкурса «Лучший туроператорский офис» и первым в новом 2014 году стал PAC GROUP. Место дислокации – самый центр Москвы, бульварное кольцо, Китай-город.

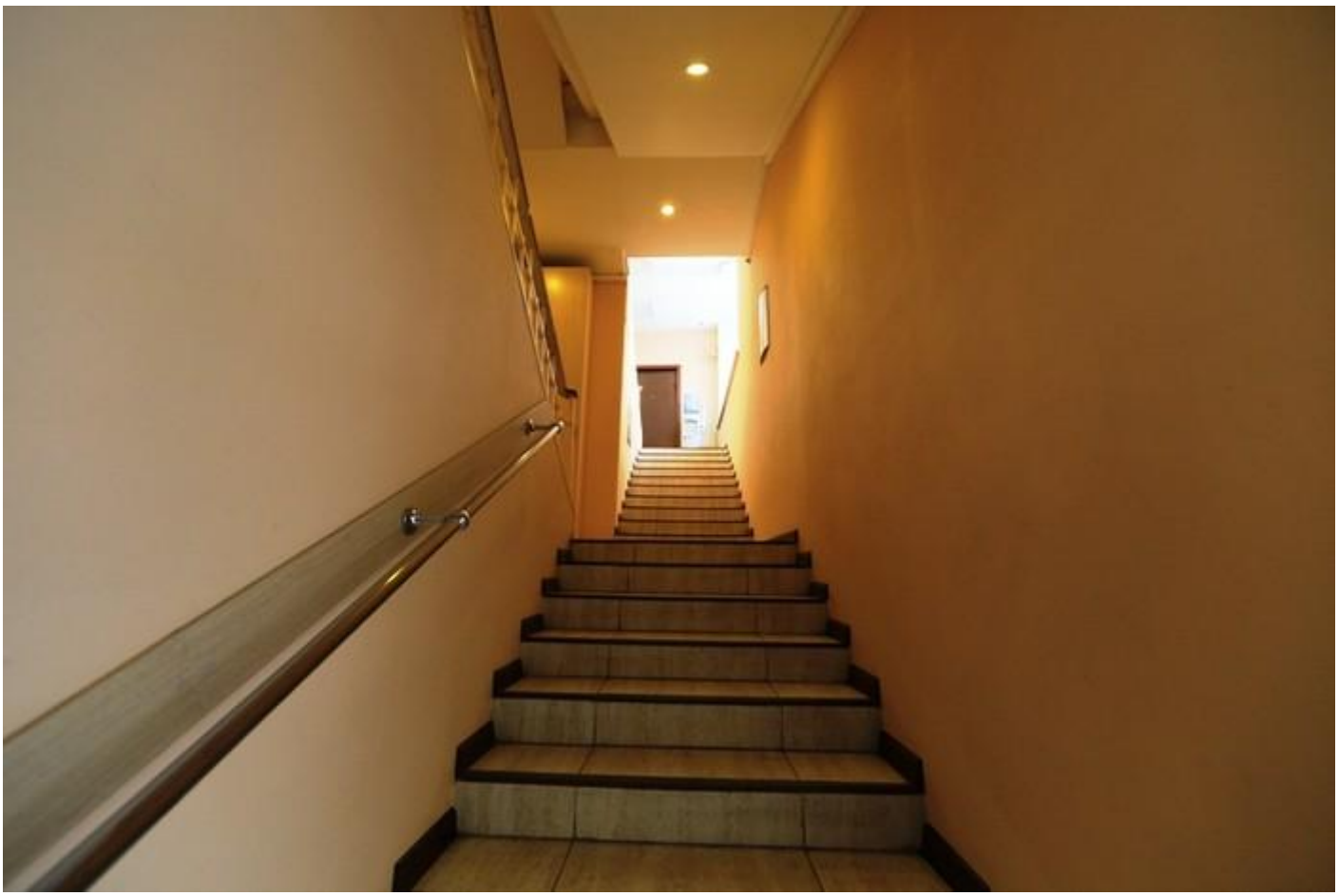
Здание, в котором «ПАК» арендует офис – памятник архитектуры. Еще в XVII веке это была городская усадьба. Недавно туроператор завершил работу по реконструкции фасада, затеянную по собственной инициативе.



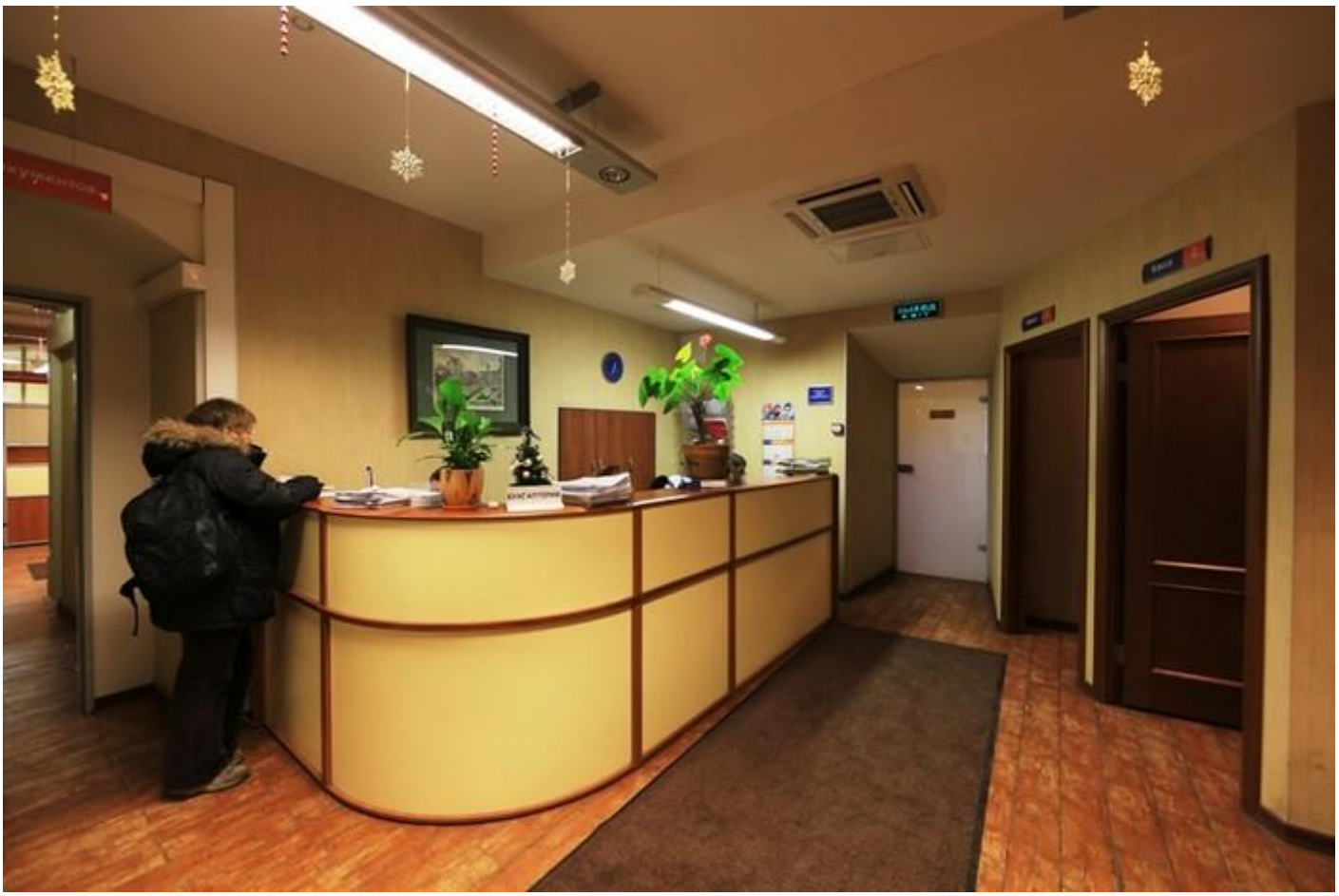
Старожилы района рассказывают, что до войны во дворе этого дома был колодец. Колодца не осталось, сейчас здесь – три входа в отделы «ПАКа»: агентский, для корпоративных клиентов и административный. Начнем по порядку.



В крайнюю левую дверь заходят агенты и курьеры, когда приходят за документами. Планировка сохранилась с незапамятных времен, и сначала посетителям надо преодолеть пару десятков крутых ступеней – тест на здоровье).



Тех, кто пришел в офис первый раз, непременно сориентируют на рецепции.



Есть «навигация» и на стенах.



По указателю идем в главный агентский пункт назначения – зал приема-выдачи документов.



Опция первостепенной важности – электронная очередь.





Необходимый минимум бытового комфорта – кулер с водой и туалетная комната – в наличии. Если заскучаете в очереди – добро пожаловать к стеклянной витрине с наградами PAC Group, заработанными за долгие годы работы.



Можно включить воображение и предположить, что несколько веков назад вниз по лестнице располагался винный погреб зажиточного москвича, а сейчас… «А сейчас мы скидываем сюда тех, кто вовремя не внес оплату за тур», - шутят сотрудники.



На самом деле, на нижнем этаже – отдел по работе с корпоративными клиентами.



Однако сюда вовсе не обязательно пробираться через узкую лестницу. Напрямую можно войти с улицы, через вторую дверь. В холле помещения, глядя на арку и планировку, еще раз вспоминаешь: здание во всех смыслах историческое, с планировкой боярской усадьбы.



Ну а третья дверь – только для сотрудников. В современной пристройке к исторической усадьбе размещаются бек офис и кабинет генерального директора. Вход строго ограничен. Заглядываем, но не углубляемся – всё равно агентской публике здесь бывать практически не приходится. А придется – встретят и проведут. :)



Фото: Дарья Чудная

27.01.2014