Оптимизация в условиях «падающего европейского рынка» 11.09.14

Туроператоры перешли к плану «Б»



Столь тяжелого и богатого на отрицательные события года в туротрасли не было никогда. Об этом 9 сентября заявил генеральный директор PAC GROUP Илья Иткин на традиционной презентации, которую компания провела в преддверии нового зимнего сезона. Презентация в Москве – третья по счету, до этого свои программы оператор представлял в Краснодаре и Ростове-на-Дону. «И везде мне задавали один и тот же вопрос», – пожаловался Илья Иткин. «Кто из ТО следующий?» – угадали сразу несколько турагентов в зале. Чтобы разрядить атмосферу, руководители PAC GROUP, пренебрегая форматом, постоянно возвращались к теме необходимости сохранения доверия в отрасли.

«С точки зрения «завтра» нынешний период можно рассматривать как время новых возможностей (кстати, зимняя программа оператора называется «Зима новых возможностей»), – отметил Илья Иткин. – Рынок поредеет, уйдут какие-то ТО и ТА, а те, что останутся, в итоге получат мощный толчок для развития и новых клиентов». Он сообщил, что в начале года менеджмент компании рассматривал два плана развития в 2014–2015 годах: «По плану «А» мы прогнозировали рост продаж Италии, Франции и круизов примерно на 30%. Но уже весной были вынуждены перейти к плану «Б», что позволило минимизировать риски и существенно снизить издержки».

В соответствии с планом оператор отказался от ряда региональных программ в Тюмени, Минеральных Водах и Томске. «Нужно работать с реальностью и верстать планы в условиях тяжелого падающего европейского рынка», – сообщил Илья Иткин. Он добавил, что по сравнению с прошлым годом турпоток в страны ЕС упал на 10–15%. Но у многих конкурентов эти показатели оказались хуже, потому что «PAC GROUP держит яйца в разных корзинах», – отметил руководитель компании. Оптимизацией программ заняты и другие туроператоры, работающие на европейском направлении. По словам гендиректора компании «Данко» Оксаны Люлинцевой, главным образом речь идет о завершении полетных программ на 1–2 недели раньше, чем в прошлом году, из-за меньшего спроса. Как пример, Оксана Люлинцева также рассказала, что им наконец удалось договориться с PAC GROUP об оптимальном объединении своих рейсов с вылетами из Краснодара и Ростова-на-Дону в Римини на низкие даты, что позволит избежать демпинга.

Генеральный директор «Амиго-Турс» Наталья Галицкая сообщила, что их финансовые потери были минимальны, так как они с весны практически полностью отказались от чартерной перевозки. «Сократили блоки на регулярных рейсах, не берем жестких блоков. В итоге объем перевозки уменьшился на 10–15%, но и риски тоже», – пояснила она.

Автор: **Юлия Шатова**
www.tourdom.ru