Чем объяснить повышенный интерес PAC GROUP к Сицилии?

Из истории вопроса:

Обычно из всех итальянских курортов наибольшей популярностью в сезоне пользуются те, что на Адриатическом море: от Лидо-ди-Езоло до Римини. Но и Сицилия за последние два года серьезно увеличила темпы роста. Видимо, по этой причине PAC GROUP решил заявить чартерную программу на остров и заключить контракты со многими отелями. Оператор уверен, что поступает правильно, делая летом-2005 акцент именно на этот регион.

Отвечает Илья Иткин, генеральный директор компании PAC GROUP

Италия для нас основное, можно сказать, "фирменное", направление. Наши предложения охватывают ее целиком и полностью, мы стараемся равноправно продвигать все курорты. Но в сезоне-2005 действительно приняли решение сделать на Сицилии определенный акцент.

Теперь туда из России организуем три чартерные цепочки (две из Москвы и одну из Санкт-Петербурга), причем из столицы рейсы будут выполняться с мая по ноябрь на вместительном Боинге 757. Чартеры с помощью Alitalia дополнит программа на Сицилию в комбинации с Римом. На самом острове помимо "чистого отдыха" мы организуем и экскурсионные туры. Есть уверенность, что при грамотной подаче региона спрос на курорт возрастет, это позволит нам увеличить поток отдыхающих по крайней мере на 25%. На то имеются свои основания.



Во-первых, цена. Отдых в Италии никогда не относился к разряду дешевых. А на Сицилии агентства могут предложить своим клиентам недельные пакеты, по стоимости не отличающиеся от материковой Италии, но на базе all inclusive. Да и сезон на острове длиннее — с мая по ноябрь, что позволяет в первом из этих месяцев и в октябре предлагать качественный продукт по низким ценам.
Во-вторых, наши базовые отели — клубные, отдых в которых так нравится российским туристам. Подобные гостиницы в принципе не характерны для Европы, они скорее являются отличительной чертой турецких курортов. В каждой из них работает система all inclusive — это как раз то, что необходимо нашему туристу, "воспитанному" на отелях Турции. Публику развлекает команда аниматоров, по вечерам — спектакли, дискотека, шоу, работают мини-клубы для детей, поэтому Сицилия отлично подходит для семейного отдыха. Особого внимания засуживают отели Citta del Mare 3* и Naxos Beach 4*.



Citta del Mare расположен всего в 19 км от аэропорта Палермо, его корпуса ступенями спускаются к одному из красивейших заливов Golfo di Castellamare. На территории комплекса помимо многочисленных ресторанов и баров есть зеленый парк, бассейны с водными горками, в том числе знаменитый тобогган со спуском в море, частный

пляж и мини-клуб, где все воспитатели говорят по-русски.

Naxos Beach — это восточное побережье, курорт Джардини-Наксос, что поблизости от знаменитой Таормины. Отель состоит из центрального корпуса и двухэтажных бунгало (виллеты), утопающих в цитрусовых и пальмовых рощах.

В-третьих, на Сицилии много отелей высочайшего уровня, которые смело можно предлагать VIP-клиентам.



В-четвертых, с точки зрения экскурсионных возможностей Сицилия настолько интересна и разнообразна, что ее можно сравнить с отдельным государством. Историческое наследие острова — это и византийские мозаики, и античные храмы, и памятники арабской культуры. Именно там находятся самый высокий действующий вулкан Европы Этна, а также Сиракузы, где родился Архимед. А еще с Сицилии можно совершить однодневную экскурсию на Мальту.

Остров славится и удивительной природой. Мало где можно найти чистое море с песчаными пляжами в сочетании с многочисленными бухтами, заливами, скалистыми пейзажами и рощами из оливковых и цитрусовых деревьев. При этом климат Сицилии мягкий.

Думаю, что вышеупомянутых причин достаточно, чтобы объяснить наш повышенный интерес к этому острову. Со 2 мая поднимается чартерная цепочка Москва — Палермо и Москва — Катания. Сначала рейсы выполняются поочередно: неделю — в Катанию, неделю — в Палермо, а с 12 июля стартует вторая цепочка на 10 и 11 дней. Таким образом, на Сицилию еженедельно будут осуществляться два чартерных перелета — на восточное и западное побережья острова. Все это позволит в летнем сезоне наиболее полно представить возможности для отдыха в этом регионе и увеличить объемы продаж минимум в два раза.

Подготовила Е. Миронова
Горячая линия. Туризм. Май 2005