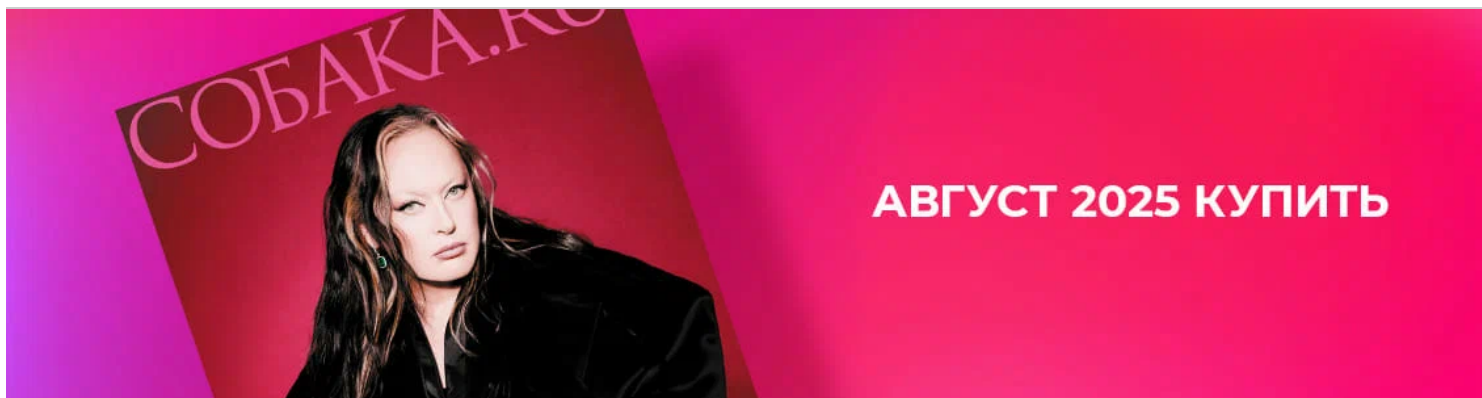


[ПУТЕШЕСТВИЯ](#) [ПОДПИСАТЬСЯ](#) [ПОДЕЛИТЬСЯ](#)

Что такое новый тренд slow luxury travel

Круизные лайнеры Explora Journeys навсегда меняют концепцию отдыха на море: спорим, после путешествия с MSC Cruises вы больше не захотите на пляж, а будете прямо на борту планировать свой следующий маршрут на пятизвездном корабле.



Круизная компания Explora Journeys и ее новейшие лайнеры (на фото Explora I, спущенный на воду 24 июля 2023 года) запустили новый тренд — slow luxury travel

Забудьте всё, что вы когда-либо слышали о морских путешествиях: новый круизный бренд Explora Journeys создает суперконцепцию slow luxury travel. Две модели инновационных лайнеров уже бороздят европейские моря, воды Карибского бассейна и Центральной Америки, с 2026 года они отправятся по Персидскому заливу и Трансатлантике, а с 2027 — по Амазонке (уже можно бронировать!). Шредингер был бы рад описать эту концепцию с точки зрения физики так: вы лежите у бассейна, но при этом двигаетесь. И это лучший

вариант путешествовать по разным городам (и странам!) без бесконечной утомительной распаковки-упаковки багажа, аренды водителя или машины и бронирования билетов на поезд. Порты отправления — Стамбул, Афины, Венеция, Салоники, Касабланка, Барселона, Анталья.



Порты отправления — Стамбул, Афины, Венеция, Салоники, Касабланка, Барселона, Анталья

Лайнер не курсирует по маршруту туда-обратно: можно собрать свой отдых из 7, 14 или 21 ночи на борту, все время открывая для себя новые города. Кстати, гости частенько отказываются сходить на берег, желая продлить свой круиз на борту. Да, морские круизы — не новость. Но такого премиального сервиса на них еще никогда не было. В цифрах: на 900 гостей приходится 700 человек персонала.

В каждом сюите есть спальня (с любимыми простынями папы римского Frette), гостиная, балкон и гардеробная (а еще бинокль, чтобы рассматривать гавани и бухты!), в пентхаусах и резиденциях — настольные игры (например, шахматы ручной работы на доске из флорентийской кожи), набор спортивных аксессуаров от Technogym, джакузи и бассейны на террасах. Кстати, сервис In suite dining работает 24/7 — и он включен в стоимость путевки. То есть если вам в три часа ночи будет совершенно необходимо заказать два бокала шампанского и бургер, это принесут совершенно бесплатно.



Стандартный Ocean Terrace Suite обеспечивает пятизвездный комфорт: постельное белье от Frette, гардеробные с фенами Dyson, спортивный инвентарь от Technogym и бинокли или подзорные трубы для наблюдения за маршрутом

В принципе, из своего сюта можно вообще не выходить все путешествие (рай для интроверта или выгоревшего бизнесмена), но ведь за дверью еще столько всего!

6 ресторанов, каждый со своей гастрономической идеей: японская, французская и средиземноморская кухня, стейк-хаус и Chef's Kitchen «сделай (и съешь) сам» — кулинарные курсы от шеф-поваров Explora. 12 (!) баров и лаунжей, 4 бассейна, казино и даже бутики, например, первый Rolex в море (есть редкие модели).



Остаться в берегах своего веса, когда вокруг столько искушений, помогает фитнес-пространство, где есть не только супермодный корт для падел-тенниса, но и реформеры для пилатеса, беговая дорожка и сайклинг. И конечно, спа! Внимание, эта зона занимает 713 кв. м, иначе как еще разместить соляную пещеру, ледопад, подогреваемые мраморные шезлонги и парные, массажные и косметологические кабинеты, мастера которых работают на премиальной швейцарской космецевтике Dr.Levy.

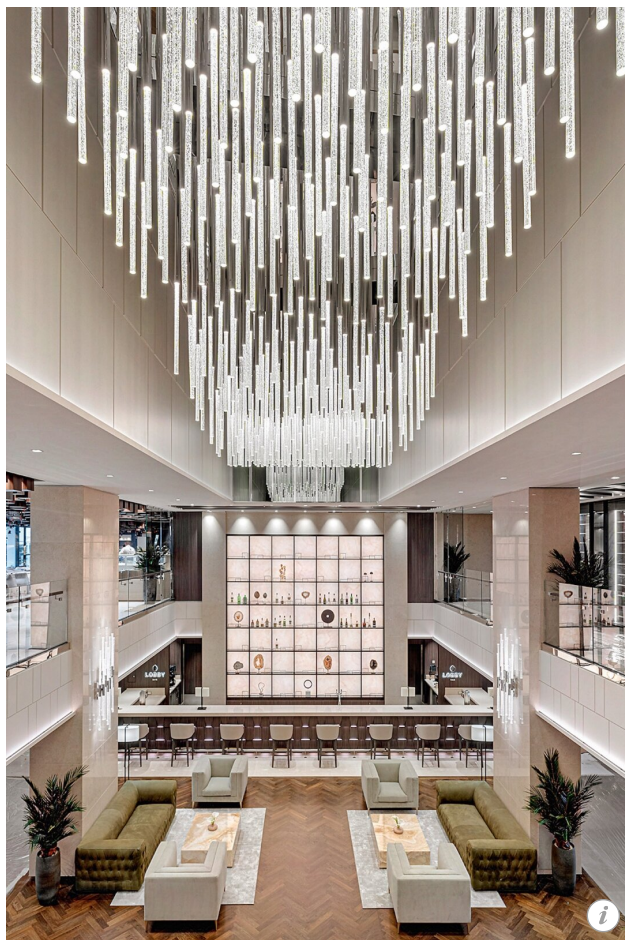


В атмосферном лаунже Astern Pool&Bar идеально наблюдать за морем из инфинити-бассейна

Мы не договорили! «Тихую роскошь» в сегменте путешествий запустила уже легендарная семейная итальянская компания MSC Group, основанная капитаном Джанлуиджи Апонте в 1970 году. Он стартовал с небольшого грузового судна и передал своим детям целую империю, жемчужиной которой в 2023 году и стал круизный бренд Explora Journeys.

Что нужно еще знать? В художественной галерее висят подлинники Энди Уорхола, Роя Лихтенштейна (из семейной коллекции) и инсталляции современных художников из галереи Tate Modern.

На лайнерах принят дресс-код (ура! можно наряжаться и выгуливать драгоценности) — на ужин это, как минимум, smart casual или cocktail. Аудитория — 35+, а еще можно устраивать девичники и мальчишники, тимбилдинги и поддерживать семейные скрепы — в круизе будет круто всем поколениям (для детей работает клуб Nautilus). Кстати, для соло-путешественников каждый вечер устраивают коктейль.



Lobby bar в центральной части лайнера на закрытой палубе — центр светской жизни отдыхающих: по его периметру расположились бутики от Cartier до Rolex



Жизнь на корабле устроена так: утром швартовка в новом порту (или прямо в море, а на берег гостей доставят шаттлы), около 20:00 все должны быть на борту (ужин сам себя не съест!). На прогулки и достопримечательности есть целый день. Но честно, как-то одним круизным днем мы поймали себя на мысли, а может, ну их, эти достопримечательности? Собственно, это главный факт, который стоит знать про Explora Journeys.

Официальный представитель Explora Journeys в России — компания PAC Group.



СЛЕДИТЕ ЗА НАШИМИ НОВОСТЯМИ В TELEGRAM

АВТОР:
[mkaminarskaya](#), 14 августа, 2025

КОММЕНТАРИИ ▼