30.08.2013 **Готовая статья**

Италия: даже заработали

Рынок туров в Италию, так же как испанский, на протяжении сезона испытывал жесткое давление со стороны соседних направлений – Греции, Болгарии, Хорватии, где свирепствовал демпинг.



Иногда операторы-«итальянцы» были вынуждены заполнять рейсы с помощью SPO, что, несомненно, сказалось на итоговой рентабельности программ.

Однако в целом сезон оказался не самым худшим: Италия традиционно выиграла за счет широкой географии полетов. В некоторых ее регионах, где уровень конкуренции ниже, игроки, по их признанию, даже хорошо заработали.

Но главное, на итальянском рынке летом-2013 не оказалось возмутителей спокойствия, способных и желающих существенно изменить расклад сил. Поэтому основным событием в конкурентной сфере стал уход «Асент Трэвел».

Перейдем к результатам последнего опроса московских туркомпаний, которые косвенно отражают реальную картину. Пальму первенства в итоговом рейтинге предпочтений сотрудничества по Италии по-прежнему удерживает PAC GROUP. Несмотря на незначительное снижение котировки (на 1,1 пункта), его лидерство бесспорно: 29,2% агентских голосов, отрыв от ближайшего преследователя – 14,3%.

Главные достоинства оператора – диверсифицированный ассортимент, в котором представлены все популярные курорты и различные ценовые форматы, а также рыночные цены.

Компания постоянно добавляет в свой портфель что-то новое, в этом году он был расширен за счет активной разработки Тосканы.

Серебро в рейтинге впервые завоевала «Натали Турс». В дополнение к прошлогодним 7,9% она добавила еще 7 пунктов и переместилась с четвертой строчки на вторую. По мнению экспертов, неожиданности тут нет.

«В 2012 году компания была недооценена московскими агентствами, – комментируют они. – Ее объем перевозки с вылетом из Москвы вполне сопоставим с турпотоком ближайшего соперника

- «ДАНКО Трэвел Компани». «Натали Турс» активно наращивает свои мощности сразу по нескольким итальянским направлениям, а основная часть перевозки сосредоточена на а/к «Трансаэро». Регулярные рейсы этой

авиакомпании в Римини, Рим и Милан имеют удобные слоты и выполняются из двух столичных аэропортов.

Компания «ДАНКО» получила практически ту же долю предпочтений московских турагентств, что и годом ранее (13,7%), тем не менее из-за прироста «Натали Турс» в топ-листе ей досталась лишь третья строчка.

Впрочем, дистанция между соперниками не столь велика, чтобы говорить о явном преимуществе одного из них, – всего 1,2%.

В этом году, как и всегда, оператор активно развивался – расширил спектр предложений по Тоскане и Сицилии, увеличил программы из российских регионов. Конкуренты отмечают его качественные экскурсионные туры.

А вот следующих операторов, впервые появившихся в топ-листе, – TUI и TEZ Tour – отделяет от «ДАНКО Трэвел Компани» приличная дистанция в 7,1% голосов. Эксперты считают, что выйти в рейтинговую таблицу этим игрокам помогло банкротство «Асент Трэвел» – 10% агентских предпочтений, которые получил оператор по Италии летом-2013, теперь перешли к ним.

Компания TUI, которая набрала 6,5% голосов, по мнению наблюдателей, отличалась в сезоне привлекательными ценами и выгодной бонусной политикой.

А еще после ухода «Асента» оператором была объявлена специальная повышенная комиссия по Лидо-ди-Езоло (+2%).

TEZ Tour, получивший 6% агентских голосов, продолжает постепенно наращивать объемы в разных регионах страны – Римини, Лидо-ди-Езоло, Неаполе. В ассортименте есть почти все, комментируют эксперты, разве что Пиза и Бари отсутствуют. Добавим, что именно от этого игрока, а также, по традиции, от «Библио Глобуса» участники рынка ждут серьезного усиления в будущем.

Италия
Рейтинг предпочтений сотрудничества
(итог сезона лето-2013)

Туроператор	Итог сезона лето-2013, %	Прогноз на сезон лето-2013, %	Изменение, +/-	Изменение, +/-	Итог сезона лето-2012, %
PAC Group	**29,2**	**34,8**	**-5,6**	**30,3**	**-1,1**
Натали Турс	**14,9**	**7,8**	**7,1**	**7,9**	**7,0**
Данко Трэвел Компани	**13,7**	**19,1**	**-5,4**	**13,3**	**0,4**
TUI	**6,5**	**-**	**-**	**-**	**-**
TEZ Tour	**6,0**	**-**	**-**	**-**	**-**

Отсутствуют:

Асент Трэвел	**-**	**8,8**	**-**	**10,3**	**-**

Автор: Татьяна Серебрякова

hotline.travel