

27 ноября 2012

Особенности горнолыжных туров сезона 2012-2013. Начинающему турагенту.

Горнолыжный туризм с каждым годом набирает все большую популярность. Наибольшее число рейсов приходится на новогодние праздники, что неудивительно – многим людям уже надоели традиционные посиделки за накрытым дома столом. А горнолыжный тур – прекрасная возможность совместить занятия модным на сегодняшний день видом спорта с развлечениями на любой вкус: экскурсией, отдыхом в ночном клубе, походом в ресторан, катанием в собачьей упряжке и множеством других.

На самом деле, горнолыжные турпакеты – одни из самых сложных продуктов на рынке туризма из-за узости и специфичности самого спорта. **Наталья Ермак, руководитель отдела «Горнолыжные туры» туроператора «Русский экспресс»** считает, что «основная сложность заключается в том, что менеджеры агентств, как правило, не катающиеся люди, поэтому продажи, в основном по рынку, идут напрямую клиентам или через немногочисленные специализированные агентства, которые аккумулируют вокруг себя заинтересованных клиентов. Поиск специалистов по данному продукту, агентств и клиентов особенно остро стоит перед туроператорами, формирующими данный продукт. Агентствам, начинающим работать, поэтому сложному, но такому интересному направлению, советуем, бронируя размещение, учитывать близость склона к месту проживания, трансферы от аэропорта до отеля/апартаментов/коттеджа, набор дополнительных услуг, предоставляемых курортом – от детских клубов до вечерней программы, а также наличие русскоязычного персонала на курорте».





Ольга Егорова, начальник отдела Скандинавии и Прибалтики туроператора DANKO Travel Company, также советует обращать внимание на инфраструктуру каждого курорта и потребности покупателей туров**:** «Нужно четко знать, что хотят получить клиенты: только катание или также разнообразный après-ski, экскурсии и активитеты. Например, норвежский горнолыжный курорт Нурефьель – это возможность сочетать активный и расслабляющий отдых в лучшем SPA-отеле Норвегии. Квитфьель – подарок для любителей адреналина, курорт для профессионалов. Норвежский Хафьель, финский Леви – прекрасные «семейные» курорты. Нужно знать особенности курортов в каждой стране, включая характеристику склонов, размещение, après-ski, наличие горнолыжных школ и пр.»

Наталия Ротмистрова, директор по маркетингу туроператора «СОЛВЕКС-ТРЭВЭЛ» же считает, что при профессиональном подходе сложностей с продажей горнолыжных туров не возникает: «Нет особой сложности при отлаженной технологии перевозки, контрактинга и т.д. Мы начали продажи горнолыжных туров еще с конца лета, активно действовали акции раннего бронирования. Что позволило провести большой объем продаж еще до начала ноября, практически и закрыть Новогодние заезды».





В этом году число покупателей горнолыжных туров выросло на 20%, в то время как стоимость их осталась практически неизменной по сравнению с прошлым годом, что напрямую связано с кризисом и уменьшением числа европейских туристов. А вот загруженность рейсов из России неожиданно оказалась примерно одинаковой с конца декабря до конца новогодних праздников. По мнению **Александра Каменского, продукт менеджера по направлению «Горные лыжи» туроператора «Натали турс»**, по Австрии к данному моменту «значительно увеличилась маржинальность и объем продаж, по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году», а вот по числу продаж у данного туроператора лидирует Андорра. Кстати, с 17 по 21 декабря по этому направлению «Натали турс» проведет директорский конгресс, в котором примут участие более 100 человек - в основном, руководители агентств, лидирующих в продажах Андорры. В качестве целей тура указывается открытие сезона по лидирующему направлению, закрепление лидирующих позиций на российском рынке, привлечение большего внимания к Андорре, анонс нововведений по всем горнолыжным направлениям. Высокий интерес к Андорре подтверждает и **Екатерина Казакова, Начальник отдела Италии и Словении туроператор DANKO Travel Company :** «Да, в этом году наблюдается более высокий интерес к Андорре, но лидером продаж в нашей компании как всегда оказывается Австрия — из-за относительно невысокой цены на проживание и хорошего качества горнолыжной инфраструктуры».



Для горнолыжника самое главное – наличие снега и количество трасс. По этим критериям лидируют страны, из года в год привлекающие к себе наибольшее число туристов – **Австрия**, **Франция** и **Италия**. Здесь множество спусков, как для профессионалов, так и для начинающих спортсменов, а инфраструктура, в зависимости от выбранного курорта, подойдет как для шумных студентов, так и для семейного отдыха с детьми. «Сложные и большие зоны катания Австрии (Зельден, Арльберг), Италии (Селла-Ронда, Червиния) и Франции (Три Долины) – для тех, кто любит кататься и едет в горы преимущественно за тем, чтобы покорить как можно большее количество трасс. Наиболее крупные горнолыжные регионы Европы сосредоточены во Франции. Уровень цен на горнолыжное оборудование, ски-пассы и уроки достаточно высок, поэтому туда в большинстве своем едут люди состоятельные или те, кто не может без Французских Альп и находит возможность попасть туда любыми путями – по СПО, самостоятельно или примыкая к большим компаниям единомышленников, по групповым ценам. Наиболее демократичные цены на размещение дает, как ни странно, именно Франция, потому что самым популярным видом проживания здесь являются апартаменты, аренда которых возможна на любое количество человек (от 2-х до 20), что позволяет сформировать изначально низкую цену на турпакет. На остальные курорты нацелена другая аудитория, так называемые путешествующие горнолыжники: они хотят получить от отдыха как можно больше разнообразия, и выбирают курорты с развитой инфраструктурой, не делая акцента на количество трасс и их сложность. Для них важна близость городов, достопримечательностей, термальных комплексов и возможность шопинга. Больший выбор таких курортов находится в Австрии (курорты Зальцбургерленда), в Италии (Курмайор, Бормио, Картина-ди-Ампеццо), во Франции – это, конечно, курорты региона Монблан (Шамони, Межев, Сан-Жерве); близость к Швейцарии и Италии, проживание в городе – все это расширяет возможности для отдыха активных путешественников» - делится информацией **Наталья Ермак, «Русский экспресс».** Кстати, в новом сезоне, как отмечает эксперт **Валерий Тихомиров, менеджер отдела Франции и стран Бенилюкса туроператора DANKO Travel Company** - стоимость на эти курорты снизилась: «Что касается Франции, то горнолыжный отдых в этой стране становится дешевле за счет более активной работы туроператоров, развивающих Южные Альпы, которые не так переполнены, как северные и предлагают более низкие цены на проживание и услуги. Итальянские горнолыжные структуры также стали более демократичными по стоимости. Не секрет, что причиной тому, к сожалению — экономическая ситуация в стране. Но стоит отметить, что это никоим образом не отразилось негативно на сервисе, который предлагают итальянские горнолыжные курорты».





Швеция, **Швейцария**, **Финляндия** и **Норвегия** – идеальные варианты для горнолыжного отдыха с детьми. Даже для самых маленьких найдется занятие по вкусу – трассы для детей, дневные ясли, катания на собачьих упряжках, поездки к Санта-Клаусу. Кроме того, на многих курортах действуют скидки на ски-пассы, и даже проезд в общественном транспорте. «Предложений много,- рассказывает **Ольга Егорова, DANKO Travel Company, -** потому что

горнолыжные курорты Норвегии ориентированы на отдых с детьми, все очень продумано. Акцент на семейный отдых требует определенной инфраструктуры. Требования к курортам самые серьезные. Норвежцы встают на лыжи в 2-3 года, поэтому на норвежских курортах имеется все необходимое, чтобы дети осваивали искусство катания с самого раннего возраста: специальные эскалаторы, бугельные карусели, на склонах работают инструкторы в анимационных костюмах. Есть специально выделенные детские зоны катания, места для отдыха, детские комнаты, сады для малышей, а также существуют скидки на детей и детские бонусы. Так, например, в отеле Hafjell Hotel ребенку до 15 лет предоставляется бесплатное размещение с родителями. В ресторанах многих отелей предлагают специальное детское меню».





То же можно сказать и о курортах Финляндии. Кроме того, не слишком высокие склоны прекрасно подходят для новичков, малышей, есть русскоговорящие инструкторы, настоящие профессионалы своего дела. Финляндия – это еще и самые разные активитеты и экскурсии. Леви, например, является официальным курортом Санта Клауса, он живет совсем рядом – в Рованиеми. Здесь же можно покататься на оленьих и собачьих упряжках, оказаться в гостях у семейства троллей или Снежной королевы». Кроме того, как нам рассказали в **«PAG Group»**: «В декабре на лучших горнолыжных курортах Финляндии –**Куусамо-Рука** и **Вуокатти** – откроются грандиозные парки развлечений **Angry Birds!** В феврале 2013 году Angry Birds появится в Holiday Club Saariselka, а следующей осенью – в Holiday Club Saimaa, в Лаппеенранта. Крытый парк, который будет построен на 8700 кв.м. промышленной территории, будет включать в себя, помимо Angry Birds, также разнообразный мир спорта, где посетители смогут попробовать различные виды спорта, а зона фристайла подойдет для скейтбординга и велосипедного мотокросса. Основной принцип развлечений – отсутствие моторизированной техники! Также на территории будет расположен тематический магазин, рестораны и кафе. Кроме этого, мы приглашаем туристов на один из лучших горнолыжных курортов Швеции – в **Оре**. Новинка курорта Оре - на горнолыжных склонах возле подъемника VM8 открыт маршрут со световыми инсталляциями – таинственный мир саг «По следам Йотунов». В этом сезоне к отмеченному наградами маршруту добавятся еще несколько световых инсталляций, а также звуковое оформление. Всего запланировано 8 остановок, на которых можно будет услышать предания старины. Хороший перепад высот, длинные красивые склоны, продуманная система подъемников, зажигательное apre-ski, а также богатый выбор видов активного отдыха. Курорт хорош тем, что, где бы ни поселились туристы, они всегда окажутся вблизи подъемников и лыжных трасс, а все развлечения будут у них под боком!».





Для туристов, ищущих бюджетные варианты горнолыжного отдыха, прекрасно подходят такие страны, как **Болгария**, **Андорра**, **Турция**, **Румыния**, **Словения**. По данным британской компании **Post Office Travel Money**, самый недорогой курорт – румынский **Паяна Брашов**. За ним следует болгарский **Банско**, на третьем месте – словенский курорт **Канин**. «Подготовка и количество горнолыжных трасс, системы подъемников, набор услуг после катания и сервис в этих странах слабее, чем на западноевропейских курортах, что собственно и отражается на общей цене предложений на эти направления. Не считаю, что горы этих стран подойдут любителям горнолыжного спорта, но тем кто, например, хочет просто подышать горным воздухом или только встает на лыжи, они — оптимальный вариант», - объясняет **Кристина Герман, DANKO Travel Company.**

Про Турцию нам рассказала **Наталья Кравцова, заместитель руководителя отдела направлений Испания, Карибы, горные лыжи, туроператора «Coral Travel»:** «Турция - страна безвизовая для россиян. Поэтому все, кто по каким-либо причинам не могут получить визу в другие страны, либо очень поздно приняли решение о поездке, выберут Турцию. Это ее огромное преимущество перед всеми остальными горнолыжными направлениями. Также знаменитое турецкое гостеприимство и отели, работающие по системе «все включено» также не имеют аналогов. Сами зоны катания небольшие, но расположены на высотах, гарантирующих снег с декабря по март».

Наталия Ротмистрова, туроператор «СОЛВЕКС-ТРЭВЭЛ», информирует: «Горнолыжный курорт Закопане в Польше – это не только лыжные трассы и пешеходные маршруты, но и своеобразный гуральский фольклор и живописная деревянная архитектура. Это направление мы рекомендуем для начинающих лыжников, для тех, кто любит комфортное размещение, любит понежиться в аквапарках, посидеть в уютных ресторанчиках, пройтись по сувенирным развалам. На новогодние заезды в Закопане можно приехать и чартерными поездами за 726 Евро на взрослого. Словакия привлекает единым SKI-pass на все курорты Высоких и Низких Татр, современным оснащением, гарантированным снежным покровом до конца апреля. В 2012 году значительно расширена зона катания в Татранской Ломнице и увеличена в Ясне с протяженностью трасс до 50 км. Отдохнуть в Словакии можно с авиаперелетом и полупансионом от 850Евро на взрослого. Что касается Болгарии, мы считаем, что болгарский горнолыжный продукт очень востребован и занимает достойное место в ассортименте предложений. Три прекрасных курорта – Банско, Боровец и Пампорово, с развитой и недорогой инфраструктурой. В ассортименте наших предложений – не только отели, но и отели с апарткомплексами и апартаменты, что также сейчас пользуется особым спросом (большие семьи, отдых компаниями и т.д.) Важно, что мы предлагаем ассортимент – наши клиенты могут выбрать аэропорт, авиакомпанию, любые слоты. С каждым годом увеличивается протяженность трасс, число опций на спусках, качество обслуживания, так что Болгария занимает достойное место среди стран горнолыжного направления. Кстати, она лидер нашего горнолыжного направления уже почти 20 лет. Ежегодный прирост составляет по сравнению с прошлым сезоном порядка 15%».

Что касается стоимости горнолыжных туров, то глобальных изменений нет, считают туроператоры. Есть некоторый рост, связанный с увеличением цен на топливо, но подобная ситуация наблюдается на всех направлениях и составляет 3-5%.





Продажа горнолыжных туров может стать золотым дном, из-за того, что горнолыжники – особая каста туристов, которая с нетерпением ждет зимы и зачастую предложения расходятся как горячие пирожки – как в этом сезоне. Проблемы начинаются при создании индивидуальных программ, т.к. большинство отелей в популярных горнолыжных странах работают по системе заездов, например, с субботы по субботу, т.е. организовать отпуск по конкретным датам практически невозможно. Да и еще, периодически, у турагентов возникают проблемы с пониманием горнолыжного сленга и предпочтений клиента. Выход один – максимально приблизиться к пониманию пожеланий каждого покупателя туров, проанализировав инфраструктуру курортов; различать особенности катания на ледниках и искусственном снеге (и знать, где их можно найти). В общем, относиться к горнолыжному туризму так, как если бы вы сами увлекались этим видом отдыха.

TurKompas.com