PAC Group и MSC Cruises: Круизы - это всерьез и надолго!

30 Октября 2012 07:24

Кроме московского и петербургского руководства PAC Group в конференц-зале Golden Garden также присутствовали и итальянские партнеры туроператора — Альфредо Спадон, директор департамента развивающихся рынков MSC Cruises и Роберто Мишке, директор департамента продвижения продукта в России компании MSC Cruises. Таким образом, у турагентов была возможность узнать не только о новинках оператора в грядущем сезоне, но и получить информацию о лайнерах MSC Cruises «из первых рук».

Совместная презентация морских путешествий началась с подведения итогов работы туроператора PAC Group в прошедшем сезоне. Результаты работы компании впечатляли: в 2012 году по сравнению с предыдущим годом рост круизных продаж в Санкт-Петербурге составил 155%. Как оказалось, больше всего спросом пользуются летние программы по Средиземноморью - они составляют 52% всех продаж, далее следуют круизы по Северной Европе (26 %) и Средиземноморские круизы зимой (13%).



Причину такого повышения спроса **Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента туроператора PAC Group**, видит в снижении средней стоимости круиза и, соответственно, притоке новых туристов: «Из-за агрессивной политики участников круизного рынка средний чек на круизную поездку в 2012 году снизился на 31,7%. Это позволило нам привлечь очень большой объем новых туристов и, таким образом, значительно повысить продажи в почти прошедшем 2012 году».

Как отметил **Илья Иткин, генеральный директор туроператора PAC Group**, круизный рынок — один из наиболее динамично развивающихся и наиболее возвратных. В качестве подтверждения он привел цифры — возвратность пассажиров лайнеров MSC Cruises составляет 92%. «Если в этом бизнесе что-то и меняется, то только в лучшую сторону», — подчеркнул Илья Иткин.


Компания PAC Group — далеко не новичок на круизном рынке. Осваивать этот непростой для продажи продукт туроператор начал еще в 2003 году. В 2009 году партнеры-агентства получили возможность импортировать на свой сайт круизный раздел для удобства туристов, а в 2012 году оператор стал генеральным представителем MSC Cruises в России.

Холдинг MSC Group был основан в 1970 году, и на сегодняшний день грузовое подразделение компании – это второй по величине грузоперевозчик в мире. Круизная компания MSC Cruises, входящая в тот же холдинг, оперирует 12 круизными лайнерами, построенными после 2000 года. Суда, принадлежащие MSC Cruises, осуществляют круизные поездки по 158 маршрутам, включая Карибский бассейн, Южную Америку, Южную Африку, Северную Европу, Красное море и Средиземноморье. Кроме того, это единственная частная независимая круизная компания Италии.

Как рассказали TurProfi.ru представители MSC Cruises, прошлый год ознаменовался для компании значительным увеличением путешественников из России. «Мы зафиксировали стремительный рост спроса в России на круизы по Северной Европе с отправлением из Санкт-Петербурга и на круизы по Средиземному морю по сравнению с 2011 годом. Причины этого мы видим в общем росте круизного рынка, который постоянно развивается, а также в том, что в 2012 году мы расширили наши партнерские связи в Росии, а также сосредоточились на продвижении продукта и промоутировании», — отметил **Альфредо Спадон, директор департамента развивающихся рынков MSC Cruises.**


На встрече Road Show компании-партнеры представили круизные программы по Западной Европе, Северной Европе с отправлением из Санкт-Петербурга и не только, зимние и летние морские путешествия по Средиземноморью, а также новинку сезона - круизы по Красному морю, которые будут доступны туристам Санкт-Петербурга в 2012 и 2013 годах. Подробнее о круизных предложениях от туроператора PAC Group на лайнерах MSC Cruises можно узнать на круизном сайте PAC Group.

Также представители компаний особо отметили, что в наступающем сезоне традиционно будут осуществляться заезды с гарантированными русскими группами. Это значит, что на борту лайнеров туристам будут доступны услуги на русском языке: помощь представителя PAC Group, ежедневные информационные встречи, меню и береговые экскурсии на русском языке и многое другое.

В рамках встречи также состоялось награждение партнеров-агентств туроператора PAC Group, которые за прошедший сезон достигли наиболее внушительных результатов в продаже круизных турпакетов MSC Cruises через PAC Group. Так, с восьмого по шестое места заняли агентства **«Примэкспресс», Nordic Star** и **«Рондо».** Компании вручили им дипломы «Лучший партнер 2012 года» и специальные подарки от MSC Cruises. Пятое и четвертое места поделили **«Инфофлот»** и **«Лондон Клуб Трэвел».** Им также достались дипломы, подарки от MSC Cruises, а также бесплатное место в следующей обучающей программе PAC GROUP «Мореходка» для менеджера агентства. Третье место заняло агентство **«Индивидуальный туризм».** Это компании партнеры презентовали также диплом и сертификат на бесплатное участие в рекламном туре на лайнере из группы Fantasia. На втором месте оказалась компания **RTS Travel.** В качестве подарка представителю агентства был вручен диплом и сертификат на бесплатный «Солнечный круиз» — одну из новинок этого года. И лидером было признано агентство **«Астарта Групп»,** которое получило диплом, как и предыдущие участники, и право отправиться в круиз по Средиземноморью.





Встреча традиционно завершилась фуршетом, кроме того, все участники Road Show имели возможность в неформальной обстановке пообщаться с представителями обеих компаний и задать все интересующие вопросы по особенностям продажи круизных путешествий.

Смотреть фотоотчет

PAC Group в Санкт-Петербурге:
Владимирский проспект, 17;
тел./факс +7 (812) 603-22-80;
e-mail: info@spb.pac.ru;
сайт: www.pac.ru.

spb.turprofi.ru