MSC Cruises и PAC Group развенчали мифы о круизах

31 Октября 2012 08:15

В рамках совместного road show представители компаний рассказали турагентам Поволжья о новых круизных направлениях и маршрутах сезонов «Зима-2012» и «Лето-2013», а также доказали, что стереотипы о круизном отдыхе не более чем заблуждения, которые пора сбросить с корабля современности.

Разбирались в круизных тонкостях более двухсот турагентов Самары и Тольятти. На встречу с ними в столицу региона приехали генеральный директор компании PAC Group Илья Иткин, руководитель департамента круизов PAC Group Михаил Фельдман, а также их итальянские коллеги из компании MSC Cruises — директор по развивающимся рынкам Alfredo Spadon и директор по продажам в Восточной Европе Roberto Giulio Mischke. Напомним, в этом году PAC Group получил статус генерального представителя по продажам в России и ряде стран СНГ компании MSC Cruises, являющейся крупнейшей частной круизной компанией в мире.











Круизные новости

Каждый сезон компания MSC Cruises расширяет ассортимент маршрутов и направлений. Этой зимой к ним добавится **насыщенный круиз по Красному морю из Шарм-эль-Шейха и путешествие вдоль Антильских островов**. Кроме того, в холодном сезоне будут предлагаться уже востребованные российскими туристами круизы к берегам Южной Америки, Южной Африки, Карибского бассейна и Средиземноморья — практически в каждом из этих направлений MSC Cruises открыла по несколько новых уникальных маршрутов. Для туристов, предпочитающих раннее бронирование, MSC Cruises предлагает не менее разнообразные программы на лето-2013. Среди них — новинки по морям Северной Европы и Средиземноморья, а также мини-круизы продолжительностью 4-6 дней. Более подробную информацию можно получить на сайтах компаний: www.gocruise.ru, www.msconline.com и в системе PAC World.

Не верьте стереотипам!

В ходе презентации Alfredo Spadon озвучил самые распространенные мифы о круизном отдыхе, попутно развенчивая их. Теперь каждый турагент знает, как объяснить своим клиентам, что **следующие утверждения НЕ являются истиной:**

Круизы — это опасно. Как подчеркнул Alfredo Spadon, морские лайнеры — самое безопасное средство перемещения, превосходящее по этому показателю самолеты, поезда и автомобили. К тому же сегодня компания MSC Cruises обладает одним из самых современных флотов в мире, ежегодно добавляя к нему по одному высококлассному лайнеру. «Мы вновь и вновь говорим: “Этого мало!” — и продолжаем расширять флот, — пояснил **Alfredo Spadon.** — Следующей весной **будет спущен на воду тринадцатый по счету лайнер компании — MSC Preziosa** — образец высокой конструкторской мысли и идеального проектирования!».









Круизы — это некомфортно. MSC Cruises прилагает максимум усилий, чтобы сделать отдых на своих лайнерах максимально комфортным. Так, для удобства русских пассажиров организуется **посадка на круизы в Санкт-Петербурге и Одессе**, кроме того, на все маршруты компания привлекает все больше русскоговорящих сотрудников, повышая уровень обслуживания. А чтобы обеспечить всестороннюю языковую поддержку, PAC Group

традиционно организует **заезды с гарантированно русскими группами,** где меню ресторанов, ежедневные программы дня, береговые экскурсии и сопровождение туристов будут на русском языке.
Еще больше комфорта и изысканности, доведенной до высочайшего уровня, предлагается российским туристам на отдельной **VIP-зоне «Яхт Клуб» (MSC Yacht Club)**, представленной на лайнерах MSC Divina, MSC Fantasia, MSC Splendida и MSC Preziosa. MSC Yacht Club — это эксклюзивный «лайнер на лайнере», гостям которого предлагаются круглосуточные услуги консьержей и дворецких, каюты категории люкс, открытая палуба с бассейном, джакузи, солярием, баром и другими атрибутами самого роскошного отдыха.

Круизы — это скучно. Достаточно посмотреть на инфраструктуру любого лайнера MSC Cruises, чтобы убедиться: поездка будет увлекательна даже для самого взыскательного туриста. Если уже на трехзвездочном лайнере MSC Melody есть несколько ресторанов и баров, кинозал, музыкальный салон, казино, дискотека, библиотека, детский клуб, бутики, бассейны, магазины duty-free, джакузи, тренажерный зал, салон красоты и так далее, то пассажирам пятизвездочного лайнера MSC Divina, помимо этого, будут доступны арт-галерея, театр с ежедневными представлениями, 4D-кинотеатр и кинотеатр под открытым небом, SPA- и wellness-центры, турецкая баня, боулинг, теннисный корт и даже симулятор «Формулы-1», а также многое другое. Когда на борту столько всего, лайнер сам становится целью путешествия!





В круизы ездят только пожилые люди. Что касается этого стереотипа, то, по словам представителей PAC Group и MSC Cruises, морские путешествия одинаково часто выбирают и молодожены, и пожилые пары, и компании друзей, и, конечно же, семьи с детьми, ведь в круизах MSC Cruises **дети до 18 лет путешествуют с родителями бесплатно!** Компания предлагает настолько высококачественный турпродукт, что интерес к круизам неуклонно растет, в том числе и в нашем регионе. «За пять лет количество круизных пассажиров MSC Cruises возросло в пять раз, только за последний год их число увеличилось на 83%, — рассказал об успехах компаний **Илья Иткин.** — При этом Самарская область занимает третье место в России по этому показателю, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу».

Круизы — это дорого. И, наконец, главный и самый широко распространенный стереотип о круизах — их мнимая недоступность для большинства отдыхающих. Несмотря на то что флот MSC Cruises сочетает элегантность и комфорт с разнообразием возможностей для полноценного отдыха, **позволить себе морское путешествие могут не только VIP-туристы.** Например, летний круиз по Средиземноморью с посещением Италии, Черногории, Греции и Хорватии на одного человека доступен всего за 329 € (+ портовый сбор). В такую же сумму обойдется межконтинентальный круиз по морям Италии, Греции, Турции и Египта. Благодаря возможности подобрать круиз для любого клиента, комфортабельности, неповторимости и своеобразию такого отдыха **возвратность туристов MSC Cruises составляет 92%!**





Подводя итоги встречи, представители PAC Group и MSC Cruises наградили лидеров продаж летнего сезона. Дипломы и сувениры вручили турагентствам «Самарские путешествия», «ВЕСТ С» и «Альтернативные путешествия», а тройке лидеров — компаниям «МЦК Волга», «Спутник-Гермес» и «Самараинтур» — подарили сертификаты на бесплатные круизы на двоих по Средиземному и Красному морям! Гости пожелали всем собравшимся удачного сезона и пригласили на фуршет.

Смотреть фотоотчет

Туроператор PAC Group в Самаре:
г. Самара, ул. Красноармейская, д. 63а, 2 этаж, офис 33;
тел. (846) 310-27-95, факс (846) 310-27-95;
e-mail: samara@pac.ru;
www.gocruise.ru;
www.pac.ru.

samara.turprofi.ru