12 сентября 2014 года 11:09

Российским туристам в Итальянских Альпах станут доступны программы семейного отдыха

Москва. 12 сентября. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – В Москве для туристических агентств состоялась презентация зимних программ туроператора PAC GROUP "Зима новых возможностей".

Основные направления, которые будут развиваться в новом зимнем сезоне, представил генеральный директор компании Илья Иткин. Сегодня PAC Group представляет собой крупный международный холдинг, у которого есть свои принимающие компании в Италии, Франции, Австрии, европейская транспортная компания, 14 региональных представительств, собственное офисное здание в центре Москвы. Осенью открывается филиал в Сочи, а весной начнется работа в Казахстане.

Илья Иткин уделил особое внимание финансовой устойчивости компании, что подтверждается, в частности, ростом операционной рентабельности, которая за 2013 год увеличилась до 10%. Оборот компании по итогам прошлого года составил 8,33 млрд. рублей. По его мнению, одним из аргументов надежности компании являются также серьезные активы – собственное помещение в центре Москвы площадью 1,2 тыс. кв. метров, работа с надежными банками - ВТБ-24 и Сбербанк, отсутствие кредитов.

В этом году туроператор заключил эксклюзивный контракт с популярной итальянской гостиничной сетью отелей Union Hotels Group. Все 8 отелей цепочки Union, расположенные в Доломитах (Кампителло и Канацеи), доступны для бронирования по специальным ценам только у PAC GROUP. Это право распространяется на российский, украинский и казахский рынки.

На горнолыжных курортах будет расширяться клубная программа "ПАК Ленд", которая ориентирована на семьи с детьми. В зимнем сезоне 2013/2014 детский анимационный клуб работал только на финском курорте Рука, а этой зимой "ПАК Ленд" появится и на итальянском направлении, на базе всех восьми отелей сети Union.

"Помимо традиционных развлечений детей – а это анимационные программы, съемка телепередач, дискотеки, - будет работать горнолыжная школа. У нас будет два русскоговорящих инструктора, которые смогут детей разных возрастов научить кататься на горных лыжах", - сказал И.Иткин.

Он отметил, что именно горнолыжные программы позволят компании упрочить финансовое положение в непростых условиях рынка, которые сложились после банкротства ряда крупных туроператоров.

Кроме того, PAC GROUP продолжит развивать круизные программы. Уже начались продажи нового продукта под названием "Музыка Средиземноморья". Это первый круиз компании, который будет начинаться и заканчиваться в порту Сочи. Зимой он, правда, будет еще недоступен, первые круизы запланированы на июль следующего года. Что касается зимнего сезона, то, по словам руководителя департамента круизов PAC Group Михаила Фельдмана, наметился рост по программе раннего бронирования круизов – на 34%. А самыми популярными маршрутами у клиентов PAC Group стали "Западное Средиземноморье", "Восточная сказка" и "Жемчужины Карибского моря". Летом к этому списку добавится и маршрут по красивейшим местам планеты – "Музыка фьордов и города Балтики".

Кроме того, в компании зимой будет активно продолжать развиваться продажа индивидуального продукта, рассказала коммерческий директор PAC Group Алевтина Философова.

Она добавила, что сейчас индивидуальные программы предлагаются в 23 странах Европы, и по ним уже путешествует каждый 4-й турист, купивший тур в PAC Group. На эту зиму запланировано дальнейшее развитие системы бронирования PAC World, которая является своего рода конструктором индивидуальных туров, в котором можно будет в режиме он-лайн подобрать идеальное путешествие по многочисленным параметрам бронирования.

А.Философова отметила, что на все запросы туристов и агентств на расчет индивидуальных туров в компании предложение маршрута и стоимость направляется максимум за четыре часа. Самым взыскательным клиентам компания предлагает подборку индивидуальных туров "Идеи для путешествий", которая поможет открыть неизведанные маршруты в знакомых странах. А "Коллекция индивидуальных туров", напротив, поможет подобрать один из самых популярных вариантов для начинающих путешественников. Все эти программы можно найти на сайте компании.

Продолжают активно развиваться и экскурсионные программы по Европе. Новинкой этого года стал тур "Знакомство с Францией", авторская программа, которая ориентирована на людей, приехавших в эту страну впервые. Серия "Знакомств" рассчитана и на другие европейские направления.

Также И.Иткин посоветовал агентствам обратить внимание на программы европейского образования, корпоративных и деловых путешествий.

www.interfax.ru